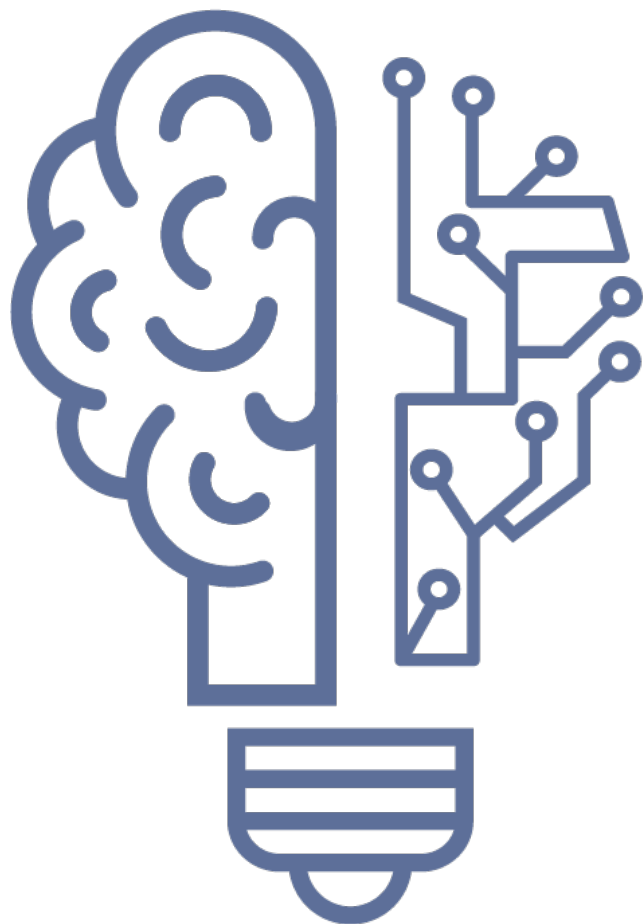


CVETNET

Uniendo generaciones a través de la digitalización

11 Noviembre 2020





CVETNET es un proyecto europeo en el que participan Cámaras de Austria, Bulgaria, Republica Checa y España para reforzar las redes de FP a nivel europeo, mediante el aprendizaje mutuo de buenas prácticas y la colaboración transfronteriza para diseñar una metodología y una experiencia piloto en aprendizaje intergeneracional y competencias digitales.

Actividades:

- Selección de mejores prácticas.
- Encuesta sobre necesidades digitales y aprendizaje intergeneracional.
- Material para formación de formadores
- Experiencia piloto
- Actividades de sensibilización y disseminación.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España



European
Commission

Las nuevas tecnologías exigen nuevos esfuerzos para mejorar y volver a capacitar a los recursos humanos. La transformación digital implica no solo la digitalización, sino nuevas habilidades de gestión, nuevos procesos, nueva gestión de equipos, nueva gestión de la información, otras formas de fabricación, marketing y comunicación. Asimismo, la irrupción de la generación “Millennial”, los nacidos digitales, está cambiando no solo las tendencias de consumo, sino también la forma en que se gestiona el trabajo en las pymes.

Para profundizar sobre los nuevos cambios y necesidades en la formación de los empleados en las pymes,

CVETNET ha llevado a cabo una investigación a través de un **cuestionario online (150 empresas)** y **entrevistas (25)** – debido a la crisis provocada por el **COVID19**, las reuniones de los **focus groups** han sido reemplazadas por entrevistas- a partir de los cuales buscan conocer los retos de las pymes en términos de transformación digital y trabajo en equipo entre los diferentes grupos de edad. También se ha analizado el impacto del COVID19 en las empresas.

El resultado de esta investigación orientará el diseño de una **NUEVA METODOLOGÍA** para formación de pymes de cara a cambios en procesos de trabajo, gestión, marketing, recursos humanos y gestión de la información en el nuevo entorno digital.

FASE PILOTO EN CADA PAÍS SOCIO



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España



European
Commission



CVETNET
SME HUMAN CAPITAL NEEDS CONCLUSIONS
REPORT

Report collecting quantitative and qualitative research results
Online survey and interviews of SMEs

INFORME SOBRE LAS CONCLUSIONES DE LAS NECESIDADES DEL CAPITAL HUMANO EN LAS PYMES

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO ONLINE

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

EL CUESTIONARIO

HIPÓTESIS SOBRE HABILIDADES DIGITALES Y NECESIDADES DE FORMACIÓN EN PYMES Y EMPRESAS

- **H1:** Los emprendedores/gerentes califican las habilidades digitales de sus empleados como insuficientes
- **H2:** Los emprendedores/gerentes no consideran que sus propias competencias digitales sean suficientes
- **H3:** Los empresarios/gerentes esperan resistencia de los empleados a los cambios planificados
- **H4:** Es más fácil capacitar a los empleados existentes que encontrar nuevos.
- **H5:** Las personas mayores evalúan sus propias competencias peor de lo que realmente son y tienen más inhibiciones
- **H6:** Las pymes no saben cómo proceder con la digitalización de sus negocios
- **H7:** No se conocen las necesidades educativas individuales.
- **H8:** Todo va bien, no se concibe la necesidad de más formación.
- **H9:** Miedo a invertir en FP y luego perder empleados debido a la competencia
- **H10:** Los alumnos esperan tener acceso al conocimiento en el lugar de trabajo (aprendizaje bajo demanda - acceso a plataformas de aprendizaje digital)



EL CUESTIONARIO

ESTRUCTURADO EN 3 APARTADOS



1. CORONA CRISIS & PANDEMIC

- Are you satisfied with the reaction of your company and your team towards Covid19 Crisis concerning digitalization?
- How high do you estimate the additional digitalization requirements in your company to cope with (possible) further critical situations?
- Possibility to leave a comment by respondent about dealing with Covid19 situation (not compulsory, leave your comment here)

2. ASSESSMENT OF EDUCATIONAL NEEDS FOR DIGITAL LITERACY OF ENTREPRENEURS AND THEIR EMPLOYEES ACCORDING TO THEIR GENERATION

- Concept Digitalization: What do you understand by digitalization in your company?
- Is there a person responsible for the digitalization in your company?
- As an entrepreneur or manager, are you satisfied with your digital skills yourself? Do you think they are enough?
- Which of the following digital skills do you consider essential for an entrepreneur/manager?
- Do your employees/your team have sufficient digital skills?
- Which of the following digital skills do you consider essential for your employees?
- If there is need for further digital skills, do you prefer...
- Do you agree with the following statements concerning your company? Yes/No?
- How are vocational training needs (digitalization) mainly identified in you company?
- In your opinion, which are the main obstacles for vocational training in digital skills literacy in your company?
- As Entrepreneur, which are the preferences for further training for digitalization for yourself?
- Which could be the means of further training for digitalization for your employees?

3. STATISTICS

- Please select the sector in which your company is mainly active:
- Does your company have customers abroad or export your products/services?
- Please select the range of employed persons in your company:
- Please select the range of age you belong to:
- Please select range of age of the majority of your employees:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España

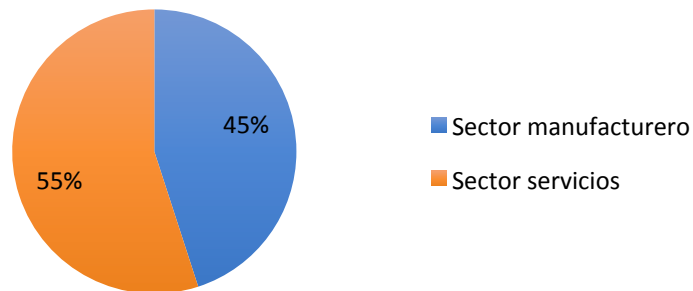


European
Commission

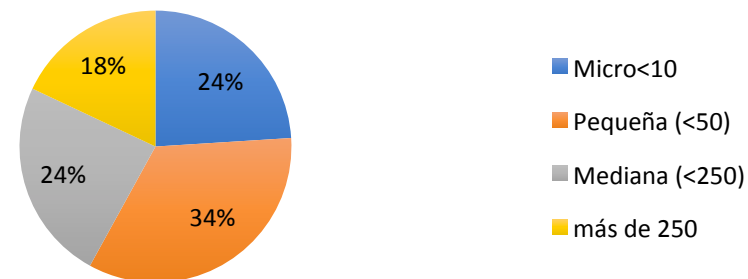
MUESTRA DE LA ENCUESTA CVETNET

La muestra total española motivada por los socios españoles (Cámara de España y Cámara de Terrassa) fue de un total de 55 empresas y se distribuyó de la siguiente manera:

SECTORES

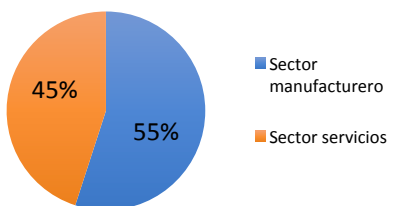


TAMAÑO

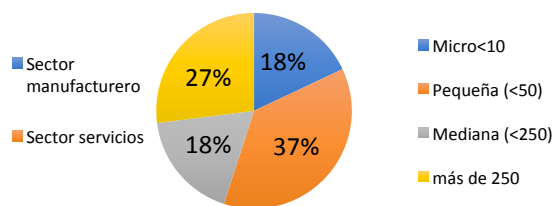


AUSTRIA

SECTOR

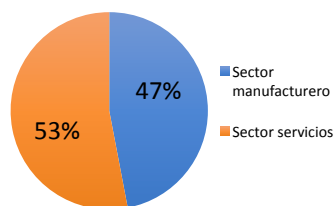


TAMAÑO

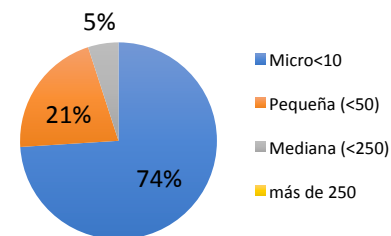


BULGARIA

SECTORES

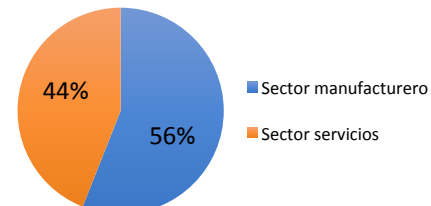


TAMAÑO

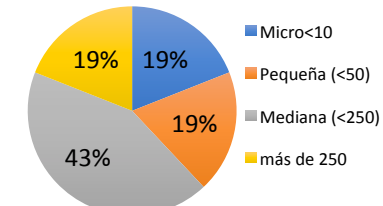


REP. CHECA

SECTORES



TAMAÑO



RESULTADOS PYMES ESPAÑOLAS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

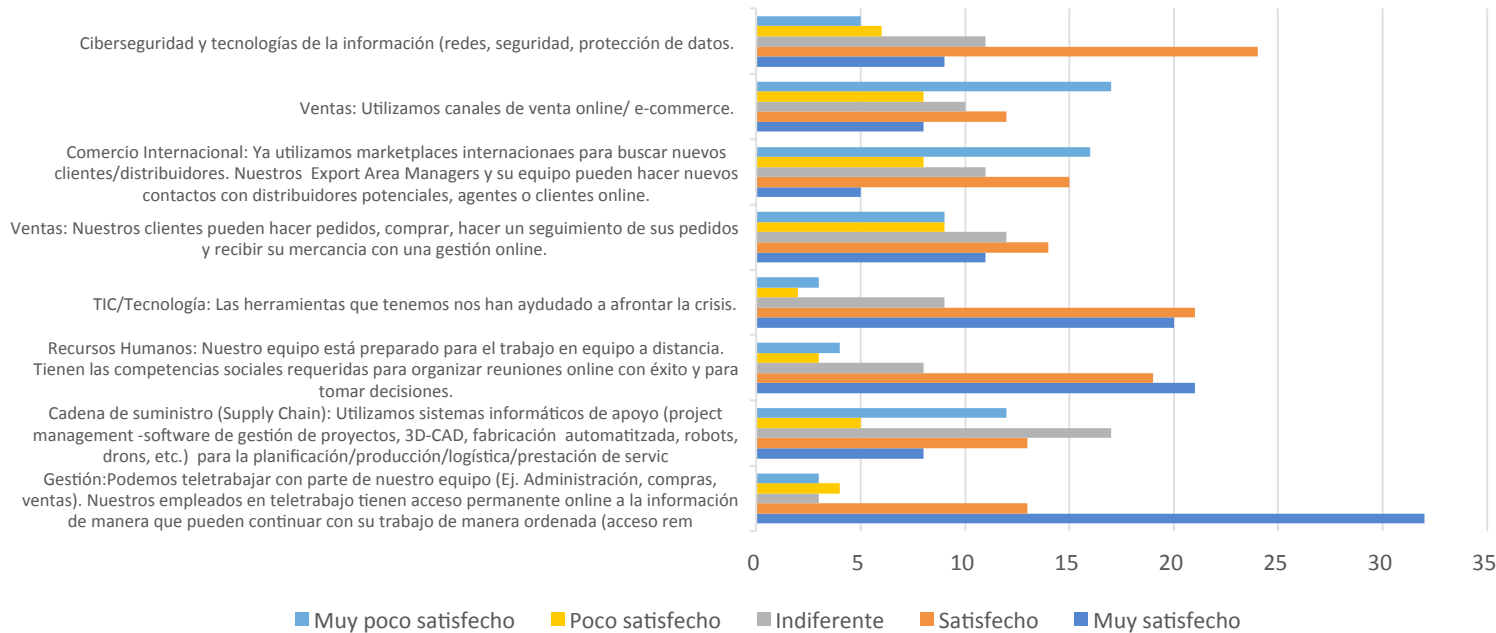
Cámara
de Comercio de España



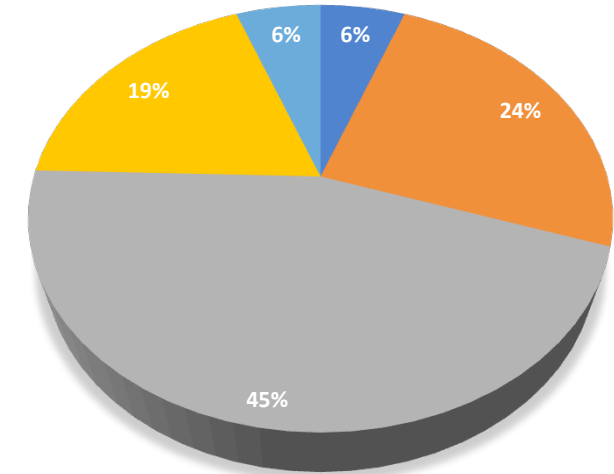
European
Commission

Como se ha podido observar a lo largo de estos meses durante la situación provocada por el COVID-19, las competencias digitales se han convertido en habilidades fundamentales a la hora de mantener la actividad en las empresas. Por ello, los socios de CVETNET han investigado sobre las condiciones y recursos digitales ofrecidos por las empresas y la satisfacción al respecto de sus empleados.

¿Está satisfecho con la reacción que su empresa y su equipo han tenido en relación a la Crisis de la Covid-19 en materia de digitalización?



¿Cuál es su estimación de las necesidades de la digitalización en su empresa para afrontar otras (posibles) situaciones críticas?



- Ninguna - No tenemos necesidades de digitalización
- Mínima – Nuestra digitalización ya es avanzada
- Media – Necesitamos ciertas mejoras en algunas áreas.
- Alta – Necesitamos mejoras importantes en algunas áreas.
- Muy alta – Necesitamos mejoras importantes y cambios en nuestra empresa.

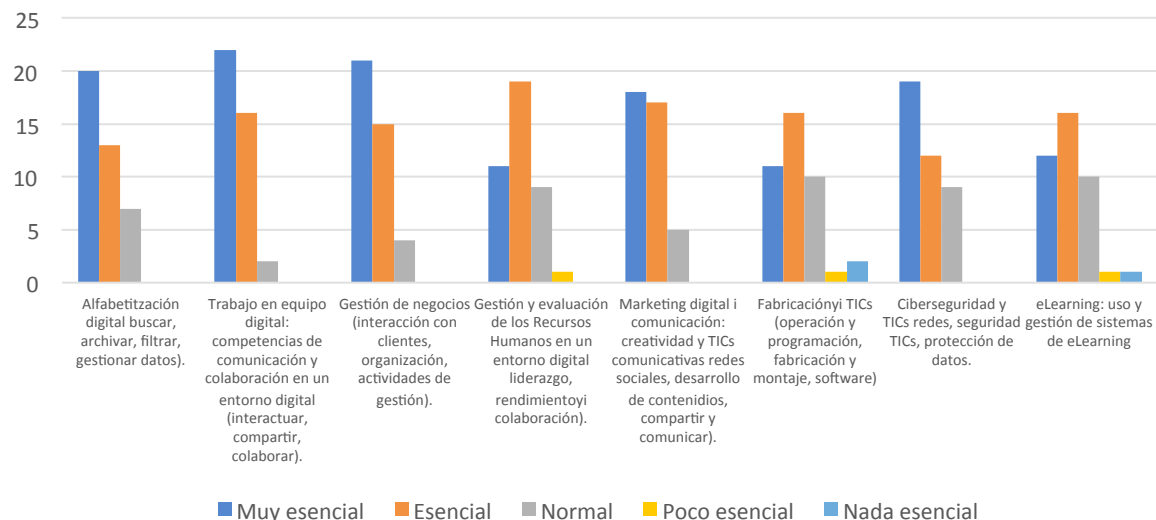
Diferencias entre sectores, pero en general, mayor satisfacción de la prevista en áreas de gestión interna, pagos y adaptación a teletrabajo.

Menor satisfacción las áreas de ventas (relación con cliente), nuevos mercados y ciberseguridad

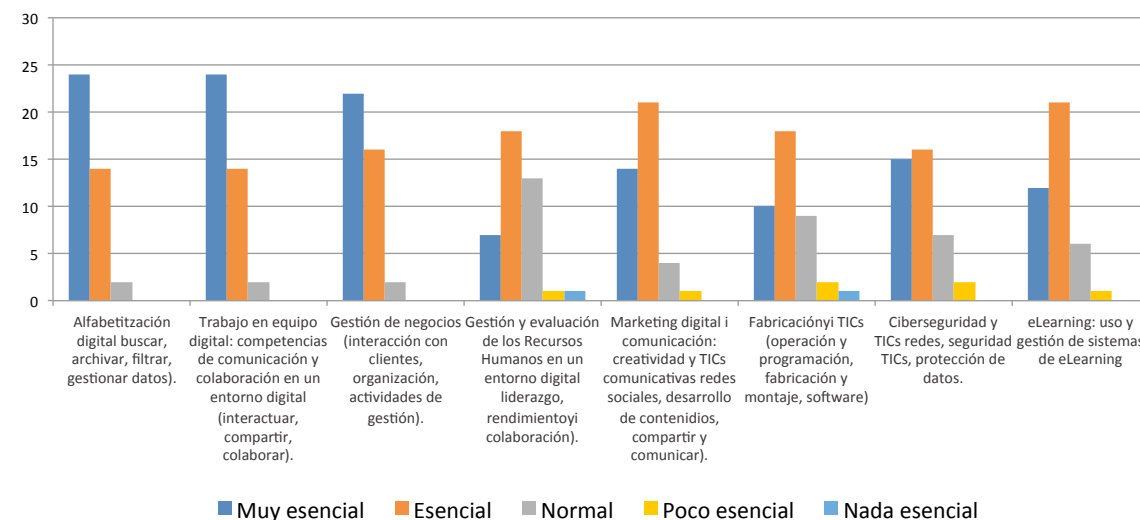
Empresas internacionalizadas demandan formación específica: plataformas B2B; showrooms virtuales; pymes (comercio y Horeca),- formación más genérica

En este entorno de transformación digital continua, los socios de CVETNET se han centrado en conocer cuáles son las competencias digitales que directivos y empleados de la Pyme consideran fundamentales a la hora de gestionar equipos y el trabajo para estar adaptados a las nuevas necesidades del mercado...

¿Qué competencias digitales considera esenciales para un empresario(directivo/ responsable de equipo)?



¿Cuáles de las siguientes competencias digitales considera esenciales para sus empleados/equipo?



Áreas críticas de la empresas:

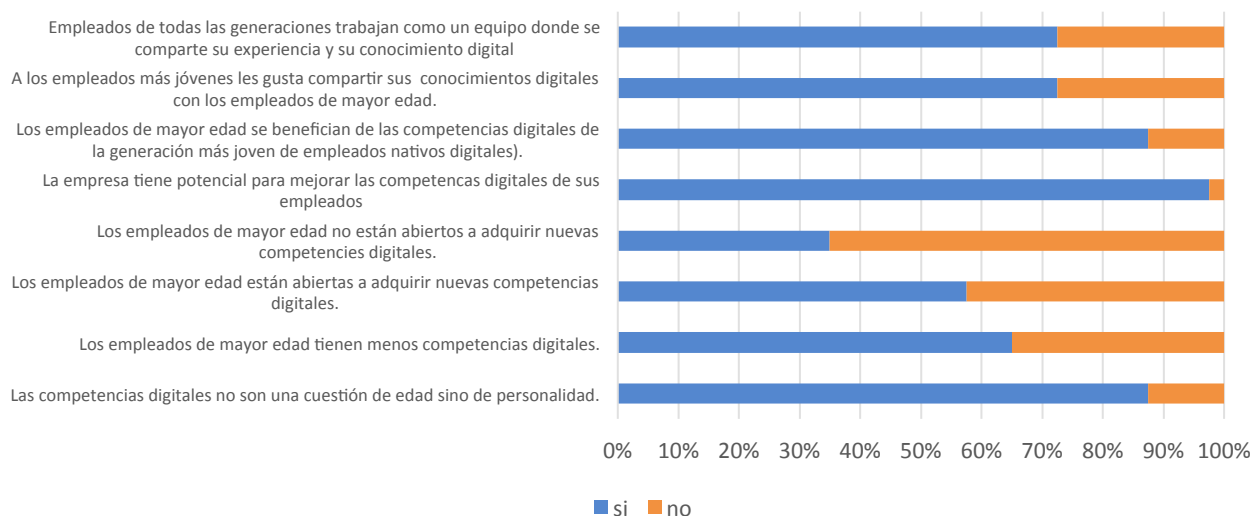
- Trabajo en equipo y colaboración entre áreas (93%); marketing digital (87%) y gestión del negocio (88%)
- Ciberseguridad (78%).

Nuevas competencias críticas:

- Gestión del cambio,
- Resolución de problemas;
- Colaboración entre equipos y
- Formación a lo largo de la vida y en el entorno de trabajo

... De la misma manera, los socios CVETNET han querido conocer cuál es la percepción del trabajo en equipo entre los diferentes grupos de edad de las Pymes y cómo y en qué grado se transfiere la experiencia y el conocimiento digital entre los empleados.

¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a su empresa?

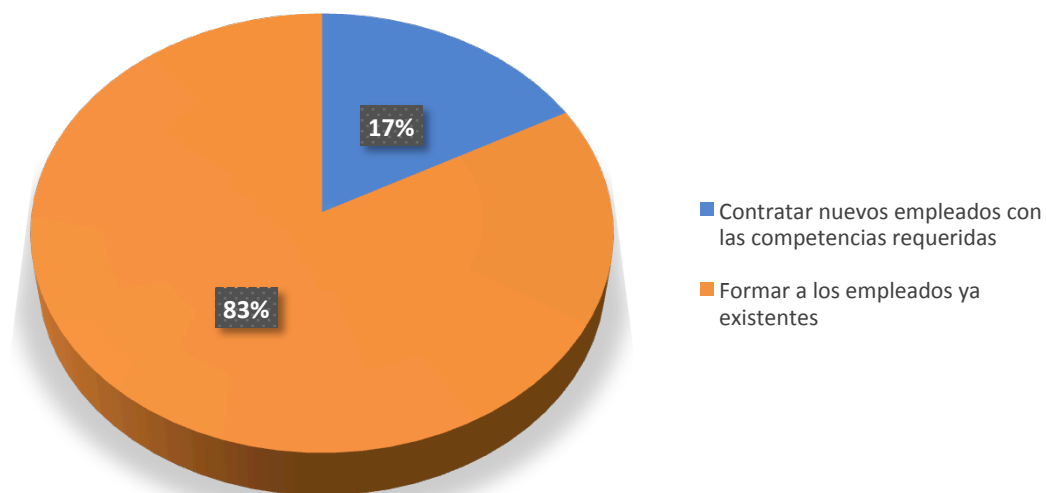


Casi el 90% considera que adquirir nuevas competencias digitales es una cuestión de actitud y no de edad.

En el 72% de los casos, los empleados más jóvenes han ayudado a los de mayor edad en la adaptación a nuevo entorno.

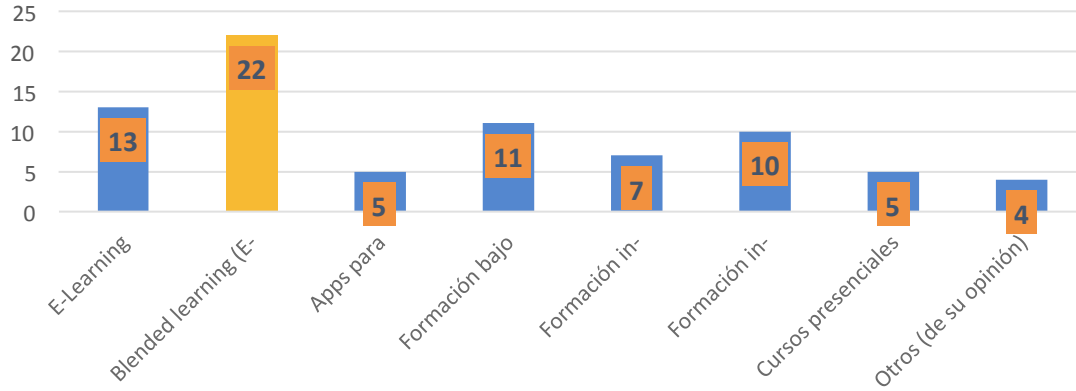
El 83% de las empresas prefiere formar digitalmente a los empleados actuales a contratar a nuevos empleados con mejores competencias digitales

Si hay necesidad de mejorar las competencias digitales usted prefiere...

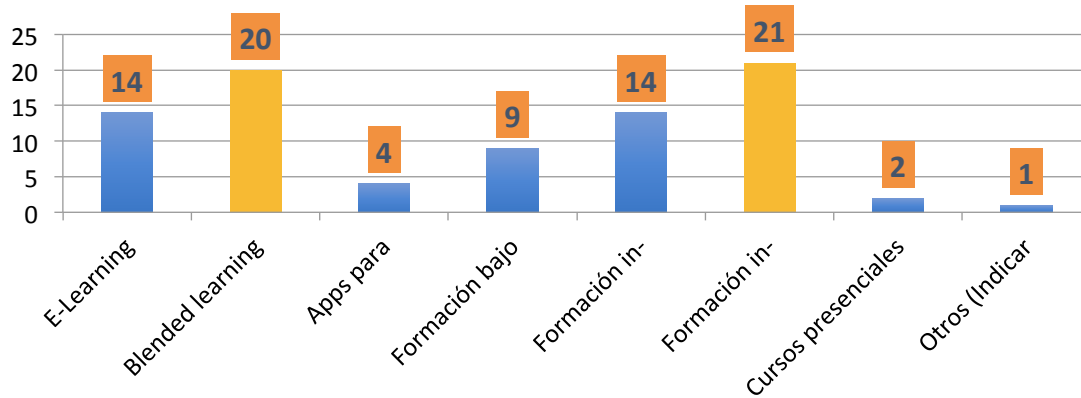


Con el objetivo de poder desarrollar unos materiales acordes con las necesidades reales de formación en las Pymes, CVETNET ha profundizado sobre las preferencias en el formato de formación de los directivos y empleados de las Pymes. Lo opción preferida de formación es el “Blended learning”.

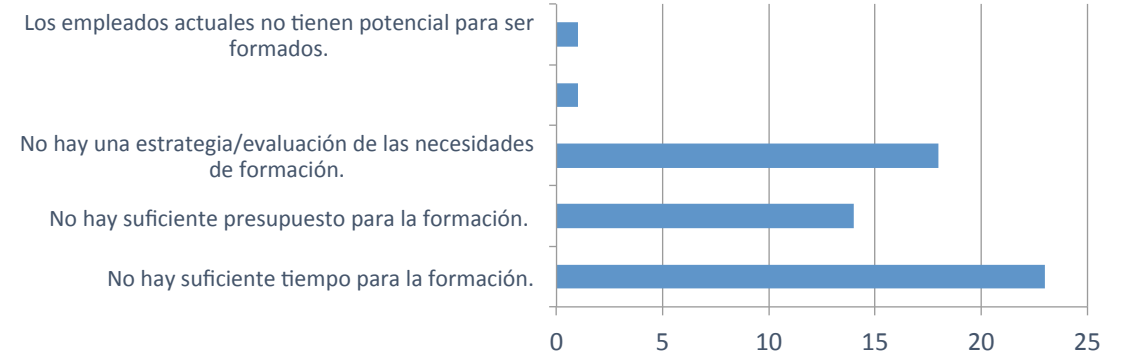
Como empresario/directivo ¿cuáles son sus preferencias en cuanto al formato de formación en digitalización?



¿Cuál podría ser el formato para la formación continua de sus empleados?



Bajo su punto de vista, ¿Cuáles son los principales obstáculos para la formación en competencias digitales en su empresa?



RESULTADOS TOTALES EN EUROPA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

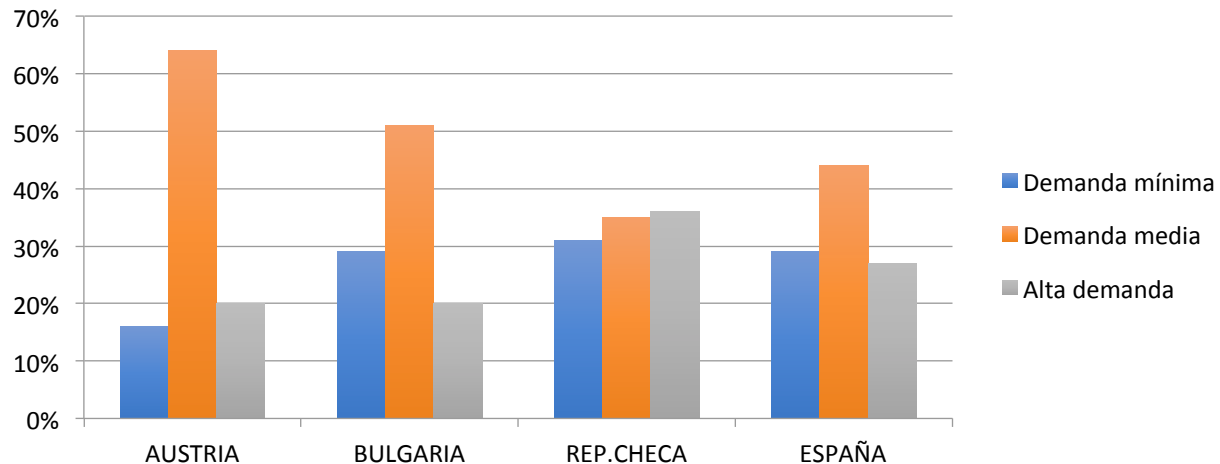
Cámara
de Comercio de España



European
Commission

NECESIDADES DE DIGITALIZACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES

Necesidad adicional de digitalización en la empresa para hacer frente a otras situaciones críticas



En España y R. Checa la demanda alta en digitalización es del 27% y 35% respectivamente, mientras que en Austria y Bulgaria, solo es del 20%.

En **Bulgaria**- Tras el Covid-19 se han diseñado nuevos módulos Formativos: -Organizador de exportaciones a través de redes sociales; Gestor de aplicaciones internet e informática aplicada.

En **Austria**- Plataforma WIFI-WKO de formación específica.

Hipótesis confirmadas:

- **H1:** Los emprendedores/gerentes califican las habilidades digitales de sus empleados como insuficientes
- **H2:** Los emprendedores/gerentes consideran que sus propias competencias digitales son insuficientes.

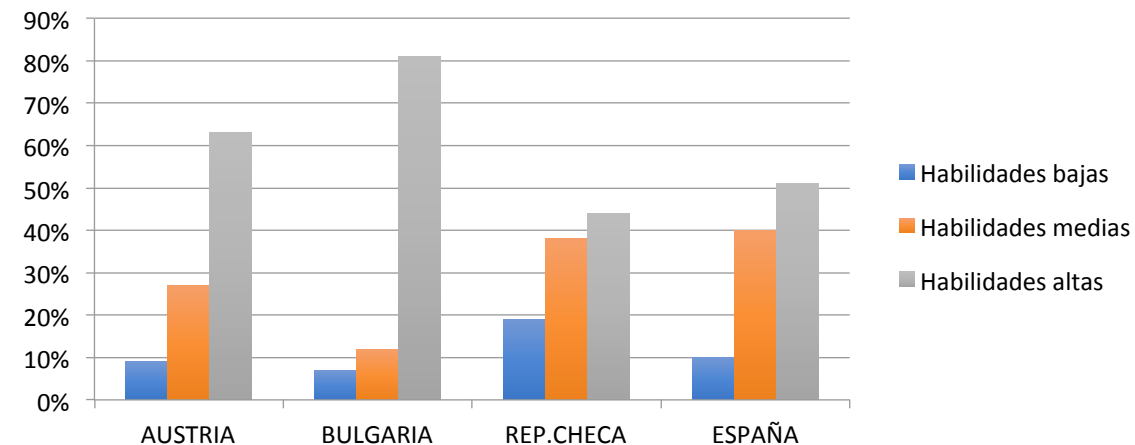
Hipótesis parcialmente confirmada

- **H3:** Los empresarios/gerentes esperan resistencia de los empleados a los cambios-

Hipótesis no confirmada

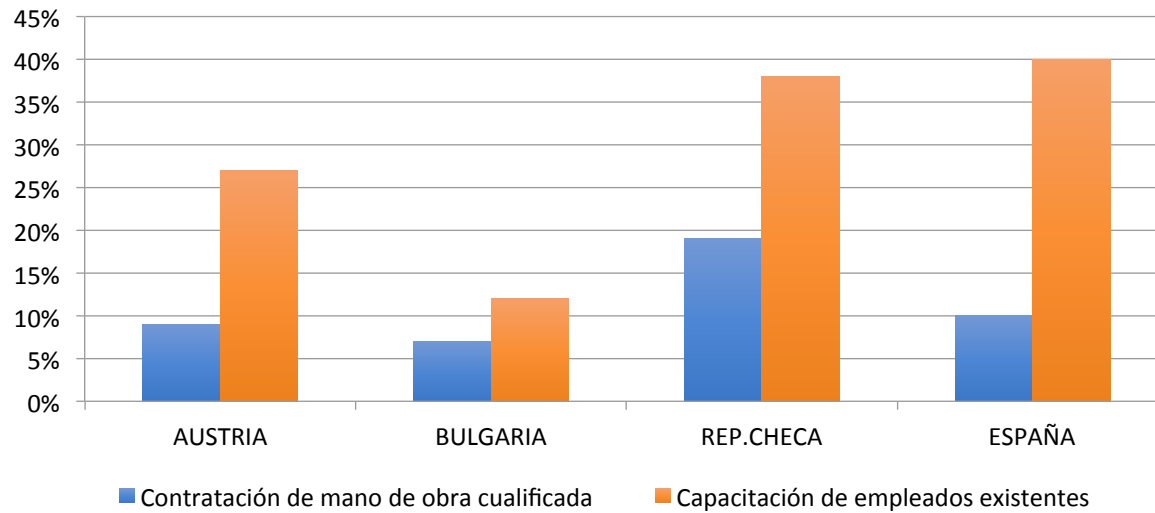
H8: Todo va bien, no se concibe la necesidad de más formación.

En opinión de sus gerentes, ¿tenían los empleados suficientes habilidades digitales?



INCORPORACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES EN LA EMPRESA

¿Preferían los gerentes capacitar al personal existente en alfabetización digital o contratar mano de obra cualificada digitalmente?



Las Competencias Digitales **tienen carácter instrumental para las pymes.**

H4: Es más fácil capacitar a los empleados existentes que contratar a nuevos empleados. **Hipótesis confirmada.** Algunas estaban contentas de haber subcontrado apoyo externo- otras prefieren gestionar internamente sus páginas web y seguir formándose en temas específicos.

H6: Las pymes no saben cómo proceder con la digitalización de sus negocios. Los gerentes declaran la falta de tiempo como mayor obstáculo para formar a equipos. Es necesario el compromiso de Gerencia en digitalización.

H9: Miedo a invertir en FP y luego perder empleados debido a la competencia. **Está hipótesis no ha sido confirmada,** al contrario, se demuestra falsa.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

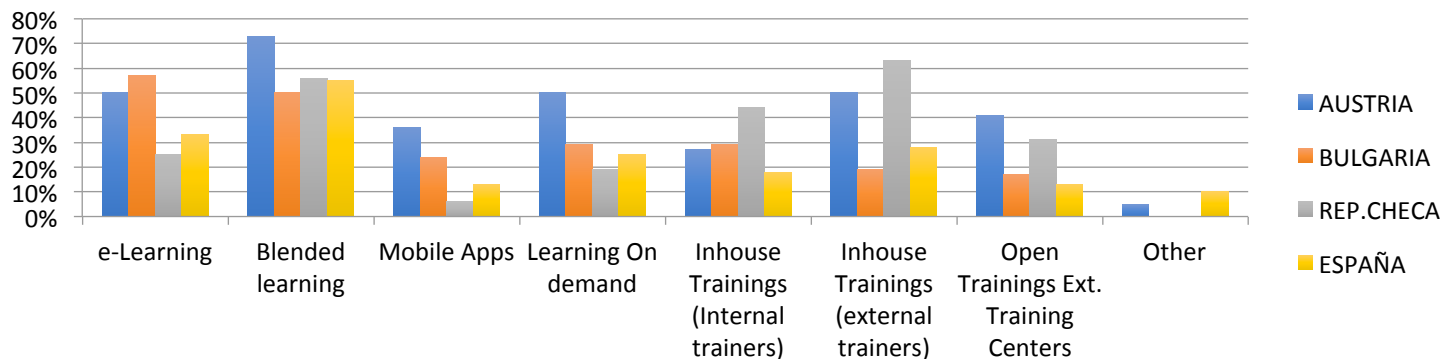
Cámara
de Comercio de España



European
Commission

MEJORES MÉTODOS DE FORMACIÓN EN LAS PYMES

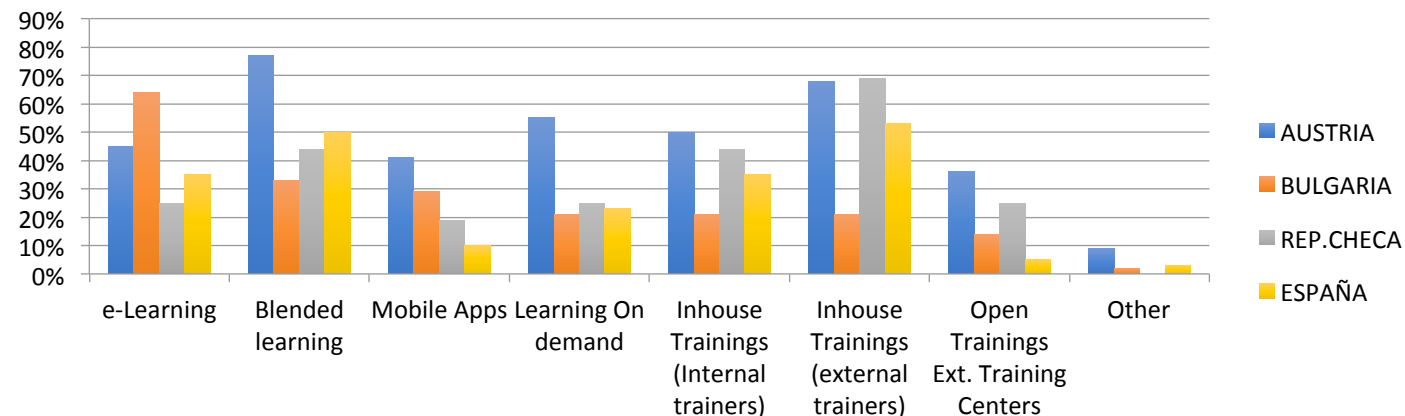
Mejores métodos de formación continua en el campo de la digitalización para directivos



H7: No se conocen las necesidades formativas individuales. **Hipótesis parcialmente confirmada**- según sector de actividad- empresas internacionalizadas o sectores tales como finanzas o seguros, sí las conocen.- Sector HORECA- han ido reaccionando ante la situación provocada por COVID19.

- **H8:** Todo va bien, no es necesario formación adicional. **Hipótesis falsa.**
- **H10:** Los alumnos esperan tener acceso al conocimiento en el lugar de trabajo (aprendizaje bajo demanda -acceso a plataformas de aprendizaje digital). **Hipótesis confirmada.**

Mejores métodos de formación continua en el campo de la digitalización para el personal de directores





CVETNET
SME HUMAN CAPITAL NEEDS CONCLUSIONS
REPORT

Report collecting quantitative and qualitative research results
Online survey and interviews of SMEs

INFORME SOBRE LAS CONCLUSIONES DE LAS NECESIDADES DEL CAPITAL HUMANO EN LAS PYMES

ENTREVISTAS

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

El estudio se ha completado con la elaboración de entrevistas en sustitución a las reuniones de grupos de empresas debido a la situación provocada por el COVID-19 a 23 empresas de los cuatro países del consorcio. Algunas de las opiniones destacadas de sus respuestas, son las siguientes:

"A lo largo de los años, la percepción de nuestros trabajadores respecto a la digitalización ha cambiado mucho: desde que la digitalización es un generador de problemas hasta que la digitalización es un aliado que te facilita la vida".

"La digitalización depende también del nivel de madurez de los clientes".
"Es fundamental disponer también de las infraestructuras necesarias".
"Debemos aprender todavía mucho en cómo filtrar la información en la red, realizar búsquedas fiables, estar presentes en portales de venta y ser capaces de conectar con nuevos clientes vía internet".

"La digitalización y el teletrabajo van ligados a la mejora medioambiental, la reducción de emisiones y el beneficio de las personas. El tiempo que dejamos de invertir en viajes, lo ganamos.
"Se trata de cómo se puede mejorar y organizar el teletrabajo.
Actualmente, una persona joven puede vivir en el pueblo de sus padres y a la vez puede trabajar en una empresa puntera de tecnología. Esto solucionaría conciliaciones familiares, dinamizaría las áreas rurales y evitaría su abandono (...). "

"Resulta fácil adaptarse a trabajar de manera virtual. La virtualidad engancha, pero es necesario que no se pierda la parte de contacto humano que se debe mantener. Un punto de contacto personal es necesario para hacer equipo". Reunirse 1 o 2 veces por semana es fundamental y fomenta la creatividad y la innovación en la empresa.



PRÓXIMOS PASOS...

NUEVA METODOLOGÍA

- Los socios desarrollarán una **nueva metodología para itinerarios formativos en digitalización y aprendizaje internacional** teniendo en cuenta las prácticas inspiradoras seleccionadas y enfocando las necesidades de las PYMES detectadas a través de la investigación previa.

“TRAIN THE TRAINERS”

- Se elaborará un Manual de un **módulo de formación de formadores** : aprendizaje entre pares, modelo de aprendizaje Lena (impartido por WIFI), dinámicas de formación en *room-scapes* seminarios web, y otras nuevas técnicas de formación “blended learning”.

FASE PILOTO

- Se llevará a cabo una experiencia piloto en cada país participante con la con la aplicación de nueva nueva metodología para diseño de itinerarios de formación de FP.



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

11 Noviembre 2020

