

CVETNET

Uniendo generaciones a través de la digitalización

11 Noviembre 2020

Cámara
de Comercio de España



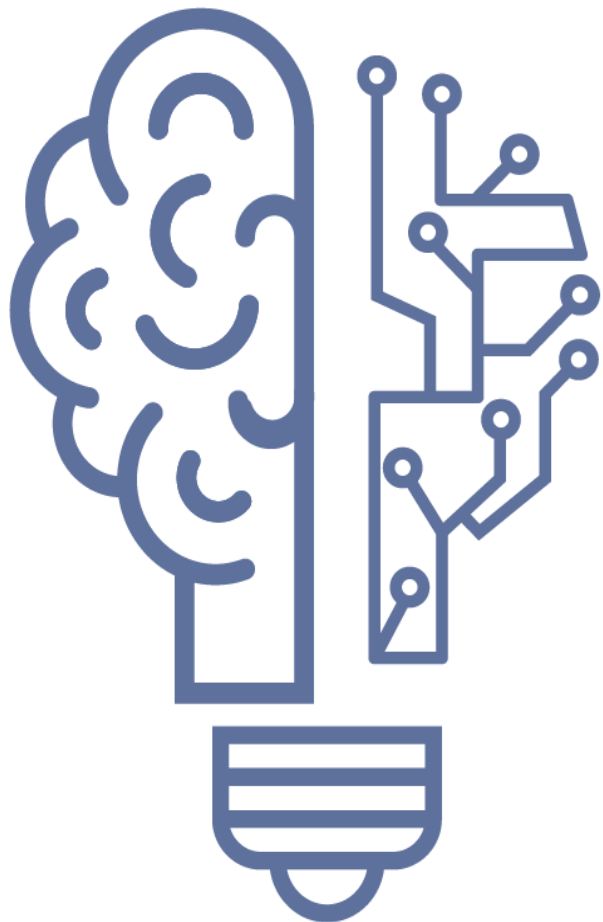
CVETNET
Intergenerational
digital learning



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



European
Commission



CVETNET busca reforzar las redes de Formación Profesional europeas, mediante el aprendizaje mutuo de buenas prácticas y la colaboración transfronteriza para obtener metodologías innovadoras y experiencias piloto sobre nuevas posibilidades de aprendizaje intergeneracional, en particular ante los desafíos actuales en competencias digitales.

Los resultados de proyecto contribuirán a enriquecer las nuevas políticas publicas de Formación Profesional y aprendizaje continuo.

CVETNET es un proyecto europeo cofinanciado por el programa Erasmus+ (Acción clave 3) y cuenta con los siguientes socios de proyecto:

- Cámara Económica Federal (WKO), Austria
- Cámara de Comercio de República Checa.
- Cámara de Dobrich y Cámara Nacional de Bulgaria.
- Cámara Alemano-Búlgara,
- Cámara de Tarrasa y Cámara de España



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España



European
Commission

COLECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CVETNET

Los socios de CVETNET han recopilado una serie de prácticas inspiradoras implementadas en sus países por sus organizaciones o por los miembros de su red.

Esta selección de programas y actividades formativas abarcan desde actividades en la formación profesional reglada, hasta actividades de formación continua en grandes empresas o en pequeñas comunidades. Todas ellas tiene en común haber sido muy bien recibidas por los destinatarios y haber sido sostenibles en el tiempo.

El proyecto las recoge en una publicación específica para su difusión y posible implementación/extrapolación a otros países, si el contexto es el adecuado.

Son 12 buenas prácticas en los 4 países de los socios del proyecto. Están publicadas en la web del proyecto en un documento traducido en inglés, alemán, búlgaro, checo y español.



Colección de Buenas Prácticas de CVETNET

Informe sobre programas y formación de Transformación Digital y Aprendizaje Intergeneracional de las Pymes

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Formación continua, Transformación digital y Aprendizaje Intergeneracional.....	4
3. Modernizando la FP, la educación, la formación de adultos y la transformación digital: Situación nacional en los países del proyecto en 2019.....	7
A) Austria.....	7
B) Bulgaria.....	8
C) República Checa.....	10
D) Alemania.....	11
E) España.....	13
4. Programas y formación sobre transformación digital y aprendizaje intergeneracional de Pymes.....	15
5. CVETNET4Future.Net Colección de Buenas prácticas.....	18
> AUSTRIA.....	18
1. Reverse Mentoring.....	18
2. Implementando el modelo de Competencias Digitales.....	21
3. Digitools for trainers: multiplier training.....	23
4. Verificación demográfica.....	25
> BULGARIA.....	26
Proyecto Big Foot.....	26
> REPÚBLICA CHECA.....	28
Talento para empresas.....	28
> ALEMANIA.....	30
We Do Digital.....	30
> ESPAÑA.....	32
1. Women Mentoring.....	32
2. Xpande Digital.....	34
3. Servicio de Gestión Intergeneracional.....	37
4. TIC Cámaras.....	39
6. Conclusiones.....	42
7. CVETNET y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	45

Alemania:

- Aprendizaje en digitalización entre pymes vía concursos regionales y nacionales.

Bulgaria:

- Aprendizaje en oficios por jóvenes en el mundo rural .

España:

- Talleres de Gestión intergeneracional en la empresa.
- Nuevas competencias digitales en marketing e internacionalización.
- Aprendizaje entre empresarias y nuevas emprendedoras.

República Checa:

- Trabajo en equipo entre trabajadores, padres, y alumnos para reforzar la FP reglada.

Austria:

Iniciativas para fortalecer las competencias digitales en empleados, gerentes, profesores y formadores con un enfoque holístico que combinan conocimientos, competencias profesionales y emociones.



Colección de Buenas Prácticas de CVETNET

Informe sobre programas y formación de Transformación
Digital y Aprendizaje
Intergeneracional de las Pymes

COLECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CVETNET

AUSTRIA: “REVERSE MENTORING”

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be
made of the information contained therein.

AUSTRIA: “REVERSE MENTORING”



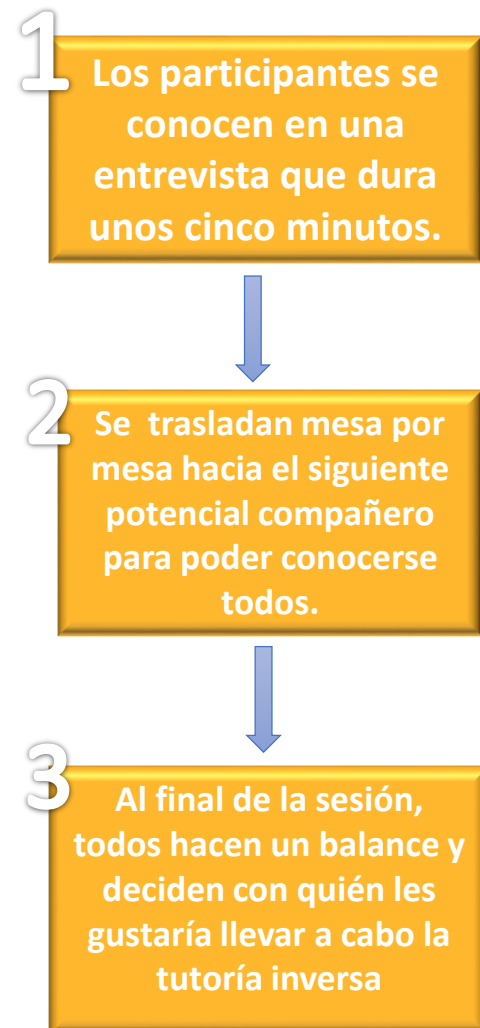
En la **tutoría inversa**, los roles de la tutoría clásica se invierten: el **junior entrena al senior** sobre temas en los que los jóvenes conocen mejor.



El objetivo de la tutoría inversa es **aumentar la aptitud digital** general de la empresa, adaptar los métodos clásicos de comunicación y trabajo a los requisitos de la era digital y **familiarizar a los empleados y gerentes de mayor edad al mundo del milenio**. Los equipos de diferentes edades se cohesionan.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- ✦ Se deben **tratar temas específicos**: por ejemplo búsqueda de talento, herramientas de colaboración eficientes, conceptos de flujo de trabajo digital o facetas actuales del marketing online.
- ✦ Dado que el mentor suele ser la persona joven, es preciso **un trabajo previo de capacitación avanzada en metodología de mentoría**.
- ✦ Para que el **programa sea aceptado internamente**, debe ser **popular en la organización**: por ejemplo si un miembro de gerencia es el primero en estar disponible como mentoreado, otros gerentes seguirán su ejemplo.
- ✦ El mentorizado necesita no solo un fuerte interés en los temas presentados sino también soberanía personal. **Las barreras psicológicas no deben subestimarse**.



CASO DE EXITO

En el Banco de Austria se formaron a gerentes de primer, segundo y tercer nivel por jóvenes- considerados los “talentos” del Banco.



Colección de Buenas Prácticas de CVETNET

Informe sobre programas y formación de Transformación
Digital y Aprendizaje
Intergeneracional de las Pymes

COLECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CVETNET

REPÚBLICA CHECA: “TALENTS FOR ENTERPRISES”

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be
made of the information contained therein.

REPÚBLICA CHECA: “TALENT FOR ENTERPRISES”



Estudiantes, alumnos de primaria y representantes de empresas



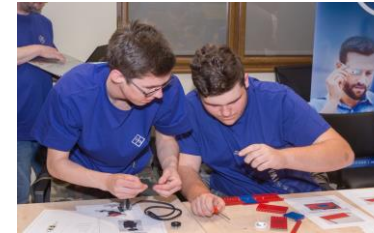
Talents for Enterprises se lanzó para conseguir hacer ver a la FP de interés público y más atractivo, y la idea tomó la forma de concurso.



La competición tiene una duración anual en dos niveles diferentes: regional y nacional.



Los mecánicos-alumnos primaria



Los cerebros-alumnos FP



Los mentores-representantes de empresa

ACTIVIDAD

Los equipos están compuestos por:

- 3 alumnos de una escuela primaria (edad aproximada de 10 años),
- 3 estudiantes de una escuela de FP (edad aproximada 16 años)
- 1 adulto o 2 representantes de una empresa bajo la cual compite el equipo.

Cada miembro del equipo tiene su propio papel

- Los **alumnos generalmente ensamblan** la parte mecánica,
- Los **estudiantes tienen que programar** una unidad eléctrica o técnica de FP
- El papel de los **adultos** es apoyar, animar, guiar, **aconsejar cuando sea necesario o mostrar diferentes herramientas.**

IMPACTO

- Creación de **asociaciones** entre escuelas y empresas que cooperaron entre sí.
- **Transferencia** de competencias y conocimiento
- La presencia de los padres en la competición les permite un mayor conocimiento sobre **las ventajas y oportunidades** que la FP puede ofrecer a sus hijos.
- **Percepción** del la FP como otra opción viable y de calidad para continuar la formación.



PARA CONOCER LAS VERSIONES DE **LA COLECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CVETNET** EN LOS DIFERENTES IDIOMAS,

ACCEDA A ESTE LINK:

<https://www.cvetnet.com/publications/cvetnet-best-practices-collection>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cámara
de Comercio de España



European
Commission

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

11 Noviembre 2020

