



Cámara
de Comercio de España

ÍNDICE

| | | | | | |
|-----------|---|----|-----------|---|-----|
| 01 | Órganos de Gobierno de la Cámara de España | 06 | 08 | Empleo, Formación y Emprendimiento | 98 |
| 02 | Red de Cámaras de Comercio territoriales | 14 | 09 | Sostenibilidad | 114 |
| 03 | Red de Cámaras de Comercio en el exterior | 18 | 10 | Función Consultiva | 124 |
| 04 | 2023 en cifras | 22 | 11 | Apoyo a la Red de Cámaras | 146 |
| 05 | Institucional | 26 | 12 | Arbitraje y Mediación | 166 |
| 06 | Internacional | 46 | 13 | Gobernanza | 184 |
| 07 | Competitividad | 76 | 14 | Comunicación | 198 |

Carta del Presidente



El inicio de mi tercer mandato al frente de la Cámara de Comercio de España ha estado ligado a una intensificación de la actividad en todos los ámbitos de actuación de la Cámara.

La participación de Su Majestad el Rey en un Pleno Extraordinario – en el que tuvimos la oportunidad de exponer nuestras prioridades en este nuevo mandato-supuso, una vez, el apoyo de la corona a la Cámara de Comercio de España y, por ende, al de todo el tejido empresarial, que representamos, defendemos, acompañamos y ayudamos.

Por lo que se refiere a la ejecución de programas de ayuda a la mejora de la competitividad de las empresas, destaca, en lo relativo a la gestión de fondos Next Generation EU, el buen ritmo de ejecución del programa Kit Digital, en el que la Cámara de España actúa como entidad colaboradora de Red.es, que ha ayudado ya a casi 400.000 pymes a iniciar su transformación digital. El éxito del programa es una muestra de la voluntad de las pequeñas y medianas empresas españolas de reinventarse a través de la digitalización, a la vez que confirma el servicio del sistema cameral a favor de las pymes.

También en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia hemos puesto en marcha un nuevo programa, Mentoring y Apoyo a la Internacionalización -en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio- para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a consolidar y ampliar su presencia exterior con la colaboración de las grandes empresas que actúan como mentoras de las pymes y afianzan así su liderazgo como motor de la economía española.

Junto a ello, se ha continuado la ejecución de los diferentes programas cofinanciados por FEDER y Fondo Social Europeo, con excelentes resultados en los programas de emprendimiento y formación a los mayores de 45 años, dos áreas de actuación en los que la Cámara de España va a intensificar su labor.

Por lo que se refiere a la función consultiva, 2023 ha sido un ejercicio de gran actividad con 46 reuniones de las 16 comisiones de la Cámara, además de sesiones específicas relacionadas con la ejecución de fondos europeo o la presidencia española de la UE. En cuanto a los informes elaborados por la Cámara de España destacan el documento de propuestas para la presidencia española de la UE; el tercer volumen de la serie “45 años” dedicado en esta ocasión a la evolución sectorial; las propuestas de política económica de cara a las elecciones generales, o el estudio sobre la aportación del sector comercio a la economía europea.

La Cámara de España ha continuado su labor de monitorización del estado de opinión de las empresas a través de dos encuestas: Clima empresarial y Perspectivas empresariales.

En el ámbito internacional, la Cámara de España ha participado en la organización, junto a ICEX y CEOE – en el marco del Acuerdo Tripartito- de 30 encuentros empresariales dentro y fuera de España, además de otras 30 actividades en colaboración con distintas instituciones. Además, se celebró en la Cámara de España la V Cumbre de Internacionalización.

Junto a estas acciones que responden a nuestros ejes estratégicos de acción, la Cámara de España ha continuado trabajando en la consolidación del sistema cameral y en la labor de defensa institucional del sistema que consagra la Constitución española de 1978 y del papel clave de la empresa con actuaciones como el Premio Pyme del Año junto al Banco Santander o la campaña Valores que Construyen Sueños.

2023 ha sido, en definitiva, un ejercicio de profunda dedicación al progreso de nuestras empresas y del conjunto de la sociedad.



José Luis Bonet
Presidente de Cámara de Comercio de España



Órganos de Gobierno de la Cámara de España

Composición de los órganos de Gobierno de la Cámara de España

Pleno

- **Presidente**
José Luis Bonet
Presidente de Honor del Grupo Freixenet
- **Tesorero**
Alfonso Calderón
Director Gerente de la Cámara de Comercio de Madrid
- **Vicepresidencia 1ª**
Grupo Santander
- **Secretario**
Adolfo Díaz-Ambrona
Secretario General de la Cámara de Comercio de España []*
- **Vicepresidencia 2ª**
Cámara de Comercio de Madrid
- **Directora General de la Cámara de España [*]**
Inmaculada Riera
- **Vicepresidencia 3ª**
Cámara de Comercio de Valencia

Cámaras de Comercio

Andalucía - Málaga y Sevilla
 Aragón - Zaragoza
 Asturias - Oviedo
 Baleares - Mallorca
 Canarias - Santa Cruz de Tenerife
 Cantabria - Cantabria
 Castilla-La Mancha - Ciudad Real y Toledo
 Castilla y León - Valladolid y León
 Cataluña - Barcelona y Lleida
 Comunidad Valenciana - Valencia y Alicante
 Extremadura - Badajoz
 Galicia - A Coruña y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa
 La Rioja - La Rioja
 Comunidad de Madrid - Madrid [2]
 Murcia - Murcia
 Navarra - Navarra
 País Vasco - Bilbao y Gipuzkoa
 Ceuta - Ceuta

Cámaras de Comercio en el exterior

[FECECA]

Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América

[FEDECOM]

Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía

*Asisten a los Plenos con voz, pero sin voto

*Subsanación de error en memoria impresa a 18 de julio

Empresas

| | |
|-----------------|----------------------------|
| AENA | GRUPO PLANETA |
| AIRBUS ESPAÑA | IBERDROLA |
| ALMIRALL | IBERIA |
| ALSTOM ESPAÑA | INDITEX |
| ASISA | INDRA |
| BANCO SABADELL | MAPFRE |
| BANCO SANTANDER | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL |
| BBVA | MERCADONA |
| CAIXABANK | MONDRAGON |
| CELLNEX TELECOM | NATURGY |
| EL CORTE INGLÉS | RIU |
| FCC | TÉCNICAS REUNIDAS |
| FREIXENET | TELEFÓNICA |
| GRUPO FUERTES | VEOLIA |

Organizaciones empresariales

[CEOE]
Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Confederación Empresarial de Hostelería de España

Confederación Española de Comercio

Consejo Intertextil Español

Federación Empresarial de la Industria Química Española

[FIAB]
Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

[SEOPAN]
Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

[SERCOBE]
Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo

[SERNAUTO]
Asociación Española de Proveedores de Automoción

Asociaciones de autónomos

[ATA]
Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos

[UATAE]
Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores

Ministerios

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Ministerio de Educación y Formación Profesional

Ministerio de Hacienda y Función Pública

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Ministerio de Justicia

Ministerio de Sanidad

Ministerio de Trabajo y Economía Social

Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Vocales Colaboradores (*)

| | |
|---|---|
| ABERTIS | GRUPO EULEN |
| ACCIONA | GRUPO OESÍA |
| AFE | GRUPO SAMPOL |
| ALMAR WATER SERVICIOS ESPAÑA S.L. | GTD, Ingeniería de Sistemas y de Software, S.A. |
| ALSA | HP PRINTING AND COMPUTING SOLUTIONS |
| AMAZON | HUAWEI |
| ANTOLIN | IDOM |
| AUTORIDAD PORTUARIA DE BARCELONA | LALIGA |
| CAF | MAKING SCIENCE |
| CARREFOUR | MANPOWER GROUP |
| CESCE | MATACHANA |
| CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA | MUTUA MADRILEÑA |
| CORREOS | NAVANTIA |
| DELOITTE ESPAÑA | ORANGE ESPAÑA |
| ENAGÁS | PALEX MEDICAL |
| ESCRIBANO MECHANICAL AND ENGINEERING S.L. | RADISSON HOTEL GROUP |
| FERROVIAL | RENFE |
| FIRA BARCELONA | SABA INFRAESTRUCTURAS |
| FLUIDRA | SACYR |
| GESTAMP | SAGE SPAIN S.L. |
| GOOGLE SPAIN | SEAT |
| GRUPO ACS | SIEMENS ENERGY |
| | VODAFONE |

*Miembros del Pleno con voz pero sin voto

Comité Ejecutivo

- **Presidente**
José Luis Bonet
Presidente de Honor del Grupo Freixenet

- **Vicepresidencia 1ª**
Grupo Santander

- **Vicepresidencia 2ª**
Cámara de Comercio de Madrid

- **Vicepresidencia 3ª**
Cámara de Comercio de Valencia

- **Tesorero**
Alfonso Calderón
Director Gerente de la Cámara de Comercio de Madrid

- **Secretario**
Adolfo Díaz-Ambrona
Secretario General de la Cámara de Comercio de España ()*

- **Directora General de la Cámara de España (*)**
Inmaculada Riera

Cámaras de Comercio

Andalucía - Málaga
 Castilla y León - Valladolid
 Castilla-La Mancha - Ciudad Real
 Cataluña - Lleida
 Comunidad Valenciana - Alicante
 Galicia - A Coruña
 Comunidad de Madrid - Madrid
 País Vasco - Bilbao

Empresas

| | |
|-------------------|----------------------|
| AENA | GRUPO INDITEX |
| ASISA | GRUPO MAPFRE |
| CAIXABANK, S.A. | GRUPO PLANETA |
| EL CORTE INGLÉS | INDRA SISTEMAS, S.A. |
| GRUPO BBVA | TÉCNICAS REUNIDAS |
| GRUPO CORPORATIVO | TELEFÓNICA, S.A. |
| FUERTES | VEOLIA |
| GRUPO IBERDROLA | |

Organizaciones empresariales

[SERNAUTO]
Asociación Española de Proveedores de Automoción

[CEOE]
Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Asociación de Autónomos

[ATA]
Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos

Ministerios

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital



*Asisten a los Plenos con voz, pero sin voto



Red de Cámaras de Comercio territoriales

Red de Cámaras de Comercio territoriales

Actualmente, operan 85 Cámaras de Comercio en todo el territorio español.

- | | | | |
|--------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| A Coruña | Ciudad Real | Mallorca | Santa Cruz de Tenerife |
| Álava | Córdoba | Manresa | Santiago de Compostela |
| Albacete | Cuenca | Menorca | Segovia |
| Alcoy | Ferrol | Miranda de Ebro | Sevilla |
| Alicante | Fuerteventura | Motril | Soria |
| Almería | Gijón | Murcia | Tarragona |
| Andújar | Gipuzkoa | Navarra | Tárrega |
| Arévalo | Girona | Orihuela | Terrassa |
| Astorga | Gran Canaria | Ourense | Teruel |
| Ávila | Granada | Oviedo | Toledo |
| Avilés | Guadalajara | Palamós | Torrelavega |
| Ayamonte | Huelva | Palencia | Tortosa |
| Badajoz | Huesca | Pontevedra, Vigo y | Tui |
| Barcelona | Ibiza y Formentera | Vilagarcía de Arousa | Valencia |
| Béjar | Jaén | Reus | Valladolid |
| Bilbao | Jerez de la Frontera | Sabadell | Valls |
| Briviesca | Lanzarote y La Graciosa | Salamanca | Zamora |
| Burgos | La Rioja | Sant Feliú de Guixols | Zaragoza |
| Cáceres | León | | |
| Cádiz | Linares | | |
| Campo de Gibraltar | Lorca | | |
| Cantabria | Lugo | | |
| Cartagena | Lleida | | |
| Castellón | Madrid | | |
| Ceuta | Málaga | | |



85 CÁMARAS DE COMERCIO TERRITORIALES



Red de Cámaras de Comercio en el exterior

AMÉRICA

- Argentina - Buenos Aires
- Bolivia - La Paz
- Brasil - Sao Paulo
- Chile - Santiago
- Colombia - Bogotá
- Costa Rica - San José
- Ecuador - Guayaquil, Quito
- EEUU - Miami, Nueva York
- El Salvador - San Salvador
- Guatemala - Guatemala
- México - México D.F.
- Nicaragua - Managua
- Panamá - Panamá
- Paraguay - Asunción
- Perú - Lima
- Puerto Rico - San Juan de Puerto Rico
- República Dominicana - Santo Domingo
- Uruguay - Montevideo
- Venezuela - Caracas

EUROPA

- Alemania - Frankfurt
- Bélgica y Luxemburgo - Bruselas
- Francia - París
- Italia - Milán
- Malta - Malta
- Portugal - Lisboa
- República Checa - Praga
- Reino Unido - Londres



45 CÁMARAS EN EL EXTERIOR

ASIA

- Catar - Doha
- Corea - Seúl
- Emiratos - Dubai
- Filipinas - Manila
- Tailandia - Bangkok
- Hong Kong - Hong Kong
- India - Delhi
- Japón - Tokio
- Singapur - Singapur
- Taiwán - Taipéi

ÁFRICA

- Marruecos - Casablanca, Tánger
- Senegal - Dakar
- Sudáfrica - Johannesburgo
- Túnez - Túnez

OCEANÍA

- Australia - Sidney



2023 en cifras

2023 en cifras

718.254 Empresas Beneficiarias



415.432
Acciones de Internacionalización



141.932
Acciones de Formación



302.414
Acciones de Competitividad



30.012
Acciones de Emprendimiento

EMPRENDEDORES



30.012
emprendedores atendidos



3.550
empleo generado



3.185
empresas creadas

JÓVENES



69.679
asesorados



26.592
formados



7.769
contratados



210
becas movilidad

MAYORES 45+



6.350
asesorados



6.833
formados



2.540
contratados



Institucional

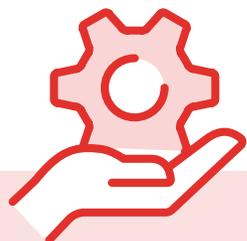
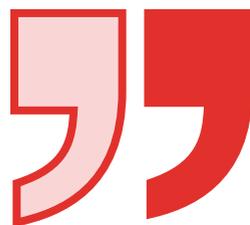
El inicio del tercer mandato de José Luis Bonet al frente de la Cámara de Comercio de España ha estado ligado a una intensificación de la actividad en todos los ámbitos de actuación de la Cámara.



La participación de Su Majestad el Rey en un Pleno Extraordinario –en el que se expusieron las prioridades para los próximos cuatro años– puso de manifiesto el apoyo de la corona a la Cámara de Comercio de España y a todo el tejido empresarial.

“La Cámara de España es una institución clave para la vertebración de España gracias a la capilaridad del sistema cameral, en el que actúa como representante, coordinadora e impulsora de las cámaras territoriales y de las cámaras presentes en el exterior, siempre en colaboración con la Administración Pública

Así ratificaba S.M. el Rey, el papel de la Cámara al servicio de las empresas y la sociedad.



85

cámaras territoriales



44

cámaras en el exterior, siempre en colaboración con la Administración Pública

Durante su discurso, el monarca también quiso **“agradecer personalmente”** a José Luis Bonet, su **“entrega en representación de todas aquellas personas que se levantan cada día para trabajar en sus respectivas organizaciones”**, empresarios que, **“generan empleo y riqueza en nuestro país”** y de los que **“depende el bienestar de nuestra sociedad. Porque si hay empresas, hay trabajo y hay empleo”**. Sobre el trabajo de la Cámara de Comercio de España, el Rey señaló su aportación para el tejido empresarial y especialmente para las pymes, **“se ha ayudado a cerca de un millón de pymes a mejorar su competitividad a través de actividades de la Cámara, como son la formación y digitalización, y a iniciarse en su proyección internacional”**.

En el Pleno Extraordinario se concretaron las líneas estratégicas futuras de trabajo de cara a los próximos cuatro años y contó también con la participación de la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, quien destacó la importancia de la cooperación público-privada frente a los retos actuales.



S.M. el Rey en el Pleno Extraordinario de la Cámara de Comercio de España



S.M. el Rey preside el Pleno Extraordinario de la Cámara de Comercio de España

Programas transformadores: Kit Digital y Mentoring Internacional

Una colaboración entre el sector público y el privado que explica el éxito de los programas financiados con fondos **Next Generation EU** en los que está participando la Cámara de Comercio de España.

Por lo que se refiere a la ejecución de programas de ayuda a la mejora de la competitividad de las empresas, en lo relativo a la gestión de **fondos Next Generation EU**, destaca:

El buen ritmo de ejecución del programa Kit Digital. En el que la Cámara de España actúa como entidad colaboradora de Red.es

La ayuda a más de 300.000 pymes a iniciar su transformación digital

El éxito del programa muestra la voluntad de las pymes y autónomos españoles de reinventarse a través de la digitalización

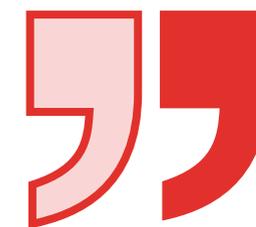
José Luis Bonet ha destacado la trascendencia de los fondos Next Generation UE, enfatizando su papel crucial en la transformación digital del tejido empresarial.

También, en el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, se ha puesto en marcha un nuevo programa, **Mentoring y Apoyo a la Internacionalización** para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a consolidar y ampliar su presencia exterior con la colaboración de las grandes empresas que actúan como mentoras de las pymes y afianzan así su liderazgo como motor de la economía española.



“Hemos logrado participar como entidad colaboradora en el programa Kit Digital, uno de los más exitosos del Plan de Recuperación del Gobierno. De los 3.067 millones de euros de presupuesto de Kit Digital, cuyo objetivo es la digitalización de las pymes, ya han llegado a las pymes cerca de 1.300 millones de los que se han beneficiado más de 300.000 empresas. Un éxito que se debe en gran medida a la participación de las cámaras de comercio que estamos aportando nuestra capilaridad y nuestra cercanía al tejido productivo para que estas ayudas lleguen al mayor número de pymes posible, de tal manera que puedan progresar en la senda de la digitalización y más allá

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.



Formación y emprendimiento, palancas para el cambio

Junto a ello, se ha continuado la ejecución de los diferentes programas cofinanciados por FEDER y Fondo Social Europeo, entre los que destacan los orientados hacia la formación y el emprendimiento.

La actividad de la red de embajadores “Somos FP Dual” en 2023:

 **20.000 jóvenes orientados**

 **230 embajadores en toda España**

>> Formación y emprendimiento, palancas para el cambio

También se ha trabajado en el impulso del sistema de acreditación de competencias y en la formación de mayores de 45 años. En la difusión del Procedimiento de Acreditación de Competencias.



Foro Acreditación de competencias profesionales. "El valor de la experiencia".



Acto "La Revolución Sénior".

Otro de los hechos más destacados en 2023 fue la celebración de la **V Cumbre de Internacionalización** organizada por la Cámara de Comercio de España, CEOE, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, el Club de Exportadores e Inversores Españoles y la Asociación Española de Directivos. Las cinco organizaciones, subrayaron el papel dinamizador y transformador del sector exterior en la economía española.

La Cámara de España ha reforzado sus lazos con las cámaras internacionales con la entrada de José Luis Bonet en el Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio y la designación de José Vicente Morata como representante de Bonet en la Vicepresidencia de Eurochambres.



Cumbre Internacionalización con el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez Héctor Gómez.

Actividad internacional

En el ámbito internacional, la Cámara de España ha participado en la organización, junto a ICEX y CEOE, de:



30 encuentros empresariales dentro y fuera de España



30 actividades en colaboración con distintas instituciones



Encuentro Empresarial España Brasil.

Entre ellos destacan los encuentros realizados con motivo de las visitas de los presidentes de Brasil, Colombia y Chile.

Foco en la Unión Europea

La presidencia española de la Unión Europea en 2023 centró buena parte de la actividad institucional y consultiva de la Cámara de Comercio de España. La delegación de la Cámara de España en Bruselas ha realizado:



175 acciones



Cena-coloquio en Bruselas con el ministro de Exteriores, José Manuel Albares.



>> Foco en la Unión Europea

Cabe destacar la cena coloquio organizada en la capital comunitaria con el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, en la que presentó las prioridades del Gobierno de cara a la Presidencia de turno de la UE.

La función consultiva de la Cámara de España se orientó a la formulación de propuestas de cara a la Presidencia y a la realización de sesiones informativas específicas. La Cámara albergó la reunión de Presidencia y Comité Presupuestario de Eurochambres, que tuvo ocasión de debatir con el director de la Oficina Económica de Presidencia del Gobierno sobre las prioridades de las empresas de cara a la Presidencia española. Un asunto que estuvo también presente durante la celebración del Parlamento Europeo de Empresas.



Audiencia de su Majestad el Rey con los representantes de la presidencia de Eurochambres.

Defensa institucional

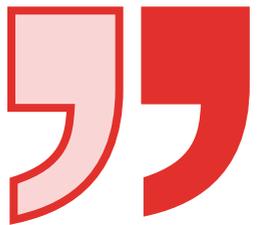
Junto a la actividad operativa de la Cámara de España, la defensa del papel clave de las empresas para el bienestar de la sociedad es un objetivo estratégico de la institución y fue una constante en las intervenciones del presidente de la Cámara de Comercio de España durante 2023, así como la defensa de nuestro sistema institucional basado en la Constitución de 1978 y los valores en ella consagrados.

Un compromiso que reiteró con motivo de la ceremonia de juramento de la Constitución de S.A.R la princesa de Asturias, Leonor de Borbón, en el Congreso de los Diputados.



“Es un honor asistir a un acto tan importante para la democracia porque refuerza la estabilidad sobre la que se ha asentado la prosperidad de España desde 1975

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.



José Luis Bonet reiteró su mensaje de defensa de las empresas como escudo social ante la crisis, creadoras de empleo y de riqueza para España. En este sentido, la petición de medidas para favorecer la actividad de las empresas centró el documento de propuestas elaborado por la Cámara de España de cara a las elecciones generales de 2023, así como las reuniones al más alto nivel en las que ha participado el presidente de la Cámara de Comercio de España.

La puesta en valor de los diferentes sectores de la economía española tuvo el año pasado tres hitos destacables:

La I Cumbre Internacional del Sector Agroalimentario celebrada en Barcelona

El estudio sobre la aportación del sector comercio a la economía española

El tercer volumen de la serie “45 años” dedicado a la evolución de los diferentes sectores productivos



Cumbre Agroalimentaria.

>> Defensa institucional

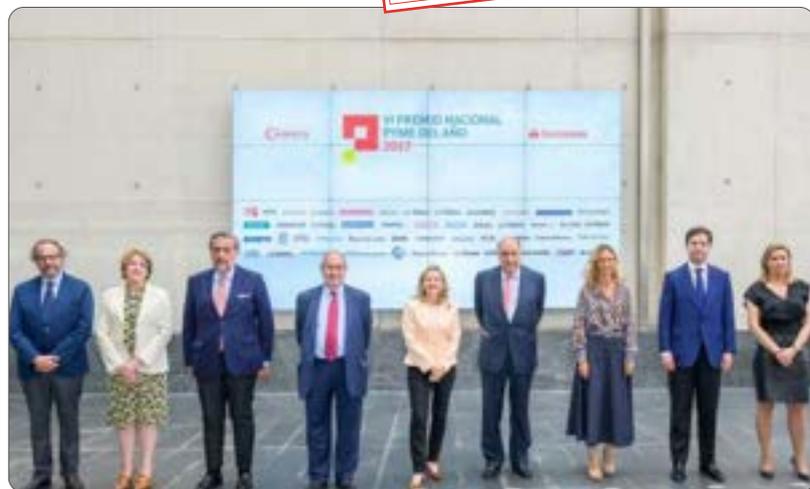
El reconocimiento del papel de las empresas como motor de la economía tuvo un año más su cita más importante en la entrega del **Premio Nacional Pyme**.

La sexta edición fue presidida por:

Nadia Calviño

Vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Entregó el premio a la empresa asturiana **Instituto Oftalmológico Fernández-Vega** dedicada a proporcionar servicios de salud especializados en oftalmología.



VI Edición Premio Nacional Pyme del Año.

ORGANIZADO CONJUNTAMENTE POR LA CÁMARA DE ESPAÑA Y EL BANCO SANTANDER

Además del Premio Nacional Pyme del Año, se entregaron los **accésits nacionales**:

Internacionalización

a Fama Sofás, de Murcia



Formación y Empleo

a Cuatroochenta, de Castellón



Innovación y Digitalización

a BioTech Foods, de Guipúzcoa



Pyme Sostenible

a Acttia, de A Coruña



XXII Congreso de Directivos CEDE.



Encuentro con el gobernador del Banco de España.



El presidente de Cámara de España asiste a la jura de la Constitución de la princesa Leonor.



Función consultiva

2023



46

reuniones



16

comisiones de la Cámara



sesiones específicas relacionadas con la ejecución de **fondos europeos** o la presidencia española de la UE

Por otra parte, la Cámara de España ha continuado su labor de monitorización del estado de opinión de las empresas a través de dos encuestas: Clima Empresarial y Perspectivas empresariales.

La Cámara de España participa en los encuentros del Banco de España con agentes sociales y la comunidad académica de Badajoz



La Cámara de España en los encuentros del Banco de España.

En cuanto a los informes elaborados por la Cámara de España destacan:



El documento de propuestas para la presidencia española de la UE



Las propuestas de política económica de cara a las elecciones generales



El tercer volumen de la serie “45 años” dedicado en esta ocasión a la evolución sectorial



El estudio sobre la aportación del sector comercio a la economía española

Presentación del estudio “+45 años de evolución de los principales sectores de la economía española (1975-2022)”, elaborado por la Cámara de Comercio de España y el Consejo General de Economistas de España.



Cámara de Comercio de España y el Consejo General de Economistas de España presentan el estudio “+45 años de evolución de los principales sectores de la economía española (1975-2022)”.





II Edición Premios Cámaras.



El presidente de Cámara de España entrega a Carlos Slim el Premio Vasco de Quiroga.



Inmaculada Riera participa en la entrega del premio Golden Award a Carmen Riu.



Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España al expresidente de la Cámara de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco.

Cohesión cameral

La Cámara de España ha continuado trabajando en la consolidación y cohesión del sistema cameral, tanto nacional como en el exterior.

El presidente y equipo directivo de la Cámara de España realizaron en 2023:

+100 visitas a la red de cámaras territoriales

Participó en numerosas reuniones para apoyar a las cámaras en la búsqueda de nuevos proyectos de colaboración con las administraciones territoriales

Realizó acciones informativas y formativas para la red cameral

La II Edición de los Premios Cámaras permitió el reconocimiento de la actividad de las Cámaras territoriales en diversas áreas de gran relevancia para el progreso económico y social del país.

Desde la Cámara de Comercio de España se lleva a cabo un intenso apoyo a la red de cámaras oficiales en el exterior en su actividad de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas.

En reconocimiento a su labor a favor del sistema cameral, el presidente de la Cámara de España hizo entrega de la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España al expresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco.

Arbitraje y Mediación

La Corte Española de Arbitraje y el Centro Español de Mediación llevaron a cabo una intensa actividad en 2023:

Primera edición del Premio al Impulso de la Mediación Empresarial

Objetivo: reconocer las mejores prácticas en el ámbito de la mediación para promover este mecanismo de resolución de conflictos.



Premio al Impulso de la Mediación Empresarial 2023.

La Cumbre Mundial de Mediación impulsada por la Cámara de Comercio de Valladolid

Objetivo: poner en valor que la mediación genera valor en las empresas con el apoyo del Centro Español de Mediación de la Cámara de Comercio de España, el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación (GEMME) y la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC). La Cumbre reunió a más de 300 profesionales del sector, procedentes de 20 países.

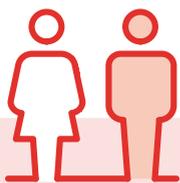


Cumbre Mundial de Mediación Empresarial.

Campaña “Valores que Construyen Sueños”

La Campaña “Valores que Construyen Sueños”, una iniciativa conjunta entre la Cámara de España y el Foro de Marcas Renombradas Españolas continuó su presentación por España con sendos actos en Sevilla y Burgos.

En Sevilla



+400
alumnos



5
centros educativos
de la ciudad

con la participación de:



Juan Ramón Guillén
Presidente y fundador de Acesur



Blanca Manchón
Bicampeona del mundo de vela

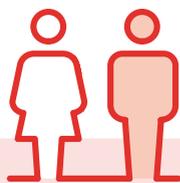


Elena González Rey
Bióloga e investigadora del CSIC



Juan Luis Fernández
Cocinero y director del restaurante Cañabota

En Burgos



+300
alumnos



10
centros educativos
de la ciudad

con la participación de:



Ginés Clemente
CEO de Aciturri



Ana Isabel Ortega
Arqueóloga e investigadora de la Fundación Atapuerca



Marta Fernández
Campeona del mundo de natación paraolímpica



Miguel Cobo
Chef y director de Cobo Estratos



“Valores que Construyen Sueños” en Burgos.



“Valores que Construyen Sueños” en Sevilla.

Fundación Pro-Real Academia

Con el objetivo de reforzar la presencia y participación en las instituciones españolas más relevantes, en 2023 la Cámara de España firmó un convenio con la Real Academia de la Lengua en virtud del cual el presidente de la Cámara de España entró a formar parte del patronato de la Fundación Pro Real Academia. José Luis Bonet expresó su satisfacción por este acuerdo que permite a la Cámara de España trabajar activamente en la promoción del español.

“Una lengua que hablan casi 600 millones de personas en el mundo y que supone, además de una enorme riqueza desde el punto de vista cultural, un gran activo y una ventaja comparativa en las relaciones económicas y empresariales entre España e Hispanoamérica”

Presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.



Firma del convenio entre la Cámara de España y la Fundación Pro-Real Academia Española.

Comunicación

La colaboración con los principales medios de comunicación en la difusión de la actividad de la Cámara de España se plasmó en 2023:

50 acciones con contenidos centrados principalmente en la **digitalización**: de las **pymes**, el **talento senior** o la **formación profesional**.

2023



±20.000

impactos en medios de comunicación



26.200M

de audiencia total



172M €

de valor publicitario

Kit Digital, basada en la **difusión** de **casos de éxito** a través de **medios impresos, digitales y radio**, se realizaron:



106

inserciones en 15 grupos editoriales de medios impresos



183

branded en las principales cabeceras de medios digitales



36

microespacios en las principales emisoras de radio



137,7M

de impactos

Mentoring internacional en "X":



29,3M

de impresiones





Internacional

Intensa actividad internacional en 2023



En el ámbito estrictamente económico y comercial, el efecto del conflicto en Oriente Próximo, unido al de la guerra en Ucrania, ha complicado y encarecido el transporte internacional, obligando a cambiar rutas que añaden miles de kilómetros a los viajes, aumentando el coste de transporte y retrasando las entregas de todo tipo de bienes, incluidos petróleo y gas natural licuado.

Un efecto negativo que, en absoluto, frena la globalización y que no debe desanimar a las empresas españolas a continuar aumentando su presencia internacional apostando por la diversificación de mercados, la calidad, la innovación y la excelencia.

De los 18 encuentros celebrados en España, cabe destacar los realizados con motivo de las visitas del presidente de la República de Brasil, del presidente de Nigeria, del secretario general de la Unión de cámaras de Comercio Árabes y la reunión del Comité Bilateral Hispano-Japonés.

Destacan los correspondientes a las reuniones de las comisiones mixtas reunidas en:

En el extranjero se organizaron:



12
eventos



Actividades conjuntas del tripartito

Durante el año 2023 se desarrollaron:

COLABORACIÓN ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA, LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO A TRAVÉS DE ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES, Y CEOE



30
encuentros
empresariales



+1.200
empresas
participaron



Encuentros empresariales, visitas y viajes de Estado 2023 en España

19/01/2023

Encuentro Empresarial **España -Guatemala**. Con motivo de la visita a España del presidente de la República de Guatemala, Alejandro Giammattei Falla y del ministro de Economía de Guatemala, Janio Rosales Alegría



24/01/2023

Desayuno de trabajo **España - Chile**. Con motivo de la visita de una delegación de parlamentarios chilenos, quienes se reunieron con representantes de empresas españolas



02/02/2023

Encuentro Empresarial **España - Guinea Bissau**. Con motivo de la visita a España del presidente de Guinea Bissau, Umaro Sissoco Embaló



16/02/2023

Encuentro Empresarial **España-Ghana**. Con motivo de la visita a España del secretario de Estado de Asuntos Exteriores e Integración Regional de Ghana, Kwaku Ampratwum-Sarpong

20/02/2023

Encuentro Empresarial **España-Bulgaria**. Con motivo de la visita a España del ministro de Economía e Industria de la República de Bulgaria, Nikola Stoyanov

21/03/2023

28ª Reunión del Comité Bilateral **España-Japón** y Foro de Infraestructuras España – Japón



27/03/2023

Encuentro Empresarial **España-Azerbaiyán**. Con motivo de la visita del Primer viceministro de Economía de la República de Azerbaiyán, Elnur Aliyev



04/04/2023

Encuentro Empresarial **España-Colombia**. Con motivo de la visita a España del presidente de La República de Colombia, Gustavo Petro Urrego

25/04/2023

Encuentro Empresarial **España-Brasil**, con motivo de la visita a España del presidente de la República de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva



18/05/2023

Arab-Spain Business Meeting, con motivo de la visita a España del secretario general de la Unión de Cámaras de Comercio Árabes, Khaled Hanafi, donde participaron los Embajadores/altos representantes de las embajadas de los países miembros de la Liga Árabe acreditados en España



>> Encuentros empresariales, visitas y viajes de Estado 2023 en España

22/05/2023

Encuentro Empresarial **España-Marruecos**. Con motivo del viaje del ministro delegado encargado de la Inversión, la Convergencia y la Evaluación de las Políticas Públicas de Marruecos, Mohcine Jazouli



15/06/2023

Encuentro Empresarial **España-Senegal**. Con motivo de la visita a España del ministro de Cultura y Turismo, Mame Mbaye Kan Niang



20/06/2023

Encuentro Empresarial **España-Nigeria**. Con motivo de la visita del presidente de la República Federal de Nigeria, Excmo. Muhammdu Buhari



06/07/2023

Encuentro Sectorial sobre las oportunidades entre **España e India** en el sector de la Defensa



14/07/2023

Encuentro Sectorial **España-Chile**. Con motivo de la visita del presidente de la República de Chile, Gabriel Boric Font



28/11/2023

Encuentro Empresarial **España-Honduras**. Con motivo del viaje a España del ministro de Promoción de Inversiones, Miguel Medina y el ministro de Relaciones Exteriores, Enrique Reina



16/12/2023

Reunión preparatoria del Foro de CEOs **España-India**

19/12/2023

Encuentro Empresarial **Unión Europea-Unión Africana**



Encuentros empresariales, visitas y viajes de estado 2023 en el extranjero:

01-02/02/2023

Viaje con motivo de la Reunión de Alto nivel en Marruecos (Rabat). Encuentro Empresarial **Marruecos-España**

06-08/02/2023

Viaje de Estado de SS.MM. los Reyes a Angola. Encuentro Empresarial **Angola-España**



01/03/2023

Encuentro Empresarial **Uzbekistán-España**. Con ocasión del viaje a Uzbekistán de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez



29/03/2023

Encuentro Empresarial **Brasil-España** en São Paulo, con motivo del viaje de la secretaria de Estado de Comercio

12/04/2023

Foro de CEOs en India y Encuentro Empresarial **India-España**. Con ocasión del viaje de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, en el marco de la celebración de la Comisión Mixta España - India



08/05/2023

Encuentro Empresarial **Túnez-España**, con motivo del viaje de la secretaria de Estado de Comercio

31/05/2023

Encuentro Empresarial **Kazajistán-España**. Con ocasión del viaje de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, en el marco de la Comisión Mixta Kazajistán-España



07/06/2023

Encuentro Empresarial **Marruecos-España**. Con motivo del viaje de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez

20/07/2023

Viaje a **Kiev (Ucrania)** con motivo del viaje de la secretaria de Estado de Comercio



07/11/2023

Encuentro Empresarial **Dinamarca-España**. Con motivo del viaje de SS. MM. los Reyes en visita de Estado



14/12/2023

Encuentro Empresarial **Marruecos-España**. Con motivo del viaje del ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares



Otras actividades

16/01/2023 - Madrid

Foro Empresarial México–España. Con la participación el secretario de Turismo, Edibray Gómez Gallegos



07/02/2023 - Madrid

Feria IMEX. Participación en las sesiones de inauguración, mesas redondas, stand en el Palacio de Cibeles y jornada sobre cadenas globales de valor y Asia Central-África



22/02/2023 - Madrid

Mesa redonda en celebración de un diálogo entre parlamentarios británicos y empresas españolas, organizada por la CEOE y el International Policy Group, en colaboración con la Embajada del Reino Unido en España

09/03/2023 - Madrid

Webinario “Spain - for business and pleasure”, organizado por la Cámara de Comercio Hispano – Finlandesa

20/02/2023 - Madrid

Comisión de Comercio Electrónico y Economías de Plataforma, organizada por AICO

24/03/2023 - Gipuzkoa

XXX Premios de la Cámara de Guipúzcoa sobre la internacionalización de la empresa española en el nuevo contexto global



17-18/05/2023 - Nueva York

Evento organizado por la CCNY “The Renewal Energy Symposium”, reunión con la CAMACOE y visitas institucionales

18/05/2023 - Miami

Cena de Gala de la CAMACOE Miami

18/05/2023 - Londres

“Annual Patrons Dinner” organizado por la Cámara de Comercio de España en Reino Unido



22/05/2023 - Madrid

Encuentro con delegación procedente de Cuba, encabezada por Antonio Carricarte, presidente de la Cámara de Comercio de Cuba



25/05/2023 - Madrid

Diálogo “Hacia cadenas de suministro resilientes en el Indo-Pacífico: India como alternativa para la empresa española”, organizado en CCE en colaboración con la Fundación Consejo España–India



30/05/2023 - Londres

“II Anual Business Cocktail”, organizado por la Cámara de Comercio de España en Reino Unido

19/06/2023 - Madrid

Encuentro Autonomía estratégica abierta, organizado por El Consejo Europeo de Relaciones Exteriores. Con la participación de Diego Rubio, director de la Oficina Nacional de Estrategia y Prospectiva de la Presidencia del Gobierno



>> Otras actividades

7-8/06/2023 - Tailandia

Participación en la Tribuna de Casa Asia – Tailandia. “I Thailand Spain Forum”

**13/06/2023 - Madrid**

V Cumbre de Internacionalización. “La empresa española ante un nuevo escenario internacional”

**14/06/2023 - Madrid**

Jornada organizada en colaboración con la CAMACOE en Brasil “Diálogo sobre oportunidades en Brasil y Presentación de la Guía Cómo hacer negocios en Brasil”

**27/06/2023 - Madrid**

Reunión directores generales y directores de Internacional de las Cámaras Territoriales

**28-29/06/2023 - México**

Reunión FECECA – Cena de Gala y Premio a Carlos Slim

05/07/2023 - Santander

Curso Economía Internacional UIMP – Cámara De Comercio De España

**06/07/2023 - Madrid**

Participación en la Cumbre de Cooperación África – España, organizada por *One Africa Forum*

15/09/2023 - Madrid

Business Conference on Bengal Global Business Summit

19-20/09/2023 - Nueva York

Cena de Gala de CAMACOE Nueva York

29/09/2023 - Madrid

Asistencia a la XX Jornada Riesgo País: Turquía, organizada por CESCE

04/10/2023 - Madrid

Seminario para promocionar las inversiones en Perú en Casa América, organizado por PromPerú y la Oficina Comercial del Perú en España

13/11/2023 - Barcelona y Tarragona

XV Foro España-Corea, organizado por Casa Asia, la Korea Foundation, y la Hankuk University of Foreign Studies

21-22/11/2023 - Nueva Delhi

III Foro España – India, organizado por Fundación Consejo España-India

22/11/2023 - Gran Canaria

Encuentro de Cámaras de Comercio de España y África Occidental



28-30/11/2023 - Salamanca

XXIII Foro España Japón, organizado por la Fundación Consejo España–Japón

30/11/2023 - Milán

Participación en los XVII edición de los premios que otorga la Cámara de Comercio española en Italia

05/12/2023 - Santa Cruz de Tenerife

Creación del Comité Bilateral de Cooperación Empresarial España Mauritania



V Cumbre de Internacionalización

Cámara de Comercio de España, CEOE, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, el Club de Exportadores e Inversores Españoles y la Asociación Española de Directivos organizaron la V Cumbre de Internacionalización celebrada en la Cámara de Comercio de España.



José Luis Bonet y Xiana Méndez en la V Cumbre de Internacionalización.



“La empresa española contribuye de manera muy relevante a la mejor Marca España. Estos éxitos de buen hacer y compromiso son un exponente clave de la imagen de nuestro país en el exterior”

Héctor Gómez, Ministro de Industria, Comercio y Turismo.



En la Declaración Conjunta presentada en la Cumbre, las cinco instituciones organizadoras subrayaron el papel dinamizador y transformador del sector exterior en la economía española a lo largo de los últimos quince años e incidieron en que la internacionalización debe ser una prioridad de nuestra política económica en un contexto, además, marcado por la incertidumbre y en el que surgen riesgos de distinto tipo que afectan en buena medida al comercio internacional.

En su Declaración, las organizaciones empresariales recordaron que:

Las exportaciones de bienes y servicios han pasado de representar el 23,1% del PIB al 41,7% actual

El número de exportadores regulares ha subido de unos 30.000 a cerca de 60.000

Se ha operado un “cambio cultural en nuestro tejido empresarial, que ha entendido que la internacionalización es una apuesta estratégica de la que depende su crecimiento, su competitividad y en muchos casos su supervivencia”



Cámaras Españolas de Comercio en el Exterior



Cena de gala en la Cámara de Comercio Española en el Reino Unido con José María Álvarez-Pallete López, presidente ejecutivo de Telefónica.

El vínculo permanente entre Cámara de España y las Cámaras en el Exterior se reforzó en 2023 con la participación en diferentes actos, incluidas las Asambleas de FECECA y FEDECOM y la presentación de los Barómetros de Inversión.



>> Cámaras Españolas de Comercio en el Exterior

Además, la Cámara de Comercio de España, en colaboración con ICEX, participa en el programa de formación “VIVES para la Internacionalización”, que permitió a:



39

jóvenes disfrutar en 2023 de una beca en



26

Cámaras en el exterior

FINANCIADO POR LOS FONDOS NEXT GENERATION EU DENTRO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

Relaciones con Iberoamérica y África

En el marco de la estrategia de la política exterior española, la Mesa África constituye una plataforma de información e intercambio entre la Administración y actores españoles claves en África:



Sociedad civil



Mundo académico



Sector privado



Empresarial

La Cámara de España participa de forma activa y relevante en todas las reuniones de la Mesa, además participó en el Foco África 2023, que es el programa de acción del III Plan África y conecta los objetivos de éste con la Estrategia de Acción Exterior 2021-2024.



Delegación de la Cámara de España en la Unión Europea

La Delegación de la Cámara de España ante la Unión Europea reforzó en 2023 su actividad, tanto en el ámbito de las relaciones institucionales como en la organización de seminarios formativos y misiones.

En sus renovadas instalaciones, la Delegación llevó a cabo:



20

acciones de sensibilización



participó en **23**

reuniones bilaterales



asistió a **10**

seminarios

Además, amplió y mejoró sus canales de comunicación a través de los boletines Infoflash-Noticias e Infoflash-Financiación.

Entre sus actividades más destacadas:

Cena coloquio con el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares

El ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, presentó las prioridades de la próxima Presidencia española de la Unión Europea, que girarían en torno a “el valor de la unidad, la solidaridad y el liderazgo político”.

En el acto, organizado junto a la Cámara de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo, Albares recordó que esta Presidencia tendría lugar en el momento más convulso de la historia de la Unión Europea y agradeció a la Cámara de Comercio de España su apoyo de cara al semestre europeo.



José Manuel Albares, ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

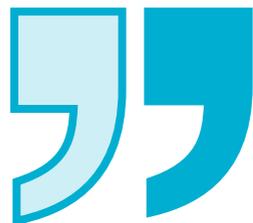


Cena coloquio con José Manuel Albares.

>> Delegación de la Cámara de España en la Unión Europea

“Un proyecto de país que nos exige a todos dar lo mejor de nosotros mismos en defensa de Europa”. “Las cámaras de comercio siempre han estado ahí, para apoyar a España y para construir España”

José Manuel Albares, Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación



Reunión en Madrid de la presidencia de Eurochambres

La Cámara de España albergó la reunión de la presidencia de Eurochambres así como la comisión presupuestaria de la institución. La cita se celebró en el marco de la presidencia española de la UE, y puso de manifiesto el compromiso de España y sus empresas con el proyecto europeo.



Reunión del Comité Presidencial de Eurochambres.

Eurochambres:



+20M

empresas europeas representadas



+120M

de personas empleadas



Pidió hacer un esfuerzo concertado para simplificar las cargas burocráticas



Disminuir incertidumbres, además de coordinar esfuerzos

Los representantes de la presidencia de Eurochambres, tuvieron además la oportunidad de compartir en audiencia con su Majestad el Rey sus recomendaciones para impulsar a las empresas y especialmente las pymes a hacer frente a los grandes retos de los próximos meses y años.



Foto de familia de la reunión de la presidencia de Eurochambres.

VI edición del Parlamento Europeo de Empresas en Bruselas

La Cámara de Comercio de España participó en la 6ª edición del Parlamento Europeo de Empresas al que asistieron:



45

empresas españolas



José Luis Bonet en la 6ª edición del Parlamento Europeo de Empresas.

De esta edición de 2023, con el mercado único como hilo conductor a raíz de su 30º aniversario fueron:



La energía



Las capacidades



El comercio internacional

>> Delegación de la Cámara de España en la Unión Europea



hasta
700
empresarios



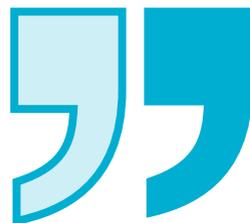
31
países
distintos



En representación de grandes y pequeñas compañías de cada sector, ocuparon los escaños de la Eurocámara para debatir con altos responsables políticos de la Unión Europea sobre los desafíos cruciales a los que se enfrenta la economía europea.

“Tras cuatro años extremadamente difíciles para nuestra comunidad empresarial y a poco más de seis meses de las elecciones europeas, es esencial que la voz de los empresarios europeos se oiga alto y claro a nivel de la Unión Europea”

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.



La Cámara de Comercio de España participa en la VI edición del Parlamento Europeo de Empresas en Bruselas.



José María Álvarez, director de Desarrollo Corporativo de Inditex en la VI edición del Parlamento Europeo de Empresas.

Conexión España

La red global de directivos, Conexión España, continuó en 2023 su trabajo de consolidación. A petición de las entidades promotoras, el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, asumió presidir Conexión España.

Las actividades desarrolladas en 2023 se focalizaron en:

PUESTA EN MARCHA POR LA CÁMARA DE ESPAÑA JUNTO A ICEX, FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS Y FUNDACIÓN CEDE

Aumentar el conocimiento público y la difusión del proyecto internacionalmente

Incorporar a su comunidad a profesionales con responsabilidad directiva en el exterior

Diseñar y construir una plataforma digital como Espacio Digital de Conexión España para compartir conocimientos y experiencias, que facilita la mejor interacción entre los miembros de la comunidad directiva de España en el mundo

Se han organizado y celebrado 20 eventos: mesas redondas en formato digital, y otros celebrados en España por instituciones de prestigio ofrecidos a la comunidad bajo la denominación de “España Extendida”, permitiéndoles con ello “vivir España desde fuera, pero no desde lejos”

2023, Conexión España potenció la comunicación con las personas vinculadas a la internacionalidad de España en diversos formatos entre los que destaca su *newsletter* institucional “EnClave España”.



Boletín internacional de la Cámara de Comercio de España

Con el objetivo de **reforzar el posicionamiento internacional** de las **empresas españolas** y proporcionar **información de valor**, tanto a las empresas como a las cámaras de comercio, en 2023 se lanzó, junto a Analistas Financieros Internacionales (AFI) el **Boletín Internacional de Cámara de España** con análisis, informes de coyuntura, firmas invitadas, y publicaciones de interés, entre otras secciones.



Boletín internacional de la Cámara de Comercio de España.

Proyectos transnacionales e internacionales

En 2023, Cámara de España ejecutó:

10 Proyectos transnacionales con Fondos de la Unión Europea

Ha participado en una Conferencia Internacional Archipiélago

Ha preparado 4 propuestas de Proyectos transnacionales

1 ENTRECOMP4TRANSITION

En este proyecto se llevó a cabo un análisis sobre los contextos de cada uno de los países participantes en materia de competencias verdes y digitales:



>> Proyectos transnacionales e internacionales

Este proyecto, que analiza los desajustes entre la oferta formativa y la demanda de perfiles por las empresas para hacer frente a esta doble transición, tiene por objetivo identificar las principales necesidades de las pymes para crear nuevos itinerarios formativos de acuerdo con sus necesidades reales. La versión final del estudio realizado y sus conclusiones están disponibles en la web www.entrecomp4transtion.eu.

Además, la Cámara de España colaboró en el diseño de contenidos del nuevo itinerario formativo en:

Emprendimiento, que incluye competencias digitales y ecológicas

Actividades de dinamización de la comunidad de expertos en emprendimiento sostenible en España que será revisado y probado por formadores de FP y de Universidad a lo largo del año 2024

2 GREENinMED

Objetivo: Ayudar a las pymes mediterráneas que operan en la industria turística a ser más competitivas, mediante la aplicación de soluciones innovadoras que incrementen la eficiencia en la gestión de agua y energía. Reduciendo los niveles de consumo habituales en un 10%, a través de los nuevos productos/servicios de innovación. Colaboración con las Cámaras de Málaga, Valencia, Murcia y Barcelona.



Entre las actividades realizadas en 2023, cabe destacar:

Ejecución de los bonos de innovación para ofrecer asesoramiento tecnológico a:

31 pymes del ámbito turístico en España, Francia e Israel y ayudarlas en la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas en sus instalaciones para ahorrar agua y energía, siendo más competitivas y sostenibles

En España, el 40% de las pymes participantes estimó ahorros energéticos de entre el 5% y el 10% de sus consumos energéticos y el 50% de las pymes observó niveles similares de eficiencia en el consumo de agua

Organización de talleres de trabajo, sesiones informativas, rondas de negociación, aprobación y gestión de subvenciones, y acciones de difusión, así como la Conferencia final del proyecto y los correspondientes documentos de conclusiones.

3 Proyecto EU4BCC: connecting companies

El proyecto lanzó un programa de movilidad para que pymes y organizaciones de apoyo empresarial de los denominados países IPA (frontera oriental de la UE) visiten a entidades homólogas en la Unión Europea.

4 INVESTMED

El proyecto INVESTMED, liderado por BusinessMed y en el que la Cámara de España participa como socio, pretende abordar tanto los retos económicos como los medioambientales, apoyando nuevas oportunidades empresariales sostenibles para jóvenes y mujeres en tres países:



>> Proyectos transnacionales e internacionales

Formación de 315 jóvenes en emprendimiento y gestión empresarial sostenible

Formación específica con expertos en internacionalización y propiedad intelectual facilitados por Cámara de España

Elaboración de un Manual sobre Propiedad Intelectual en la UE para apoyar a los nuevos emprendedores en su gestión empresarial

Concesión de 39 subvenciones para a jóvenes y mujeres de Egipto, Líbano y Túnez para apoyar el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras y sostenibles



Proyecto INVESTMED.

5 AL INVEST- GREEN “Anchoring Sustainable Value Chains in Brazil”

Objetivo: Promover la sostenibilidad y los principios de la economía circular entre las pymes participantes.

Liderado por el Centro de Estudios de Sostenibilidad de la Fundación Getulio Vargas y la Cámara de España participa como socia junto con la Cámara de España en Brasil. El proyecto arrancó con la selección de las empresas y ha logrado la participación de:



41

pymes pertenecientes a las cadenas de suministro de 2 empresas españolas:



Se han realizado talleres formativos en gestión de:



Sostenibilidad



Materialidad



Transparencia



Reporting

La Cámara ha coordinado la realización de informe sobre regulación y mejores prácticas en Europa en el ámbito de la sostenibilidad y está preparando la organización de una visita de las pymes e instituciones de Brasil a España en 2024, antes de finalizar el proyecto.

6 LIFE- EE4HORECA

Objetivo: formar y promover la adopción de medidas de eficiencia energética y ahorro de consumos por las pymes de la cadena de valor del sector HORECA en la UE.

Su enfoque innovador se basa en el diseño de nuevos modelos de negocio más eficientes energéticamente y en los que participen los diferentes agentes y empresas que participan en todas las cadenas del valor del sector HORECA.

COFINANCIADO POR EL PROGRAMA LIFE DE LA UE, LIDERADO POR EUROCÁMARAS, CON LA PARTICIPACIÓN COMO SOCIA DE LA CÁMARA DE ESPAÑA

7 ARCHIPELAGO-FORMAEMPLOI

Preparación del informe final y participación de Cámara de España en la conferencia final del programa Archipiélago en Cotonou, Benín.



>> Proyectos transnacionales e internacionales

8 SPANNING BOUNDARIES

Proyecto europeo [Erasmus KA+] cuyo objeto es identificar y analizar los intermediarios potenciales que facilitan la relación entre la universidad y la empresa en diversos países comunitarios. La Cámara de Comercio de España fue responsable de elaborar la estrategia de evaluación de impacto del Proyecto.

9 CSR-READY

Proyecto europeo [Erasmus KA+] cuyo objetivo es analizar la incorporación de prácticas de RSC en las pymes. En 2023 se diseñaron diferentes herramientas para incentivar esta dimensión entre las pymes. Consorcio conformado por socios de 5 países:



10 ENTERPRISE SURVEY SPAIN 2024. PROYECTO BANCO MUNDIAL

En 2023, la Cámara de Comercio de España resultó adjudicataria para la realización de la Enterprise Survey Spain 2024. Se trata de una iniciativa del Banco Mundial [BM], cuyo objetivo es conocer y comprender las experiencias de las empresas y las percepciones que las mismas tienen sobre el entorno empresarial en el que operan.

Con el fin de apoyar el análisis orientado a políticas basado en evidencias, estimular el diálogo político sistemático sobre el entorno empresarial y ayudar a dar forma a la agenda para las reformas que afectan al tejido empresarial.

CERTIFICACIONES Y LEGALIZACIONES

CERTIFICADOS DE ORIGEN

Documento que acredita que las mercancías a ser despachadas son originarias de un determinado país o territorio, con la finalidad de satisfacer requisitos comerciales. El origen viene determinado por el país o territorio donde ha sido fabricado el producto o donde ha sufrido la última transformación sustancial.

Cámaras expedidoras:
Todas las Cámaras Territoriales

Certificados expedidos:
298.930

Operaciones a través de la plataforma eTrámites:
103.753

CUADERNOS ATA

El Cuaderno ATA es un documento de admisión temporal de mercancías, que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal.

Permite trasladar las mercancías entre diferentes territorios aduaneros, sin necesidad de realizar las gestiones de exportación/ importación temporal específicas en cada uno de ellos [sin pagar IVA ni Derechos Aduaneros correspondientes].

Cámaras emisoras:
63

Valor de la mercancía:
278.917.461 €

Cuadernos emitidos:
5.239



válido en
+90
países



Competitividad

Objetivo estratégico Cámara de España:
mejorar la competitividad de las pymes.

En el año 2023, se siguió haciendo un especial esfuerzo en la transformación digital, que representa uno de los desafíos más significativos para las empresas españolas, especialmente para las pymes.



Gracias a programas financiados con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y los Fondos Next Generation, junto a la participación de la red cameral.

Ayudas directas a la digitalización



208.500

pymes y autónomos beneficiados



704.502.000

euros concedidos

Kit Digital

Objetivo: digitalizar a pymes y autónomos, de todos los sectores productivos en todo el territorio nacional.

Kit Digital es el programa de ayudas a la digitalización de pymes más demandado de la historia de nuestro país.



3.067M €

de presupuesto total



concedidos a pymes

1.300M €



+300.000

empresas beneficiadas



“Un éxito que se debe en gran medida a la cooperación público-privada, que está en nuestro ADN; las Cámaras de Comercio estamos aportando nuestra capilaridad y nuestra cercanía al tejido productivo para que estas ayudas lleguen al mayor número de pymes posible, de tal manera que puedan progresar en la senda de la digitalización y más allá

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.



>> Kit Digital

Programa del Gobierno de España

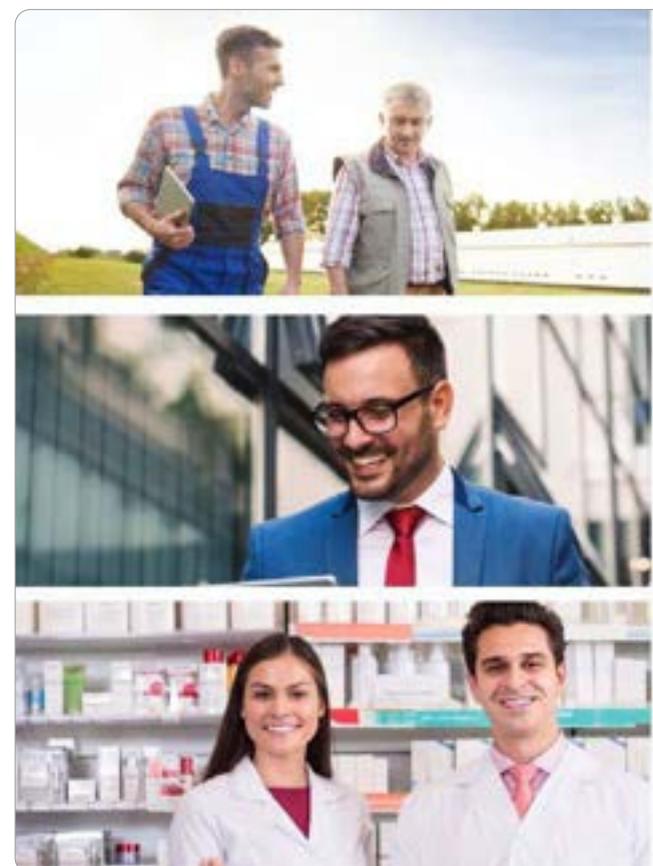
Gestionado por Red.es

Financiado por la Unión Europea

A través de los fondos Next Generation EU

En el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia

Con la participación de la Cámara de Comercio de España como entidad colaboradora



España | digital 2026

NUEVA CONVOCATORIA

KIT DIGITAL

DIRIGIDA A:

- COMUNIDADES DE BIENES
- SOCIEDADES CIVILES PROFESIONALES Y SOCIEDADES CIVILES CON ACTIVIDAD MERCANTIL
- EXPLOTACIONES AGRARIAS DE TITULARIDAD COMPARTIDA

MENOS DE 50 EMPLEADOS

SOLICITA TU BONO DIGITAL

¡ÚNETE AL CAMBIO DIGITAL!

INFO@ACELERAPYME.GOB.ES • 900 909 001

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es

La cuantía del bono que reciben las pymes varía entre los **2.000** y los **12.000** euros dependiendo del tamaño de la empresa y la solución digital que se implante. La empresa puede escoger las soluciones digitales que mejor se adapten a las necesidades de su negocio, dentro de un catálogo que incluye:

-  Sitio web y presencia en internet
-  Comercio electrónico
-  Gestión de redes sociales
-  Gestión de clientes
-  Inteligencia empresarial y analítica
-  Servicios y herramientas de oficina virtual
-  Gestión de procesos
-  Factura electrónica
-  Comunicaciones seguras y ciberseguridad

Oficinas Acelera Pyme

La red de Oficinas Acelera Pyme intensificó en 2023 su trabajo de apoyo a las pymes, autónomos y emprendedores en su proceso de transformación digital, mediante acciones de sensibilización para fomentar el uso de las tecnologías entre el tejido empresarial, así como, mediante la difusión del programa Kit Digital.

Todo ello, enfocado a acompañar a pymes, autónomos y emprendedores en su camino hacia la transformación digital.

Entre otras acciones, este año se han realizado actividades de capacitación para los asesores OAP de las Cámaras de Comercio en transformación digital a través de sesiones formativas en colaboración con Camerfirma.

La importancia de las cámaras de comercio en la red Acelera Pyme:



62
oficinas



1.200
jornadas de sensibilización



+25.000
empresas y autónomos participantes



+14.000
consultas y asesoramientos

62

OFICINAS ACELERA PYME DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO



- A Coruña
- Álava
- Albacete
- Alcoy
- Alicante
- Almería
- Badajoz
- Barcelona
- Bilbao
- Burgos
- Cáceres
- Cádiz
- Campo de Gibraltar
- Cantabria
- Castellón
- Ceuta
- Ciudad Real
- Córdoba
- Fuerteventura
- Gijón
- Gipuzkoa
- Girona
- Gran Canaria
- Granada
- Huelva
- Huesca
- Ibiza y Formentera
- Jerez de la Frontera
- La Rioja
- Lanzarote
- León
- Linares
- Lleida
- Madrid
- Málaga
- Mallorca
- Menorca
- Motril
- Murcia
- Navarra
- Orihuela
- Oviedo
- Palencia
- Pontevedra, Vigo y Vilagarcía
- Sabadell
- Salamanca
- Santiago de Compostela
- Segovia
- Sevilla
- Soria
- Tarragona
- Tenerife
- Terrassa
- Teruel
- Toledo
- Tortosa
- Tui
- Valencia
- Valladolid
- Valls
- Zamora
- Zaragoza

Acelera pyme

Claves para ayudar y asesorar a las PYMES en su transformación digital.

Este curso te ofrece las claves para dominar la gestión de la actividad digital.



Programa de Mentoring y Apoyo a la Internacionalización

Este programa, que ejecuta la Cámara de Comercio de España en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, tiene como objetivo apoyar la consolidación de la actividad internacional de las pymes españolas, promoviendo la diversificación geográfica y el valor añadido de sus exportaciones. Lo hace a través de dos instrumentos de ayuda:

Mentoring Internacional:

Objetivo: Promover la colaboración entre grandes empresas y pymes, a través de la figura del mentor internacional.



Duración del servicio
2 meses



291
pymes solicitantes



20.305.000€
en ayudas



Los mentores son perfiles directivos de grandes empresas con actividad exterior, que acompañan a la pyme en la redefinición de su estrategia internacional y la elaboración de una Plan de Acción.

A lo largo de la duración del servicio, mentor y pyme revisan el proceso de internacionalización de la empresa, sus mercados y clientes prioritarios, así como la situación actual, perspectivas y necesidades.

Certificación Internacional:

Objetivo: Promover la obtención de certificaciones internacionales por parte de pymes exportadoras para reforzar su actividad comercial fuera de la UE.

Para solicitar esta financiación, la empresa debe de ser una pyme; superar el millón de euros en facturación; disponer de un producto, servicio o marca propia y, en el caso de solicitar una certificación voluntaria fuera de la UE, ser empresa exportadora.



489
pymes solicitantes



9.100.000€
de presupuesto

Ciberseguridad

Desarrollado por la Cámara de España y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), este programa tiene como objetivo garantizar un uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y libertades de los ciudadanos mientras impulsa el progreso socioeconómico. Además, busca fomentar la implicación de los trabajadores en la implementación de planes de seguridad en las empresas, con el fin de generar confianza en los clientes.



331

empresas participantes



360

empresas beneficiadas de acciones de sensibilización y formación

2023



Debate sobre ciberseguridad con Julián López-Arenas.

Industria 4.0

Este programa proporciona soluciones adaptadas para potenciar la competitividad del sector industrial mediante la digitalización y la mejora de la eficiencia en las pymes, con el respaldo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



30

empresas participantes



87

empresas beneficiadas de acciones de sensibilización y formación

2023

TicCámaras

Ayudas de impulso a la competitividad de las pymes, micropymes y autónomos al fomentar la integración continua y efectiva de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales. El objetivo es alcanzar un crecimiento económico sostenido.



916

empresas participantes



1.680

empresas beneficiadas de acciones de sensibilización y formación

2023

2023



465

empresas participantes



1.336

empresas beneficiadas de acciones de sensibilización y formación

InnoCámaras

Programa que promueve la adopción de una mentalidad innovadora y su integración en la gestión empresarial, convirtiéndola en una herramienta estratégica para impulsar un crecimiento sostenido y mejorar la competitividad de las pymes.



Comercio minorista

2023



488

comercios
participantes



45.784

comercios beneficiadas de
acciones de sensibilización
y formación

Este programa, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio, facilitó la adaptación del comercio minorista a las nuevas formas de comercialización y cambios en los hábitos de consumo, incluida la capacitación de pymes y emprendedores en áreas estratégicas fundamentales para el comercio, así como la revitalización de las ventas en áreas comerciales mediante campañas innovadoras y el desarrollo de plataformas adecuadas.

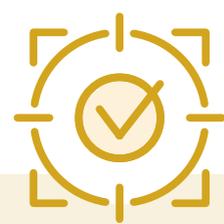
A mediados de 2023 se renovó el convenio con la Secretaría de Estado de Comercio para el desarrollo de programas de apoyo a la competitividad del comercio minorista. Esto ha implicado:



La adaptación del pequeño comercio a las nuevas tendencias y hábitos de consumo



La capacitación de pymes y emprendedores en aspectos estratégicos clave para el comercio, como el marketing digital, el comercio electrónico y las técnicas de venta



El impulso de las ventas en áreas comerciales mediante campañas innovadoras y el desarrollo de plataformas

Todas estas acciones se han llevado a cabo en colaboración con las asociaciones más representativas del sector o áreas comerciales pertinentes, en estrecha coordinación con las comunidades autónomas.

Jornada “Revitalizando el sector retail”

La transición verde y la transformación digital son las claves para el futuro del comercio minorista. Esta es una de las conclusiones de la jornada “Revitalizando el sector retail”, organizada en Barcelona por la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de España, la Cámara de Barcelona y la Comisión Europea, en la que se puso de manifiesto la importancia del sector minorista, sus retos y las herramientas necesarias para superarlos.



Jornada “Revitalizando el sector retail”

“Hay que destacar el papel del sector del comercio como generador de puestos de trabajo e impulsor del desarrollo de las ciudades y pueblos

Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio.



“El comercio minorista fomenta el sentido de comunidad e identidad, al tiempo que satisface numerosas necesidades básicas de los ciudadanos

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.



Turismo

Las pymes del sector turístico, pilar fundamental de la economía española, reciben el apoyo de la Cámara de España para fomentar su innovación y competitividad. Con ello, se busca potenciar el crecimiento empresarial mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación, así como herramientas y soluciones que impulsen su productividad.

Este programa está cofinanciado por FEDER y ofrece una ayuda directa máxima a las pymes de 7.000 euros.

2023



1.171M €
de presupuesto



142
beneficiarios directos



700
beneficiarios indirectos

Programa de Sostenibilidad para Pymes

El programa se estructura en dos etapas:

1ª fase:

Expertos de la red de Cámaras realizan un diagnóstico gratuito para identificar posibles áreas de mejora relacionadas con la sostenibilidad.

2ª fase:

Proveedores externos a las Cámaras de Comercio implementan las soluciones propuestas en el diagnóstico.

2023



208
empresas participantes



670
empresas beneficiadas de acciones de sensibilización y formación

Además, de manera simultánea, se llevan a cabo acciones de sensibilización para promover la importancia de la preservación del medio ambiente y el rol de las pymes en la reducción de la huella de carbono, la mejora de la eficiencia energética, el fortalecimiento de un modelo de economía circular y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS].

Internacionalización

La Cámara de España impulsa iniciativas para fortalecer la competitividad empresarial, centrándose especialmente en la internacionalización y en el apoyo a las empresas para que se adapten a los entornos y mercados emergentes. Esto se traduce en la mejora de la competitividad y la modernización del sector productivo.

Programas de Cámara de España para ayudar a la internacionalización de las pymes:



2023



7,3M €
en actuaciones en todo el territorio nacional



1.140
beneficiarios directos



7.033
beneficiarios indirectos

Misión Comercial Directa a Nueva York empresas del sector tecnológico

Contó con la presencia de 10 empresas y startups españolas del sector tecnológico y/o en proceso de digitalización o modernización de sus estructuras productivas, para conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación estadounidense. Las empresas participantes visitaron diferentes empresas y corporaciones dedicadas principalmente al sector tecnológico.

El objetivo de la misión, que contó con la colaboración de la Spain-U.S. Chamber of Commerce, era promover la participación de pymes y autónomos de toda España para conocer el clima empresarial de Estados Unidos y darse a conocer entre los inversores norteamericanos.



Misión Comercial directa a Nueva York



419
empresas
beneficiarias

2023



23
actividades
de promoción



Feria Subcontratación de Bilbao.



SUBCONTEX

Servicio especializado de las Cámaras de Comercio en el apoyo a la internacionalización de las empresas españolas de subcontratación industrial.

En SUBCONTEX participan las siguientes Cámaras de Comercio: Álava, Barcelona, Bilbao, Cantabria, Girona, Guipúzcoa, Madrid, Manresa, Sabadell, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía y Cámara de España.

Actividades destacadas:



Feria Midest-Global Industrie de Lyon.



Mejoras en el directorio online de empresas

Destaca el trabajo realizado en la mejora tecnológica del **“Directorio online de empresas de subcontratación industrial”**, que facilita información en español, inglés y francés de 416 empresas españolas de subcontratación industrial con capacidad de ofrecer sus soluciones de fabricación en los mercados internacionales.

<https://subcontex.camara.es/es/directorio-de-empresas-de-subcontratacion-industrial>

| Eje 1 - Innovación | CCAA | Nº Cámaras | Presupuesto | Beneficiarios Directos | Beneficiarios Indirectos |
|--------------------|---|------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| InnoCámaras | Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, | 30 | 3.663.770 | 465 | 1.336 |
| Comercio | Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra, País Vasco | 71 | 3.657.354 | 488 | 45.784 |
| Turismo | Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia | 12 | 1.171.457 | 142 | 700 |
| Sostenibilidad | Andalucía, Castilla-La Mancha, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia | 18 | 1.596.583 | 208 | 670 |
| TOTAL Eje 1 | | 71 | 10.089.164 | 1.303 | 48.490 |

| Eje 2 - Transformación Digital | CCAA | Nº Cámaras | Presupuesto | Beneficiarios Directos | Beneficiarios Indirectos |
|--------------------------------|---|------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| TICCámaras | Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Asturias, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Galicia | 40 | 7.785.604 | 916 | 1.680 |
| Industria 4.0 | Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana | 7 | 592.822 | 30 | 87 |
| Ciberseguridad | Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia | 16 | 1.717.862 | 331 | 360 |
| Oficinas Acelera Pyme | Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Murcia, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra, País Vasco | 62 | 6.965.243 | 14.360 | 26.317 |
| TOTAL Eje 2 | | 62 | 17.061.531 | 15.637 | 28.444 |

| Eje 3 - Internacionalización | CCAA | Nº Cámaras | Presupuesto | Beneficiarios Directos | Beneficiarios Indirectos |
|------------------------------|--|------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| Xpande | Andalucía, Aragón, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana | 6 | 562.439 | 55 | 8 |
| Xpande Digital | Extremadura, Andalucía, Canarias, Murcia, Asturias, Baleares, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco | 27 | 2.433.738 | 343 | 235 |
| PIP | Extremadura, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Galicia | 30 | 3.529.276 | 641 | 6.715 |
| Int-eComm | Andalucía, Castilla-La Mancha, Baleares | 3 | 157.139 | 15 | 0 |
| InnoXport | Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Castilla y León | 5 | 446.806 | 54 | 30 |
| GMI | Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña | 5 | 257.462 | 32 | 45 |
| TOTAL Eje 3 | | 30 | 7.386.859 | 1.140 | 7.033 |
| TOTAL FEDER | | 71 | 34.537.554 | 3.720 | 57.650 |

| Otros | CCAA (1) | Cámaras | Presupuesto (2) | Beneficiarios Directos (3) | Países (4) |
|--------------------------------|---|---|-----------------|----------------------------|---|
| Subcontratación Industrial (*) | Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra, Región de Murcia y País Vasco | Álava, Barcelona, Bilbao, Cantabria, Girona, Guipúzcoa, Madrid, Manresa, Sabadell, Pontevedra, Vigo y Vilagarcía y Cámara de España | 746.000 | 419 | Alemania, Canadá, España, Finlandia, Francia, Italia, Marruecos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia |

[*] CCAA donde se presta el servicio a través de una Cámara de SUBCONTEX.

[**] El presupuesto corresponde al gasto de las actividades de promoción comercial internacional realizadas en 2022 más el gasto de gestión y mantenimiento del portal SUBCONTEX y del directorio online de empresas de subcontratación industrial.

[***] Nº de empresas que participan en los servicios de SUBCONTEX.

TOTAL COMPETITIVIDAD

70

44.484.301

5.698

57.650



Empleo, Formación y Emprendimiento

Objetivo estratégico Cámara de España:

Ofrecer recapitación profesional a mayores de 45 años

Mejorar la empleabilidad de los jóvenes

Apojar el espíritu emprendedor

Impulsar la Formación Profesional

Fomentar el emprendimiento, para potenciar la competitividad y el talento en la economía española

COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

PICE: Plan de Capacitación

En el año 2023, se continuó trabajando para la mejora de la empleabilidad de los jóvenes españoles a través de la formación y el asesoramiento en la búsqueda de empleo, a través de las cámaras territoriales y siempre teniendo en cuenta las necesidades reales del tejido productivo.



+26.300

jóvenes formados en territorio nacional



7.700

jóvenes encontraron empleo



+1.000.000€

en ayudas para empresas [PICE]



+120

empresas beneficiadas

PICE: Plan de Movilidad

2023



210

jóvenes realizaron estancia en empresas españolas e internacionales en la Unión Europea



890.000€

en becas



Empresas participantes:

NH Hoteles, Banco Santander, Merck, BBVA o Indra

45+

En el ámbito de la formación y el empleo, las personas mayores de 45 años que se encuentren desempleadas o inactivas reciben una atención especial por parte de la Cámara de España. El **Programa 45+**, que cuenta con la participación de 58 Cámaras territoriales, trabaja con este colectivo para orientarle y formarle, y, de este modo, mejorar su empleabilidad.

2023



6.350

orientaciones realizadas



6.833

personas han realizado formación para la empleabilidad



2.540

personas han encontrado empleo



FP Dual

Cabe destacar la contribución positiva de las Cámaras en el impulso de las acciones relacionadas con el Programa “Formación Profesional Dual en la Empresa”, que cuenta con el apoyo del Servicio Público de Empleo Estatal.



Participación de
38
cámaras de comercio



Apoyo a
+ 1.900
empresas



7
Ferias de Formación
Profesional Dual



234
empresas han acudido
a estos eventos

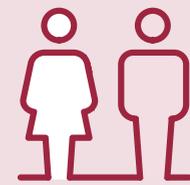
En el marco de las actuaciones asociadas a la FP Dual, 2023 ha supuesto la consolidación del programa “Somos FP Dual – Red de Embajadores”, cuyo objetivo es constituir una comunidad abierta de jóvenes que han estudiado o están estudiando un ciclo formativo en modalidad dual.



385
embajadores



420
acciones de
difusión



+ 20.000
asistentes



Embajadores FP Dual.



VII encuentro anual FP ‘Empleo y futuro’.



Foro “La Formación Profesional, a debate”.



Semana Europea de la FP.

>> Emprendimiento

PAEM y España Emprende – Formación a emprendedores

Eje estratégico de Cámara de España:

Potenciar el emprendimiento a través del apoyo a toda persona que tenga una idea, un proyecto y una ilusión por crear su propio negocio.

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres:



Participación de
37
Cámaras de Comercio



600
mujeres formadas en:
competencias digitales,
administrativas y contables



6.620
usuarias asesoradas

CON EL APOYO DEL
INSTITUTO DE LAS MUJERES



Creación de
1.360
empresas lideradas
por mujeres



Programa España Emprende:



8.320
emprendedores
y emprendedoras
asesorados



7.000
personas
formadas



1.815
empresas
creadas



Proyecto: “Emprendimiento Universitario”

Objetivo: continuar profundizando en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los estudiantes universitarios.

Este proyecto, desarrollado en colaboración con el Consejo Social y Fundación Universidad - Sociedad de la Universidad de Extremadura, ha permitido profundizar en el desarrollo de proyectos de emprendimiento a un total de 52 estudiantes.



Te interesa si...



Eres un emprendedor o emprendedora con una idea de **negocio**.



Necesitas ayuda con los **trámites y apoyo financiero**.



Quieres ampliar tu empresa o introducir **procesos de innovación**.

#EmprendemosContigo



Por una formación y un empleo de calidad

 **FINEXIT**

Uno de los nuevos proyectos puestos en marcha en 2023 ha sido **FINEXIT**, un innovador *'escape room'* financiero itinerante que ha recorrido diversos centros de Formación Profesional para fomentar la formación financiera entre el alumnado.



Autobús FINEXIT.



Foto clausura FINEXIT.

**6.100**

kilómetros recorridos

**41**ciudades visitadas
[15 Comunidades
Autónomas]**2.100**

estudiantes

**48**

centros de FP



Alumnos dentro del 'escape room'.

La Cámara de Comercio de España y Fundación MAPFRE, con la cofinanciación de la Unión Europea, llevaron a cabo esta actividad especialmente diseñada para proporcionar a los estudiantes los conocimientos financieros necesarios para desenvolverse en su vida presente y futura.

South Summit

Cámara de España estuvo presente en South Summit 2023, el foro de emprendimiento y plataforma de conexión para *startups*, inversores, empresas e instituciones, con el objetivo de visualizar a la red de Cámaras de Comercio como polo de atracción para nuevos perfiles de emprendedores.

Desde el stand se asesoró a emprendedores sobre la creación de empresas en los siguientes aspectos:

Pasos necesarios para la búsqueda de socios tecnológicos

Ampliación de mercados a través de la internacionalización

Acceso a líneas de financiación



“Encuentros por el Empleo del Futuro”

Este evento nacional de la red de Cámaras de Comercio sirvió para reflexionar sobre los programas de formación y emprendimiento que se abordan con el respaldo del Fondo Social Europeo, desde una perspectiva de los desafíos a los que las cámaras se enfrentan a corto, mediano y largo plazo. Se organizaron espacios de diálogo para compartir experiencias exitosas en el ámbito de la actividad privada, implementadas por algunas cámaras territoriales.

Participaron representantes de:

La Comisión Europea

Destacados panelistas

La Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE)

La Cámara de España y Cámaras de comercio territoriales



Inauguración del South Summit 2023.



Parte del equipo del Departamento de Empleo, Formación y Emprendimiento



“Encuentros por el Empleo del Futuro”.



“Encuentros por el Empleo del Futuro”.

“Sensibilización en brecha de género”

La Cámara de Comercio de España junto con la Asociación **ClosinGap**, cuya misión es impulsar medidas y acciones desde el ámbito privado y público en favor de la **igualdad de oportunidades** entre mujeres y hombres, ha realizado siete jornadas de sensibilización para reducir la brecha de género.

Se trata de una iniciativa que pretende impulsar un cambio significativo en la cultura empresarial, particularmente en las pymes, fomentando prácticas que permitan a las empresas ser más competitivas y sostenibles desde la igualdad de género.

En estos talleres, se han compartido contenidos y herramientas para:

- 
Implementar políticas efectivas de igualdad de género en procesos de selección
- 
Fomentar la presencia femenina en puestos de responsabilidad
- 
Impulsar la igualdad salarial
- 
Fomentar la conciliación, el bienestar y la salud
- 
Promover la digitalización
- 
Fomentar vocaciones STEM
- 
Apoyar proyectos de acción social destinados a impulsar la igualdad



Jornadas “ClosinGap” en la Cámara de Cáceres.

Acreditación de Competencias

En 2023, se ha trabajado junto al Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes en el impulso al Procedimiento de Acreditación de Competencias Profesionales.

Cámara de España, ha llevado a cabo servicios de asesoramiento personalizado a empresas, permitiendo a éstas mejorar la gestión del talento interno de su organización. Asimismo, ha desarrollado una intensa campaña para concienciar a trabajadores sobre la necesidad y conveniencia de ver reconocida formalmente su experiencia profesional.



1.738
participantes



Foro sobre Acreditación de Competencias Profesionales.

Indicadores FSE 2023

| Programa | Cámaras participantes (en nº) | Presupuesto | Beneficiarios directos | Beneficiarios indirectos | Formaciones | Empresas creadas | Empleo generado |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|--|--------------------------|------------------|-----------------|
| PLAN DE CAPACITACIÓN | 66 | 34.053.000,00 € | 19.400 inscritos | | 26.324 personas formadas | | 7.760 |
| PLAN DE MOVILIDAD | 8 | 2.000.000,00 € | 210 inscritos | | 268 personas formadas | | |
| FERIAS PICE | 32 | 1.900.000,00 € | 5.729 jóvenes | 22.240 asistentes | 50 Ferias | | |
| SOMOS FP DUAL | 17 | 89.000,00 € | 230 Embajadores de la FP Dual | 20.000 | | | |
| 45+ | 58 | 10.000.000,00 € | 6.350 | | 6833 personas formadas | | 2.540 |
| PAEM | 37 | 2.518.754,00 € | 6.220 usuarias atendidas | 6.600 usuarias asesoradas | 540 personas formadas | 1.360 | 1.600 |
| ESPAÑA EMPRENDE | 52 | 12.228.632,00 € | 8.320 usuarios atendidos | 8.820 usuarios asesorados | 6.690 personas formadas | 1.815 | 1.950 |
| FP DUAL EN LA EMPRESA | 38 | 1.963.000,00 € | 1.900 empresas asesoradas | 640 empresas idóneas para su participación en la FP Dual | 76 talleres realizados | | |
| FERIAS FP DUAL | 7 | 280.000,00 € | 234 empresas asesoradas | 1.600 asistentes | 7 Ferias | | |
| SENSIBILIZACIÓN BRECHA GÉNERO | 5 | 30.000,00 € | 448 empresas sensibilizadas | | 5 Jornadas | | |



Sostenibilidad

La sostenibilidad es un pilar fundamental de la gestión empresarial, integrada tanto en su estrategia, como en las expectativas de sus grupos de interés, empleados, clientes, usuarios e inversores.



Las regulaciones y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** subrayan la necesidad de que las empresas identifiquen su **impacto más directo** en términos **ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)**. Estas acciones no solo afectan al entorno, sino también al valor y la viabilidad a largo plazo del negocio.

Renovación del Informe de Compromiso con Pacto Mundial

En 2023, se renovó el compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, reafirmando su adhesión a los Diez Principios que abordan áreas cruciales y que guían las acciones de Cámara como:



Derechos humanos



Medio ambiente



Normas laborales



Anticorrupción

El Informe de Progreso de la Cámara de Comercio de España se centra en:

Ofrecer programas y recursos destinados a ayudar a las pymes a alinearse con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

Diseñar programas para ayudar a que las pymes incorporen la **sostenibilidad ASG** a su gestión

Alinear la acción cameral con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

De esta manera, se reafirmó el compromiso de colaboración con empresas de todos los tamaños para construir un futuro más sostenible, próspero y equitativo para todos.



Principales objetivos de desarrollo sostenible Agenda 2030.

Lanzamiento Site Empresa Sostenible

En un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad de las pymes, Cámara de España lanzó el site **“Empresa Sostenible”** que ofrece una amplia gama de herramientas diseñadas para apoyar a las pymes en sostenibilidad. El propósito fundamental de esta herramienta es actuar como un **centro de recursos** para facilitar a las empresas su acceso a información clave e instrumentos que fomenten la **sostenibilidad** en su día a día.



<https://empresasostenible.camara.es/>

Su contenido se centra en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), proporcionando a las pymes recursos, informes, herramientas gratuitas y programas destinados a promover la sostenibilidad. El *microsite* reúne información sobre los servicios ofrecidos por la red cameral, permitiendo un acceso rápido a las diferentes webs de sostenibilidad de las cámaras territoriales. El portal también incluye informes realizados por la Cámara de España sobre sostenibilidad, así como los programas y comisiones que trabajan en este ámbito.

Objetivo: sensibilizar a las pymes sobre su papel fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y ayudarlas a implementar estos objetivos en sus operaciones.

Jornada sobre la Ley de Protección de los Derechos Humanos, de la Sostenibilidad y de la Diligencia Debida en las Actividades Empresariales

“La nueva normativa afecta a las pymes que no estaban inicialmente incluidas en el ámbito de aplicación de la futura ley, siguiendo las pautas de la Directiva Europea. Sin embargo, la propuesta contemplaba mecanismos de apoyo para las pequeñas y medianas empresas, con el fin de ayudarlas a cumplir con los requisitos que pudieran derivar de las grandes empresas hacia su cadena de valor, ofreciendo herramientas como la formación

Gabriel Castañares, director general de Políticas Palanca para el cumplimiento de la Agenda 2030.



Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. COP28 de Dubái



COP28 de Dubái.

La Cámara de Comercio de España, en su condición de organismo observador del proceso del Convenio Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, participó en la COP28, representado por el presidente de la Comisión de Economía Circular, Federico Ramos.

En esta ocasión, el encuentro se celebró en Dubái con el Embajador en Emiratos Árabes Unidos, Iñigo de Palacio y el consejero Económico y Comercial en Emiratos Árabes Unidos, Andrés Salinero, al que también asistieron empresas miembros de la Cámara de España. En el encuentro se intercambiaron impresiones sobre los resultados preliminares de las negociaciones de la COP y sobre las oportunidades que se están produciendo en el ámbito de la transición ecológica para las empresas en Emiratos Árabes Unidos.

Además, el presidente de la Comisión de Economía Circular intervino en un evento organizado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en el Pabellón de España de la COP. Allí, se reunió con las partes interesadas, responsables políticos y expertos del sector para debatir sobre la relevancia de las cadenas de valor responsables, destacando el ejemplo del Reglamento de la UE sobre deforestación.

Asimismo, Cámara de España participó en encuentros promovidos por la Junta de Andalucía, el Grupo Español para el Crecimiento Verde y la CEOE.

Avances en materia de igualdad

Objetivo: Incrementar la presencia y protagonismo de la mujer en la actividad empresarial en ámbitos más innovadores y de mayor valor añadido.

La Cámara de España revisó su Plan de Igualdad y del Protocolo para la prevención del acoso moral, sexual y por razón de sexo.

Objetivo del protocolo en materia de igualdad retributiva: sensibilizar a las mujeres y su entorno sobre las posibilidades que ofrece el autoempleo y la actividad empresarial, sirviendo como instrumentos eficaces para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

Asimismo, Cámara de España y la Asociación ClosinGap firmaron un acuerdo para fomentar la igualdad de género a través de la Red de Cámaras Territoriales. Con esta iniciativa se pretende impulsar un cambio significativo en la cultura empresarial, particularmente en las pymes, fomentando la adopción de prácticas que permitan a las empresas ser más competitivas y sostenibles desde la igualdad de género.

En 2023, se firmaron acuerdos con CESCE en favor de:



Apoyo a las mujeres en el acceso a la financiación de sus proyectos empresariales



Sensibilización sobre el emprendimiento femenino



Promoción de iniciativas emprendedoras de mujeres en zonas rurales



Inauguración de la tercera edición de BAW Barcelona Woman Acceleration Week.



Encuentro Cesce-Cámara de España.





Función Consultiva

Función Consultiva



17
comisiones:

Industria, Energía, Comercio, Turismo, Formación, Universidad-Empresa, Pymes, Economía Circular, Logística y Puertos, Digitalización, Agroalimentaria, Financiación, Investigación e Innovación, Movilidad, Asuntos Europeos, Internacionalización y Sostenibilidad.



47
sesiones de
comisiones



6
sesiones informativas
sobre Fondos Europeos



4
jornadas en el marco de la Presidencia
Española del Consejo de la UE



26
informes consultivos sobre
normativa nacionales y europea



42
informes, documentos y
publicaciones



52
propuestas de reducción de cargas
administrativas y 5 buenas prácticas
identificadas



12
encuentros consultivos
con empresas



Actividad de las comisiones

Comisión de Formación

Presidencia:

Grupo  Planeta

Esta comisión trabajó en el desarrollo reglamentario del nuevo sistema de Formación Profesional, en colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Se llevó a cabo una sesión de trabajo dedicada al análisis del Real Decreto que establece la Ordenación del Sistema de Formación Profesional y se examinó su impacto en el sistema. Además, se identificaron las necesidades formativas y se propusieron mejoras.



Montse Civera, presidenta de la Comisión de Formación.



Comisión de Formación con la secretaria general de Formación Profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional, Clara Sanz.

También se abordó el Año Europeo de las Capacidades desde una perspectiva internacional, con la participación de un responsable de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea. Además, se examinó el impacto de la transformación digital, ecológica y productiva en las políticas de formación y empleo, con la colaboración del Servicio Público de Empleo Estatal.

Objetivo: Fortalecer la formación continua y permanente, promoviendo la cooperación y el diálogo estratégico público-privado.

Comisión de Digitalización

Presidencia:



La Comisión se centró en la revisión y actualización de las medidas propuestas en nuestro informe “Iniciativa para la Transición Digital”. Para ello, se creó un grupo de trabajo específico que identificó las áreas que requieren un mayor énfasis dentro de las propuestas existentes y propuso nuevas líneas de acción.

Asimismo, se organizó un encuentro con el Banco de España para debatir sobre la situación, retos, obstáculos y perspectivas, que encuentran las empresas españolas en el entorno digital.

Objetivo: Contribuir a abordar de manera efectiva la imperativa transición y transformación digital de nuestro modelo económico y social.



Carlos López Blanco, presidente de la Comisión de Digitalización.

Comisión de Logística y Puertos

Presidencia:



A comienzos de año, la Comisión de Puertos decidió ampliar el ámbito de sus trabajos, fijados específicamente desde su constitución en la actividad y transformación de la red de Puertos del Estado, para abarcar íntegramente la logística y el transporte como palancas de competitividad de la economía española.

La Comisión analizó la reforma del Código Aduanero de la Unión y el despacho aduanero centralizado de la Unión Europea. También supervisó la extensión del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE al sector marítimo, como parte del paquete “Fit for 55” del Pacto Verde Europeo.



José Vicente Morata, presidente de la Comisión de Logística y Puertos.

Comisión de Pymes

Presidencia:



En 2023, se continuó analizando y promoviendo medidas para fomentar el crecimiento empresarial en España. Para ello, promovió una sesión de formación junto a los miembros de la Comisión y las Cámaras territoriales acerca de las oportunidades para las empresas de los Fondos Next Generation EU en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Asimismo, impulsó un plan de sesiones para debatir los retos regulatorios y de negocio de las pequeñas y medianas empresas en distintos territorios de España, en colaboración con las Cámaras territoriales. La primera sesión se llevó a cabo en Asturias, junto con el Premio Pyme del año en 2022, y de ella resultó un documento de buenas prácticas para fomentar un entorno propicio para el crecimiento empresarial en todo el país.



Isabel Puig Ferrer, presidenta de la Comisión de Pymes.

Comisión de Economía Circular

Presidencia:



La comisión discutió la normativa de envases y residuos, evaluando su impacto con los principales actores público-privados. En colaboración con la Comisión de Agroalimentaria, en una sesión con la Agencia Tributaria, se abordó el impuesto especial sobre envases de plástico no reutilizables, que generó un documento con contribuciones de empresas y asociaciones para mejorar la eficacia del impuesto.

También realizó un seguimiento de las diversas iniciativas legislativas de la UE, en torno a los criterios ASG, así como de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica de Economía Circular y de Digitalización del Ciclo del Agua.



Federico Ramos, presidente de la Comisión de Economía Circular.

Comisión de Energía

Presidencia:



El contexto energético de 2023 estuvo marcado por las distorsiones en el suministro energético europeo causado por la guerra de Ucrania y las subidas de los precios de la energía, así como las medidas tomadas por la UE y los estados miembros para abordar esta situación. Se abordaron temas como la reforma de la organización del mercado de la electricidad de la UE, de la mano de la Dirección General de Energía de la Comisión Europea y la Ley sobre la industria con cero emisiones netas.

A nivel nacional, la Comisión organizó una sesión informativa sobre la Actualización del Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC) con la dirección general de Prospectiva, Estrategia y Normativa en Materia de Energía del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



Patxi Calleja, presidente de la Comisión de Energía.

Comisión de Universidad Empresa

Presidencia:



Durante 2023, la Comisión revisó el estado de la internacionalización de la Universidad Española y el Plan de Acción para el desarrollo de microcredenciales universitarias en España. Además, la Comisión organizó el evento “Impulso de la internacionalización de la universidad española”, donde se presentó el estudio “El reto de la internacionalización de la universidad española: Análisis y propuestas”, elaborado por la Cámara de España, la Conferencia de Consejos Sociales y la Fundación CYD.



Ministro de Universidades, Joan Subirats en la jornada “El reto de la internacionalización de la universidad española”



Antonio Abril, presidente de la Comisión de Universidad-Empresa.

Comisión de Comercio

Presidencia:



La comisión dio seguimiento a algunas iniciativas de alcance general para las empresas, y en concreto para las de distribución, con la sesión sobre la Propuesta de Directiva sobre la Diligencia Debida en materia de sostenibilidad. Además, se analizaron, de la mano de la Comisión Agroalimentaria, iniciativas como la Ley de Cadena Alimentaria, el Proyecto de Ley de Atención a la Clientela y el Proyecto de Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

En el evento “Revitalizando el sector retail”, organizado por la Cámara de Comercio de Barcelona, la Cámara de Comercio de España, y apoyado por la Comisión Europea y la Secretaría de Estado de Comercio:

- Se debatió sobre cómo abordar la transición verde y digital en el comercio minorista.
- Se dio a conocer el proyecto sobre la figura de la Capitalidad Europea del Comercio de Proximidad.



Jornada “Revitalizando el sector retail”.



Carlos Cabanas, presidente de la Comisión de Comercio.



Comisión de Industria

Presidencia:



Esta comisión realizó un estrecho seguimiento del contexto geopolítico actual y su impacto en la industria. Además, se pusieron de manifiesto las medidas y estrategias implementadas tanto a nivel nacional como europeo, por ejemplo, a través del Pacto de Estado por la Industria, de la Estrategia Española Impulso Industrial 2030, así como de la Estrategia Industrial Europea.

La comisión organizó sesiones para analizar leyes de la Unión Europea relacionadas con la industria y el medio ambiente. Estas incluyeron:

- La Ley sobre industrias sin emisiones netas.
- La Ley de Materiales Críticos.
- La Ley de Materias Primas Fundamentales.



Ricardo Rojas, presidente de la Comisión de Industria.

Comisión de Agroalimentaria

Presidencia:



En 2023, se trabajó en colaboración con la Comisión de Economía Circular para analizar iniciativas en sostenibilidad y economía circular. Se promovió con la Agencia Tributaria una sesión para evaluar el impuesto especial sobre envases de plástico no reutilizables, con la participación de empresas y asociaciones del sector, con el fin de mejorar el funcionamiento y la aplicación efectiva del impuesto.

La Comisión Agroalimentaria siguió la aplicación de la Ley de Cadena Alimentaria, impulsó la Ley de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario, y organizó una reunión con el Banco de España para discutir los desafíos que enfrenta el sector agroalimentario.

Objetivo: Lograr un equilibrio entre la sostenibilidad y la competitividad en un sector muy internacionalizado.



Tomás Fuertes, presidente de la Comisión Agroalimentaria.

Comisión de Turismo

Presidencia:

MELIÁ

La presidencia de la Comisión por parte de Meliá Hotels International comenzó con una sesión con la secretaria de Estado de Turismo. En ella se estableció un plan de trabajo alineado con los objetivos de la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 del Gobierno de España. La Comisión siguió trabajando en esta estrategia a través del Consejo Español de Turismo (CONESTUR), con la participación de la Cámara de España.

Este plan de trabajo incluyó un ciclo de sesiones monográficas ligadas a diversos asuntos como: la reconversión de destinos, la formación o las políticas de promoción turística. También se realizó un análisis del, recientemente aprobado, Reglamento Europeo relativo a la garantía de unas condiciones de competencia equitativas para un transporte aéreo sostenible [«ReFuelEU Aviation»].

Asimismo, la comisión celebró una sesión de la mano de Patrimonio Nacional en la Galería de Colecciones Reales, para tratar cuestiones como la importancia del turismo cultural y su aportación a la economía.



La secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, participa en la Comisión de Turismo.



Juan Ignacio Pardo, presidente de la Comisión de Turismo.

Comisión de Financiación

Presidencia:



Organizó una serie de sesiones con la participación de ponentes, como el director general de Economía del Banco Central Europeo y el director general de Economía y Estadística del Banco de España, para reflexionar en materias como la inflación y la subida de los tipos de interés. Se analizaron también los principales indicadores económicos de la economía española, así como las perspectivas macroeconómicas de ambas instituciones, para 2024.

De la misma forma, la comisión comenzó la elaboración de un manual de financiación para las pequeñas y medianas empresa.



El secretario de Estado de Economía y Apoyo a la empresa, Gonzalo García Andrés, participa en la Comisión de Financiación.



Juan Carlos Gallego, presidente de la Comisión de Financiación.

Comisión de Investigación e Innovación

Presidencia:



Abordó cuestiones de alcance como, por ejemplo:

- La reforma de la Ley 14/2011, de la Ciencia.
- La Tecnología y la Innovación.
- El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica para la Salud de Vanguardia.
- Los fondos europeos en el ámbito del I+D+i.
- La fiscalidad en el ámbito de la I+D+i.
- El Plan de Transferencia y Colaboración: la Ciencia y la Innovación al Servicio de la Sociedad.

También se celebró un encuentro con el Banco de España para debatir sobre las dinámicas actuales de las empresas españolas, así como las barreras a la innovación y la importancia de los mecanismos para incentivar la innovación en España.

La comisión creó un grupo de trabajo sobre incentivos fiscales por actividades de I+D+i con el objetivo de mejorar:

- El sistema de incentivos fiscales.
- Impulsar la inversión por parte del sector privado en I+D+i.
- Crear una mayor seguridad jurídica entre las empresas.



La secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación, Teresa Riesgo, en la sesión conjunta Comisión de Investigación e Innovación y Comisión de Universidad-Empresa.



Pere Berga, presidente de la Comisión de Investigación e Innovación.

Comisión de Movilidad

Presidencia:



En su cometido de impulsar la transición hacia una movilidad futura más sostenible, más digitalizada y energéticamente más eficiente, y en el apartado de la Movilidad Urbana, esta Comisión realizó, un análisis exhaustivo de iniciativas como el Real Decreto de Zonas de Bajas Emisiones, con la participación del Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y la Ordenanza de Movilidad Sostenible de Madrid, con el Ayuntamiento de Madrid.

Por otro lado, la comisión realizó un seguimiento exhaustivo de todas las iniciativas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia vinculadas a la movilidad, a la que acudió la Comisionada Especial para el Transporte y la Movilidad.



Lucas Casanovas, presidente de la Comisión de Movilidad.

Comisión de Asuntos Europeos

Presidencia:



Centró su labor en la Presidencia Rotatoria del Consejo de la UE, que le correspondió ejercer a nuestro país durante el segundo semestre del año. En este sentido, la comisión abordó, la autonomía estratégica abierta, la reforma del marco fiscal y financiero o la transición económica en torno a los ejes verde y digital.

Asimismo, la comisión organizó una sesión con el director general de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para conocer de primera mano las conclusiones de la reunión informal ministerial de Comercio de todos los estados miembros y un encuentro con el embajador de España, Javier Elorza, para reflexionar sobre el futuro de Europa.



John Rutherford, presidente de la Comisión de Asuntos Europeos.

Comisión de Internacionalización

Presidencia:



La comisión continuó el seguimiento a la política y agenda exterior de la Unión Europea, volcada en la consolidación y ampliación de las relaciones económicas y comerciales con América Latina y el Caribe al asumir España, la Presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea.

Juan Fernández Trigo, secretario de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el español en el Mundo, y Félix Fernández-Shaw, director para América Latina, el Caribe y las relaciones con todos los PTU de la Comisión Europea, asistieron a la comisión para profundizar en el estado de situación de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina y de los instrumentos disponibles para impulsarlas, tales como la Cumbre UE-CELAC o el Global Gateway.

Además, el director general de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, Juan Francisco Martínez, explicó ante los miembros de la comisión los principales temas abordados en la reunión informal ministerial de Comercio celebrada en el marco de la Presidencia española.



Félix Fernández-Shaw, director para América Latina, el Caribe y las relaciones con todos los PTU de la Comisión Europea, participa en la Comisión de Internacionalización.



Eva Piera, presidenta de la Comisión de Internacionalización.



📌 Análisis, Estudios y Proyectos 2023

La Cámara de Comercio de España participa en los **trámites de consulta pública y audiencia e información pública** en los procesos normativos, presentando **observaciones e informes** en aquellos asuntos de interés para las empresas y/o Cámaras de Comercio.



Se elaboraron **26 informes consultivos**:

- 1** Informe relativo al nuevo Reglamento Europeo sobre Morosidad en Transacciones Comerciales.
- 2** Observaciones al documento de posición sobre la propuesta de reglamento sobre la morosidad, Eurocámaras.
- 3** Observaciones con motivo de la consulta pública de la hoja de ruta de España para la Década Digital 2030.
- 4** Informe con motivo del trámite de audiencia e información pública del proyecto de orden que establece las bases reguladoras de ayudas de actuación integral para la descarbonización de la industria manufacturera como parte del PERTE de descarbonización industrial en el marco del PRTR, y convocatoria anticipada del año 2024.
- 5** Informe con motivo de la consulta pública Anteproyecto de Ley de Transposición de la Directiva relativa a las medidas destinadas a garantizar un elevado nivel común de ciberseguridad en la Unión.
- 6** Observaciones con motivo del trámite de consulta pública sobre la Estrategia Institucional del grupo BID.
- 7** Observaciones con motivo del trámite de consulta pública sobre el borrador de actualización del PNIEC 2023-2030.

- 8** Observaciones con motivo del trámite de audiencia e información pública sobre el Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos y del Estudio de Evaluación Ambiental Estratégica.
- 9** Informe con motivo de la consulta pública Lucha contra la Corrupción en la UE: actualización de las normas.
- 10** Informe con motivo del trámite de audiencia e información pública sobre el Proyecto RD por el que se desarrolla la Ley 18/2022, en lo referido a la factura electrónica entre empresas y particulares.
- 11** Informe con motivo del trámite de consulta pública a la propuesta de reglamento sobre la industria con cero emisiones netas (Net Zero Industry Act).
- 12** Observaciones con motivo de la consulta pública sobre el objetivo climático de la UE para 2040.
- 13** Informe con motivo del trámite de audiencia e información pública del Proyecto de Orden que regula el alta en la Seguridad Social de los trabajadores desplazados.
- 14** Observaciones con motivo del trámite de consulta pública “El futuro del sector de las comunicaciones electrónicas y su infraestructura”.
- 15** Observaciones al documento de posición sobre el paquete de ayuda a las pyme, Eurocámaras.

- 16** Observaciones a la solicitud de observaciones sobre “Joint Statement on social sustainability under ESPR [Ecodesign for sustainable products regulation – ESPR]”, Eurocámaras.
- 17** Observaciones sobre el proyecto de Real Decreto por el que se desarrollan las figuras de las comunidades de energías renovables y las comunidades ciudadanas de energía.
- 18** Observaciones a la solicitud relativa a “Reduction of reporting requirements”, Eurocámaras.
- 19** Informe relativo a la nueva directiva europea sobre morosidad en transacciones comerciales.
- 20** Informe con motivo de la convocatoria de datos para la elaboración del “Informe sobre prospectiva estratégica de 2023”.
- 21** Informe con motivo del trámite de audiencia e información pública del Proyecto de Real Decreto por el que se establece la ordenación del sistema de Formación Profesional.
- 22** Observaciones al Programa de Trabajo de la CE 2024-2029, Eurocámaras.
- 23** Contribuciones a la ficha de valoración I PAEC 2021-2023 y propuestas de medidas para el II PAEC 2024-2026.

>> Análisis, Estudios y Proyectos 2023

24 Observaciones a la actualización de las Líneas Directrices de la OCDE.

25 Informe con motivo de la convocatoria pública para la elaboración de una “Comunicación conjunta sobre una nueva agenda para las relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe (UE-ALC)”.

26 Aportaciones a la consulta pública del Anteproyecto de Ley de Industria.

Otros informes, análisis y estudios

 La oportunidad de reforzar Europa: prioridades y propuestas empresariales ante la presidencia española del Consejo de la Unión Europea.

 Observatorio de Competitividad Empresarial – Energía.

 Identificación de necesidades en materia de digitalización en establecimientos empresariales situados en zonas rurales con menos de 10.000 habitantes y anticipación del impacto que tendría el despliegue de las nuevas tecnologías y servicios del 5G.

 “Internacionalización de la universidad española: situación y propuestas”.

 Documento sobre “45 años de evolución sectorial de la economía española”, en colaboración con el Consejo General de Economistas.

 Encuesta de Clima Empresarial, coordinada por Eurocámaras, con la colaboración de la red cameral.

 Propuestas de Política Económica 2023 para su consideración en los distintos programas de los partidos políticos y en las líneas de actuación del Gobierno. Se presentaron 170 medidas concretas, distribuidas en 17 ejes de actuación, 13 de carácter horizontal o transversal y 4 de ámbito sectorial.

 Impacto del sector comercio en la economía española.

 Encuesta sobre Perspectivas Empresariales en Europa y en España 2023/2024.

 Actualización de las previsiones de la Cámara de España sobre el cuadro macroeconómico de la economía española.

 Observatorio Cataluña: 75 Indicadores económico-empresariales.

 Índice de precios del acero corrugado en España.

 Proyectos en colaboración con el Instituto Geológico y Minero del CSIC.



José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España y Rosa Díaz, directora general de Sigma Dos, presentan el estudio Clima Empresarial.

Estrategia consultiva extraordinaria sobre los Fondos Europeos para la recuperación Next Generation EU

Se han organizado sesiones de seguimiento de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), en las sesiones mantenidas en el marco de las comisiones consultivas:



Elaboración de documentación a la adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Encuentro con el comisionado especial para el Transporte y la Movilidad, **Carmen Librero**, en el marco de la Comisión de Movilidad.



Encuentro con la comisionada especial para el PERTE de Descarbonización Industrial, **Luis Ángel Colunga**, en el marco de la Comisión de Energía.



Encuentro con el comisionado especial para el PERTE para el desarrollo de un ecosistema para la fabricación del Vehículo Eléctrico y Conectado, **José María López Martínez**.



Encuentro con el jefe de unidad del Seguimiento del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, de la Secretaría General de Asuntos Económicos y G20, del Gabinete de la Presidencia del Gobierno, **Santiago Fernández Muñoz**.



Encuentro con **Hugo Morán**, secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, donde se analizó el PERTE Economía Circular y PERTE. Digitalización del Ciclo del Agua.

La oportunidad de reforzar Europa

Cámara de Comercio de España publicó el estudio: 'La oportunidad de reforzar Europa', en el que se pone de manifiesto la visión de los operadores económicos y sus prioridades, a considerar durante la Presidencia española del Consejo de la UE.

Un documento que compendia las reflexiones realizadas, en el que se identificaban temas de interés prioritario para las empresas españolas y susceptibles de consideración preferente durante la Presidencia española de la UE, así como una relación de las correspondientes propuestas de actuación asociada.

Las propuestas se estructuran en cinco bloques temáticos de atención prioritaria:

Para una Europa competitiva

Para una Europa resiliente

Para una Europa digital

Para una Europa sostenible

Para una Europa geoestratégica

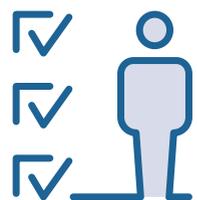


Portada del estudio "La oportunidad de reforzar Europa".



Apoyo a la Red de Cámaras

La Cámara de Comercio de España, en cumplimiento de su función de coordinación y representación de la Red de Cámaras, trabajó en 2023 para reforzar la cohesión del sistema cameral y explorar nuevas vías de actividad.



El presidente y el equipo directivo realizaron **105** visitas a las Cámaras territoriales.

Para ello, se mantuvo una intensa agenda de visitas y reuniones telemáticas con el objetivo de:



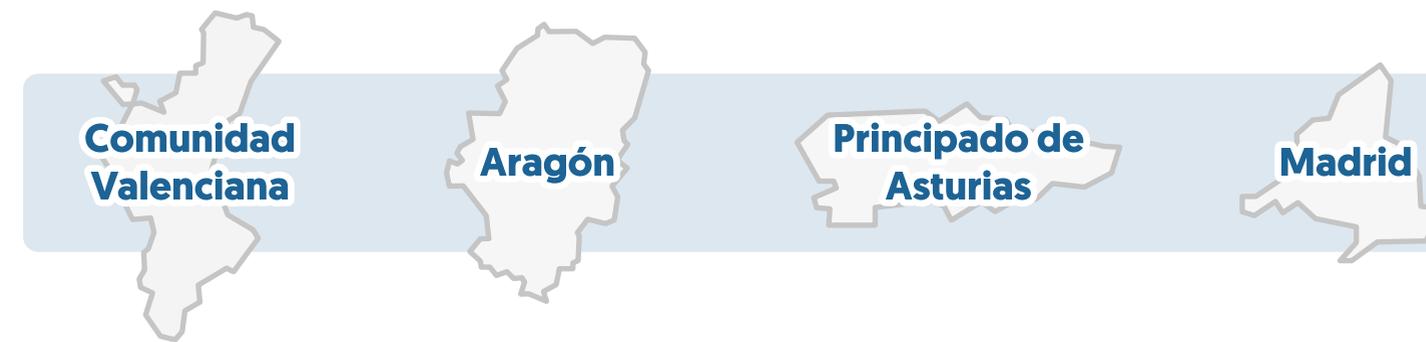
Fortalecer la labor de las cámaras en apoyo al tejido empresarial



Intercambiar buenas prácticas y apoyarlas en la gestión de los programas financiados con Fondos Europeos.

Además, se continuó con la labor de colaboración con la red cameral en el impulso de la colaboración entre las administraciones públicas y las Cámaras territoriales.

Se celebraron reuniones de trabajo con los gobiernos autonómicos de:



Con motivo de la puesta en marcha del nuevo período de programación de los Fondos Estructurales de la UE, se llevó a cabo un plan específico de visitas a las sedes camerales para enfocar con los equipos de dirección y operativos de cada Cámara la propuesta de participación de cada una de ellas.



>> Apoyo a la Red de Cámaras

Los encuentros presenciales se han complementado con una serie de reuniones telemáticas informativas y de intercambio de buenas prácticas con los directores generales de las Cámaras territoriales.

Se han celebrado 90 videoconferencias con personal de las Cámaras de Comercio para informar, coordinar y gestionar las distintas actividades y programas.



José Luis Bonet participa en La Noche de la Economía Alicantina.



José Luis Bonet participa en el Pleno de la Camara de Comercio de Sant Feliu de Guixols.



José Luis Bonet participa en el Forum Empresa Lleida.



José Luis Bonet visita la Cámara de Comercio de Tarragona.



José Luis Bonet asiste a los Premis Cambra Valls.



Premios Cámara de Alcoy.

Asamblea de Cámaras

En el marco de la estrategia de acercamiento al territorio, se celebró una Asamblea de Cámaras, en colaboración con Cámara de Teruel, en la que se contó con la intervención de Manuel Pizarro, presidente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de España, y en la que se presentaron dos proyectos de la Cámara de Teruel que actúan frente a la despoblación:



El programa de Multiservicios Rurales



Las oportunidades que ofrece el Aeropuerto de Teruel para el negocio aeronáutico



José Luis Bonet en la Asamblea General de Cámaras, celebrada en Teruel.



Asamblea General de Cámaras celebrada en Teruel.



Antonio Santa Isabel, presidente de la Cámara de Teruel.



Intervención del presidente de Cámara de España en la Asamblea General de Cámaras celebrada en Teruel.



>> Asamblea de Cámaras

Además, se organizó un almuerzo para presidentes de Cámaras de Comercio con el gobernador del Banco de España, Pablo Fernández de Cos, con el que tuvieron ocasión de debatir sobre la situación económica.

En 2023, José Luis Bonet mantuvo reuniones con el objetivo de analizar la situación con los presidentes de Cámaras que forman parte de los Consejos Regionales de:



Reunión con las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.



Reunión con las Cámaras de Comercio de Andalucía.



Reunión con las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha.



Reunión con las Cámaras de Comercio de Castilla y León.



Reunión con las Cámaras de Comercio de Aragón.



Reunión con las Cámaras de Comercio de Cataluña.



Reunión con las Cámaras de Comercio de Galicia.



Encuentro con los directores generales de las Cámaras de Comercio

Con el objetivo de reforzar la cohesión de la red cameral, la Cámara de España organizó un encuentro de directores generales de las Cámaras territoriales, centrado en:

 **La sostenibilidad**  **La internacionalización**

 **Las novedades más relevantes del nuevo periodo de Fondos Europeos**



El encuentro contó con la intervención de Antoni Ballabriga, director Global de Negocio Responsable de BBVA, quién insistió en la necesidad de crear colaboraciones y alianzas partiendo de una visión: **la sostenibilidad como una cuestión estratégica**.



Foto de familia del Encuentro de los directos generales de las Cámaras de Comercio.



Inmaculada Riera, durante el Encuentro de los directores generales de las Cámaras de Comercio.

También se expusieron los resultados de:

-  **El programa de sostenibilidad para pymes.**
-  **Las nuevas herramientas de sostenibilidad que ofrece Cámara de España para las empresas.**
-  **Las líneas principales de trabajo de la nueva comisión de sostenibilidad presidida por INDITEX.**

En el bloque dedicado a la internacionalización, se presentaron las acciones y proyectos en marcha por parte de Cámara de España. Posteriormente, Enrique Feás, investigador principal del Real Instituto Elcano, analizó la situación geopolítica y su incidencia en la economía, así como los riesgos e incertidumbres.

Se anunció la creación de tres grupos de trabajo liderados por las Cámaras territoriales para generar valor añadido a la red cameral:

-  **Internacional, integrado por las cámaras de Sevilla, Tarragona, Castellón y Gran Canaria.**
-  **Servicios privados, formado por las cámaras de Valencia, Madrid, Guipúzcoa y Valladolid.**
-  **Crecimiento cameral, con la participación de las cámaras de Gijón, Linares, Fuerteventura, y Cáceres.**



Premios Cámaras

Los Premios Cámaras, organizados por la Cámara de Comercio de España, buscan reconocer y resaltar el trabajo realizado por las Cámaras territoriales en distintos aspectos cruciales para el progreso económico y social del país, como son:



La internacionalización



La formación



El liderazgo social



La digitalización



La sostenibilidad



El emprendimiento



El arbitraje y la mediación

La ceremonia de entrega fue presidida por el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez.



II Edición Premios Cámaras.



Categoría Internacionalización

Ganadora: Cambra de Castellón

Premio por su iniciativa: “QUALICER 2022, Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico”

QUALICER nació como un modesto foro de debate sobre el azulejo y se ha convertido en un congreso mundial sobre la calidad del recubrimiento cerámico y, hoy en día, aborda la calidad del proceso, del producto, y la colocación de la baldosa cerámica, así como sus calidades.



Cambra de Castellón, premio en la categoría de Internacionalización.

Categoría Formación

Ganadora: Cámara de Lorca

Premio por su iniciativa: “Formación y atención personalizada a desempleados”

La Cámara forma a las personas desempleadas para mejorar su cualificación y posibilidades de inserción laboral. Juan Francisco Gómez, presidente de la Cámara de Lorca, destacó al recibir el premio que “el trabajo de todo el equipo de la Cámara de Lorca ha hecho posible este proyecto”.



Cámara de Lorca, premio en la categoría de Formación.

● Categoría Digitalización

Ganadora: Cámara de Zaragoza
Premio por su aplicación: “Volveremos”

Una aplicación móvil que ha hecho más competitivos a los comercios locales de Zaragoza, a través de una digitalización fácil e intuitiva de establecimientos y consumidores. Al utilizar esta *app*, las compras realizadas en los comercios adheridos generaban un reembolso para seguir comprando con descuento en otros establecimientos de la ciudad.



Cámara de Zaragoza, premio en la categoría de Digitalización.

● Categoría Emprendimiento

Ganadora: Cámara de Cáceres
Premio por su proyecto: “Cáceres Lab”

El objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de Cáceres y luchar contra el despoblamiento y la fuga de talento a través de un proceso de promoción, consolidación y optimización del emprendimiento. “Cáceres Lab” se crea como espacio de alto rendimiento para emprendedores, donde confluyen actuaciones de diferentes proyectos con distintas entidades, bajo la coordinación y ejecución de Cámara de Comercio de Cáceres.



Cámara de Cáceres, premio en la categoría de Emprendimiento.

● Categoría Sostenibilidad

Ganadora: Cámara de Lanzarote y La Graciosa
Premio por su proyecto: “Siguiendo la estela de la sostenibilidad precoz”

Consciente de la transformación que está teniendo lugar en el entorno empresarial, orientado hacia la integración de prácticas sostenibles en su gestión, la Cámara lidera el primer clúster de sostenibilidad turística del Foro Económico Mundial (FEM), denominado *Canary Islands Net Zero*. Este clúster tiene como objetivo identificar acciones en el sector turístico que puedan llevarse a cabo con un menor impacto medioambiental, contribuyendo así a la sostenibilidad y preservación del entorno.



Cámara de Lanzarote y La Graciosa, premio en la categoría de Sostenibilidad.

● Categoría Arbitraje y Mediación

Ganadora: Cámara de Madrid
Premio por su iniciativa: “Corte de Arbitraje de Madrid y Observatorio de Jurisdicción-Arbitraje”

Se trata de un servicio que ofrece las resoluciones judiciales dictadas por los Tribunales Españoles, Tribunales Comunitarios y por el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, que permite dotar de seguridad jurídica a los usuarios que someten sus disputas a arbitraje y mejorar la práctica y el conocimiento de los profesionales dedicados al arbitraje.



Cámara de Madrid, premio en la categoría de Arbitraje y Mediación.

Categoría Liderazgo Social

Ganadora: Cámara de Alicante

Premio por su proyecto: "Alicante Gastronómica solidaria"

Llevado a cabo por voluntarios del sector de la hostelería de la provincia de Alicante, se han atendido las necesidades de comida de personas de todos los rincones de la provincia. Contribuye a alimentar a las personas más vulnerables de la provincia a través de la elaboración de menús solidarios en distintas instalaciones de la provincia. Además, se complementa con un programa de formación en el que se acoge a jóvenes desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, para ayudarles a conseguir empleo.



Cámara de Alicante, premio en la categoría de Liderazgo Social.

Curso de portavoces

En 2023, se llevó a cabo una acción formativa dirigida a directores generales de Cámaras territoriales con el objetivo de reforzar sus habilidades de comunicación. Esta iniciativa fue organizada en el Instituto de Comunicación Empresarial (ICE), centro especializado en comunicación empresarial:



Directores de Cámaras territoriales en el curso de portavoces.

2023



47

directores generales de cámaras participantes



la valoración de esta actividad fue de

9,6/10



los participantes pusieron de manifiesto su utilidad para **mejorar** sus **habilidades de comunicación** y el **desempeño** de su **trabajo**

Actualización del Mapa de Servicios de las Cámaras Territoriales

En 2023, se realizó una actualización significativa del Mapa de Servicios de las Cámaras Territoriales, incorporando mejoras como el análisis detallado de la evolución en la prestación de los servicios y la integración de nuevas prácticas.

Inclusión de 131 iniciativas y servicios nuevos

Presentados por 48 Cámaras de Comercio

Estas iniciativas representan nuevas formas de colaboración con las administraciones públicas y destacan como buenas prácticas transferibles a otras cámaras en diversas áreas, tales como la promoción exterior, el liderazgo social, la formación y recursos humanos y la digitalización.

Programa de Embajadores

La Cámara de Comercio de España organiza y coordina las reuniones de Embajadores Españoles en el Extranjero convocadas con Cámaras de Comercio Territoriales, en el marco de un convenio con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España. Durante 2023, se organizó una reunión con la embajadora en Níger, en colaboración con la Cámara de Comercio de Tarragona.

Medalla de la Cámara de España

Como reconocimiento al trabajo desempeñado al frente de las Cámaras de Comercio y su servicio a las empresas y a la sociedad, José Luis Bonet hizo entrega de la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España al expresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco.



José Luis Bonet junto al expresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco.

Oficina de Atención Electoral

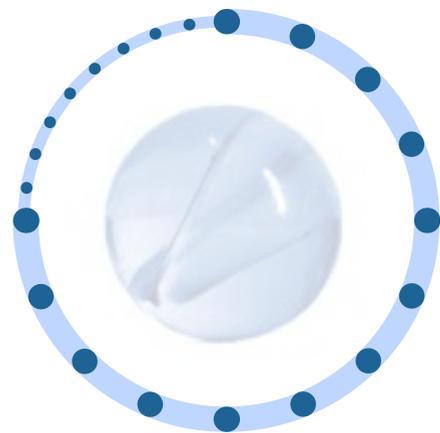
Tras la apertura del proceso electoral en 2021, para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio de toda España, las administraciones tutelantes han ido convocando las elecciones a los plenos de las cámaras territoriales.

En 2023, concluyó el proceso electoral con la renovación de los plenos de las Cámaras de:



De los 40 presidentes de Cámaras elegidos en 2023:

10 acceden a la presidencia por primera vez



30 han sido reelegidos

Del conjunto de la red cameral:



58

son presidentes reelegidos



23

son nuevos presidentes



74

hombres



7

mujeres



Unidad de Atención a Cámaras

Servicio específico de la Cámara de España, activo desde 2017, para resolver de manera rigurosa y ágil las consultas de la Red de Cámaras sobre aspectos relativos a la gestión y control de programas cofinanciados con fondos comunitarios.



Se atendieron **23** consultas de cámaras territoriales



Con plazos de respuesta de entre **3 y 6** días

Sede electrónica de la Cámara de España

Facilita la concurrencia de las empresas a las diferentes convocatorias de ayudas a través de medios telemáticos.



321

convocatorias tramitadas



2023

11.013

solicitudes electrónicas



7.544

notificaciones electrónicas



Arbitraje y Mediación

ARBITRAJE

La Corte Española de Arbitraje (CEA) se erige como la institución arbitral decana en España.



A lo largo de sus más de 40 años de historia, se ha consolidado como una de las principales instituciones de resolución de conflictos, ofreciendo a los operadores económicos, tanto públicos como privados, servicios de resolución de disputas comerciales, de acuerdo con los más exigentes estándares de independencia, transparencia y eficiencia. Para el adecuado cumplimiento de sus compromisos cuenta con una regulación interna que le permite garantizar la plena independencia de sus órganos a la hora de tomar las decisiones que exige el desenvolvimiento del procedimiento arbitral, particularmente en materia de nombramiento de árbitros, así como la necesaria transparencia, imparcialidad y profesionalidad en la prestación de sus servicios.

En 2023, se celebraron tres Plenos en los que se adoptaron nuevas medidas de transparencia y se actualizaron los aranceles para mejorar la competitividad de la Institución.

El Pleno está integrado por:



Elena Otero-Novas
Presidenta



Jesús Almoguera
Vicepresidente



Adolfo Díaz-Ambrona
Secretario General



José Félix de Luis
Vocal



Javier Taberna
Vocal



Silvia Iranzo
Vocal



Marta Gil de Biedma
Vocal



Miguel Klingenberg
Vocal



Raquel Ballesteros Pomar
Vocal



Faustino Cordón Moreno
Vocal



Nuevas medidas para reforzar la transparencia

El Pleno de la CEA decidió que la Corte empezara a hacer público el nombre de los árbitros designados, así como las posibles incidencias que puedan presentarse en cada caso. La web de corte ofrece un listado con los árbitros encargados de resolver todos procedimientos en curso y los datos estadísticos anuales.



“De esta manera, damos cumplimiento al compromiso de transparencia establecido por nuestros Estatutos y nos adaptamos a los más altos estándares en materia de buenas prácticas, tanto a nivel nacional como internacional”

Adolfo Díaz-Ambrona, secretario general de la CEA y de la Cámara de Comercio de España.



Además, se revisaron los honorarios de los árbitros y los derechos de administración de los diferentes procedimientos, también conocidos como aranceles. Esta modificación supuso un incremento en el tope de las remuneraciones para árbitros cuando las cuantías en disputa superen los 300.000 euros.



Informe de actividad

Resumen 2023



38
asuntos
tramitados

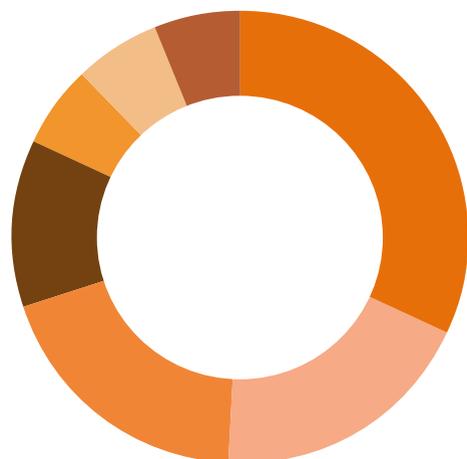


156M €
valor agregado
en disputa



4,5M €
cuantía media
por asunto

Asuntos por materia



- **32% Seguros**
- **19% Societario**
- **19% Inmobiliario**
- **12% Arrendamientos**
- **6% Suministros**
- **6% Obras**
- **6% Financiación de proyectos**

Convenios

En 2023 se firmaron cuatro convenios para la difusión y fomento del arbitraje con las siguientes instituciones:

Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España



El Centro Español de Mediación firma un convenio con el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España.

Cámara Argentina de Comercio y Servicios



La Cámara de España y la Cámara Argentina de Comercio y Servicios firman un convenio de colaboración.

Federación Española de Bebidas Espirituosas

Consejo General del Poder Judicial



La Cámara de España firma un convenio con la Federación Española de Bebidas Espirituosas.

Jornadas y Congresos

En 2023, la Corte Española de Arbitraje tuvo representación institucional en las siguientes Jornadas y Congresos:

1 I Encuentro de los Grupos de Trabajo de CIAM, celebrado en Madrid, en el Palacio de Santoña.

2 9ª Edición del Open de Arbitraje, celebrada en el Gran Teatro CaixaBank de Madrid.

3 Sexta Edición del Congreso de la UIA, Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia, y CIMA “Arbitraje Internacional, Perspectivas Actuales”, en el Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia.

4 VII Congreso Internacional del CEIA “El Arbitraje en tiempos de crisis y disrupción”, celebrado en Madrid, en el Hotel Meliá Castilla.

5 Leaders League Alliance Summit: Law and Innovation, en el Intercontinental París Le Grand de París.

6 Jornada sobre Arbitraje tecnológico. Estado actual y perspectivas, celebrada en Madrid.

7 Club de Árbitros de la Asociación Becarios de Excelencia Rafael del Pino, sesiones celebradas en Madrid, en el Palacio de Santoña.

8 Encuentro de Jueces y Árbitros “Reflexiones sobre la incidencia de la Inteligencia Artificial en la jurisdicción y en el arbitraje”, celebrado en la sede del Consejo General del Poder Judicial.

9 Inauguración de la Sección de Arbitraje del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), con la celebración de la jornada “Arbitraje, sus mejoras hoy: nuevos retos para descongestionar Juzgados.

10 X Congreso de Instituciones Arbitrales (ICAB-TAB), celebrado en Barcelona, en el Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona.

11 Acto de presentación del nuevo Reglamento de CIAM, celebrado en Madrid, en el Palacio de Santoña.



Fernando Cabello de los Cobos, director de jurídico de la Corte Española de Arbitraje, participa en el Leaders League Alliance Summit.



Inauguración de la Sección de Arbitraje del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid.



El alcalde de Madrid participa en los Encuentros con los Grupos de Trabajo de CIAM.



María Arias participa, letrada de la Corte Española de Arbitraje, participa en el X Congreso de Instituciones Arbitrales (ICAB-TAB).



Presentación del nuevo Reglamento de CIAM.



Elena Otero-Novas, Presidenta de la Corte Española de Arbitraje, participa en el I Encuentro de los Grupos de Trabajo de CIAM.

Mesas Redondas

La Corte Española de Arbitraje puso en marcha el pasado ejercicio un ciclo de mesas redondas con el que pretende contribuir al intercambio de ideas y experiencias entre profesionales de diferentes sectores y analizar los retos a los que se enfrenta el arbitraje en cada uno de ellos.

En 2023 se celebraron las siguientes mesas:



Retos del arbitraje en el sector energético



Mesa redonda "Retos del arbitraje en el sector energético".

Retos del arbitraje en el sector de la construcción



Mesa redonda "Retos del arbitraje en el sector de la construcción".

El futuro del arbitraje en el sector tecnológico



Mesa redonda: "El futuro del arbitraje en el sector tecnológico".

Convenios



La Corte Española de Arbitraje ambiciona ser un referente en la adaptación de sus prácticas y protocolos a la meta de cero emisiones netas de gases de efecto invernadero. Por ello, en 2023 se suma a la Campaña por Arbitrajes Verdes ("Green Pledge").

Del mismo modo, avanza hacia la transformación digital adaptando prácticas internas y tramitación de los procedimientos arbitrales al entorno digital actual. Además, colabora con Dispute Resolution Data, LLC ("DRD"), en la creación de una base de datos global relacionada con disposiciones de arbitraje comercial internacional.



Por último, cumpliendo el compromiso con la inclusión de la discapacidad en el arbitraje, han suscrito el Compromiso CEIA-CINDA para la Inclusión de la Discapacidad en el Arbitraje, al objeto de promover y facilitar la incorporación de personas con discapacidad en el arbitraje, sin discriminación de ningún tipo y de eliminar todo tipo de barreras físicas para facilitar esa plena incorporación.



Compromiso CEIA-CINDA para la Inclusión de la Discapacidad en el Arbitraje.



MEDIACIÓN

La mediación se define como un instrumento eficaz para la resolución de aquellas controversias que afecten a derechos subjetivos y destaca por su capacidad para dar soluciones prácticas, efectivas y rentables, a determinados conflictos.



Es por ello por lo que se configura como una alternativa sencilla al proceso judicial, y a la vía arbitral, que resuelve conflictos, y sirve para prevenirlos.

El **Centro Español de Mediación** [CEM] nace con vocación de ser una institución de mediación empresarial de referencia.

Para el adecuado cumplimiento de sus compromisos, el CEM cuenta con una reglamentación interna que le permite garantizar la plena independencia de sus órganos a la hora de tomar decisiones relacionadas con el nombramiento de mediadores:



Transparencia



Imparcialidad



Profesionalidad en la prestación de sus servicios

El Pleno está integrado por:



Rafael Catalá
Presidente



María Jesús Fernández Cortés
Vocal



Adolfo Díaz-Ambrona
Vicepresidente



Antonio Sáinz de Vicuña
Vocal



María Emilia Adán
Vocal



Convenios

En 2023 se firmaron cuatro Convenios para la difusión y fomento de la mediación con las siguientes instituciones:



Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España



Cámara Argentina de Comercio y Servicios



Federación Española de Bebidas Espirituosas



Consejo General del Poder Judicial

Jornadas con Cámaras de Comercio territoriales

En 2023 se continuó la tarea divulgativa de la mediación llevada a cabo junto a las Cámaras de Comercio territoriales, con el objetivo de promover y fomentar el uso de la mediación entre el tejido empresarial. En total se realizaron dos jornadas:

“Mediación previa: una forma de potenciar la competitividad de las empresas”, celebrada con la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

“Mediación, una herramienta al servicio de la competitividad de las empresas sevillanas”, celebrada en la Cámara de Comercio de Sevilla.



Jornada sobre mediación en la Cámara de Comercio de Gran Canaria.



Jornada de mediación en la Cámara de Comercio de Sevilla.



Presentación de la I Cumbre Mundial de la Mediación Empresarial.



Reunión del jurado del Premio Impulso de la Mediación Empresarial.

Premio al Impulso de la Mediación Empresarial

Con el objetivo de promover la cultura de la mediación entre los diferentes operadores económicos y dar respuesta a la creciente demanda empresarial en el ámbito de la mediación civil y mercantil, el CEM convocó el “Premio al Impulso de la Mediación Empresarial” al objeto de reconocer y promocionar las mejores prácticas relacionadas con la mediación civil y mercantil en España.

Se presentaron un total de:



27
candidaturas

13

a la mejor publicación divulgativa de la mediación civil y mercantil en España

14

a las mejores prácticas relacionadas con la mediación civil y mercantil en España



Premio al Impulso de la Mediación Empresarial.

Premio a las mejores prácticas relacionadas con la mediación civil y mercantil en España

Ganadora: Cámara de Comercio de Valladolid
Premio por la organización de la Cumbre Mundial de Mediación Empresarial celebrada el pasado mes de junio



Cámara de Comercio de Valladolid recibe el premio a las mejores prácticas relacionadas con la mediación civil y mercantil.

Premio a la mejor publicación divulgativa de la mediación civil y mercantil en España

Ganadora: Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA)

Premio por la edición del libro “Mediación Civil y Mercantil”



Corte Civil y Mercantil de Arbitraje, premio a la mejor publicación divulgativa de la mediación civil y mercantil en España.

Premio de Honor: Reconocimiento a una trayectoria profesional dedicada a la mediación en su conjunto

Ganador: Pascual Ortuño, ex-magistrado de la Audiencia Provincial de Barcelona y ex-director de la Escuela Judicial Española y actualmente patrono de la Fundación Aequitas del Notariado, miembro del Consulado del Mar y vicepresidente de la Asociación de Jueces de Familia Iberoamericanos.



Pascual Ortuño, Premio de Honor de reconocimiento a una trayectoria profesional dedicada a la mediación en su conjunto.

En el acto de entrega participó el secretario de Estado de Justicia, Tontxu Rodríguez, que se refirió a la necesidad de implementar en las relaciones mercantiles “la cultura del acuerdo y el diálogo” para la resolución de controversias, reafirmando la “firme apuesta del Ministerio de Justicia por una política de cambio de paradigma en la evolución desde la cultura del litigio a la del diálogo y el consenso”.



Tontxu Rodríguez, secretario de Estado de Justicia, en el Premio Impulso Empresarial

I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial de Valladolid

Bajo el lema “Cultivando la confianza y el encuentro”, se coorganizó junto con la Cámara de Comercio de Valladolid la I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial. La Cumbre contó con el respaldo del Centro Español de Mediación (CEM), el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación (GEMME) y la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).



60
ponentes



provenientes de
20 países



350
asistentes

>> I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial de Valladolid

El evento concluyó con la firma de una Declaración dirigida a impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] y una gobernanza eficiente, promoviendo herramientas que fomenten la cultura de la confianza y el diálogo a nivel local, nacional e internacional.

En la inauguración, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, resaltó los beneficios de la mediación empresarial como sistema de resolución de conflictos, e hizo hincapié en la capacidad de este instrumento alternativo a la justicia ordinaria para fomentar la competitividad de las empresas en un momento de incertidumbre, como el actual.

“En España somos muy críticos con la Justicia, pero apenas se celebran mediaciones, que representan la alternativa más eficiente a los juicios convencionales”

Rafael Catalá, presidente de CEM.



José Luis Bonet, presidente de Cámara de España, en la Cumbre Mundial de Mediación Empresarial.



El presidente, Rafael Catalá, y vicepresidente, Adolfo Díaz-Ambrona, del Centro Español de Mediación en la Cumbre Mundial de Mediación Empresarial.

Otras Jornadas y Congresos

A lo largo de 2023, el Centro Español de Mediación tuvo representación institucional en las siguientes Jornadas y Congresos:

Tercera Edición de los Premios Barakah, celebrada en Valladolid

XII Gala de Premios de la Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos (ACIJUR), celebrada en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid.



Rafael Catalá, presidente del Centro Español de Mediación, asiste a la XII Gala de ACIJUR.

Café de la Mediación Empresarial. Arbitraje y ADR: puntos de encuentro, webinar

Mediación en disputas pos-M&A: recetas para evitar un “divorcio” societario, webinar

VIII Congreso Internacional de la Conferencia internacional para el estudio de la mediación y el conflicto (CUEMYC), “Mediación empresarial conversatorio” celebrado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.



María Arias, directora jurídica del Centro Español de Mediación, en el VIII CUEMYC.



Governanza

Buen Gobierno Corporativo

Sistema de Prevención de Riesgos Penales

La Cámara de Comercio de España continúa desarrollando un **sistema** de cumplimiento normativo o *compliance* ajustado a los más altos estándares institucionales para **asegurar** el riguroso **cumplimiento** de la **legislación vigente** en todos los procesos y por parte de todo el personal de la Cámara.

En 2023, el Comité de Conducta de la Cámara de España abordó la modificación del Plan de Medidas Antifraude para adaptarse a la Orden HFP/55/2023, que establece un contenido específico de la Declaración de Ausencia de Conflicto de Interés [DACI] para el personal interno participante en los procesos de contratación, adicional al contenido ya fijado para la DACI de contratistas, subcontratistas y beneficiarios.

Asimismo, y con motivo de la aprobación de la Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, ha sido necesario adaptar el canal de conducta a los nuevos requisitos legales. Entre otras actuaciones, se aprobó una nueva Política del Sistema Interno de Información de la Cámara, así como un procedimiento de gestión de las comunicaciones recibidas en el Sistema Interno de Información, que recoge el procedimiento de tramitación interno que se deberá dar a las comunicaciones en el canal de conducta. Además, el presidente del Comité de Conducta, Adolfo Díaz-Ambrona, fue designado responsable del Sistema Interno de Información.

En 2023 se estableció una Política de Gobernanza de la Cámara de España, que recoge la normativa, tanto interna como externa, que resulta de aplicación en la Cámara de España en materia de cumplimiento normativo con el objeto de proporcionar al personal interno una “guía normativa”. También se puso en marcha un procedimiento interno para la Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiación del Terrorismo y control de medios de pago en efectivo.

Igualmente, se revisó el mapa de riesgos del Sistema de Prevención de Riesgos Penales y se realizó un programa de formación en materia de *compliance*, Sistema de Prevención de Riesgos Penales y Plan de Medidas Antifraude dirigido al personal interno de la Cámara de España.

Por otra parte, el Comité Ejecutivo de la Cámara aprobó la creación de un Grupo de trabajo de *compliance* en el seno del Comité.

Prevención de Riesgos Laborales

La Ley 31/1995 de prevención de Riesgos Laborales establece el marco regulador de las condiciones de trabajo, protegiendo a los trabajadores de los riesgos derivados de su actividad diaria. La Cámara de España cuenta con un servicio de prevención ajeno que cubre las especialidades de:



Seguridad Laboral



Higiene Industrial



Ergonomía



Medicina en el trabajo

La Cámara de España organiza la seguridad en el trabajo a través del Comité de Seguridad y Salud con el objeto de realizar una consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos laborales.

Igualdad

La Cámara de España ha revisado su Plan de Igualdad y del Protocolo para la prevención del:

-  **Acoso moral**
-  **Acoso sexual**
-  **Por razón de sexo**

Además, cuenta con un **protocolo en materia de igualdad retributiva**.

Objetivo: sensibilizar a las mujeres y su entorno sobre las posibilidades que ofrece el autoempleo y la actividad empresarial, sirviendo como instrumentos eficaces para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

De igual forma, a través de la prestación del servicio de arbitraje y de mediación, la Corte Española de Arbitraje y el Centro Español de Mediación de la Cámara de Comercio de España han venido adoptando, medidas dirigidas a garantizar una adecuada y progresiva implementación de las políticas de igualdad de género en el ámbito de la función arbitral y mediadora.

Transparencia

La Cámara está sometida a la tutela del Ministerio de Industria y Turismo, al que se someten los presupuestos ordinarios y extraordinarios de gastos e ingresos y fiscaliza las cuentas anuales y liquidaciones. Además, las cuentas están sometidas a una auditoría externa y en lo que se refiere a los fondos públicos, su destino está fiscalizado por el Tribunal de Cuentas (u órgano correspondiente de la Comunidad Autónoma). Las cuentas anuales junto con el informe de auditoría y el presente informe son depositadas en el Registro Mercantil y publicados en la página web de la institución.



El Portal de Transparencia de la Cámara de España permite a los ciudadanos obtener toda la información relevante de la institución desde un único punto de acceso, tal como establece la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

En 2023, además, la Cámara revisó el mapa de riesgos de la Política de Protección de Datos.



<http://www.camara.es/transparencia>

1 Convenios aprobados por el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España

En total, se aprobaron 115 convenios entre los que cabe destacar:

- 1 Adenda de modificación del convenio entre la entidad pública empresarial Red.es, M.P. y la Cámara de Comercio de España para regular las condiciones de la colaboración de ambas entidades en el programa Kit Digital.
- 2 Convenio entre la Cámara de Comercio de España y Fundación Mapfre para el desarrollo conjunto de un Proyecto destinado a promover el emprendimiento y la educación financiera en los alumnos de Formación Profesional y Universitarios.
- 3 Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Fundación Orange para la realización de acciones de difusión conjunta.
- 4 Convenio entre la Cámara de Comercio de España, la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad de Extremadura y el Consejo Social de la Universidad de Extremadura para el desarrollo de un Programa de Emprendimiento Universitario en Extremadura.
- 5 Convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España para el desarrollo de Programas de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2023.
- 6 Convenio entre la Entidad Pública Empresarial ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., y la Cámara de Comercio de España para la ejecución del Proyecto ICEX VIVES.

COFINANCIADO POR EL
FONDO SOCIAL EUROPEO
POEFE 2014-2020

- 7 Modelo de convenio entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio Españolas en el exterior para la ejecución del Proyecto ICEX VIVES.
- 8 Memorándum de entendimiento entre el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. y la Cámara de Comercio de España.
- 9 Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Entidad Pública ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., para la ejecución de la Fase II del Programa de Becas de Internacionalización Empresarial.
- 10 Convenio entre la Cámara de Comercio España y la Cámara Argentina de Comercio y Servicios.
- 11 Convenio entre la Cámara de Comercio España y la Federación Española de Bebidas Espirituosas.
- 12 Protocolo General de Actuación entre Casa Asia y la Cámara de Comercio de España, para el desarrollo de actuaciones que potencien la internacionalización del tejido empresarial español en Asia.
- 13 Memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio de España y la Unión de Cámaras de Comercio Árabes.
- 14 Convenio entre la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y la Cámara de Comercio de España para regular las condiciones de colaboración de ambas entidades en el Programa Agentes del Cambio.

15 Convenio entre la Administración General del Estado (Ministerio de Hacienda y Función Pública) y la Cámara de España para la identificación de cargas administrativas y su reducción en el bienio 2023-2024.

16 Convenio entre la Asociación *Closingap*, y la Cámara de Comercio de España con el objetivo de impulsar el talento femenino y cerrar la brecha de género en la empresa española.

17 Convenio entre Lidl Supermercados, Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España para la ejecución y cofinanciación del programa “Red de Embajadores -Somos FP Dual” en la anualidad 2023.

18 Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Fundación Pro Real Academia Española.

19 Convenio entre la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa) y la Cámara de Comercio de España para el establecimiento de puntos de atención al emprendedor (PAE) integrados en la red CIRCE.

20 Convenio entre la Cámara de Comercio de España y las entidades camerales para el desarrollo del Programa Agentes del Cambio.

21 Convenio para el desarrollo de programas de cooperación educativa entre la Universidad Camilo José Cela, la Fundación Universidad-Empresa y la Cámara de Comercio de España.

22 Convenio entre el Instituto de las Mujeres y la Cámara de Comercio de España por el que se canaliza la subvención establecida en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2023, para la realización del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM).

23 Convenio entre Fundación por la Formación Dual Caixabank y la Cámara de Comercio de España para llevar a cabo un Programa de Formación y Difusión de la Formación Profesional en el marco del Programa FSE + de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027.

24 Convenio entre el Servicio Público de Empleo Estatal y la Cámara de Comercio de España para el impulso de la capacitación de los tutores de empresa.

25 Adenda de modificación del convenio entre la Entidad Pública Empresarial Red.es y la Cámara de Comercio de España para regular las condiciones de la colaboración de ambas entidades en el desarrollo del Programa Kit Digital.

26 Memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio de España y la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de los Emiratos Árabes Unidos.

27 Convenio entre la Embajada de España en Bruselas, Bélgica y delegación ante la UE de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España para la celebración de la fiesta nacional de España.

28 Convenio entre la Fundación EOI, F.S.P. y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España para la colaboración en el ámbito del empleo y la formación.

- 
- 29** Adenda de modificación del convenio entre la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio para el desarrollo del programa Kit Digital financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.
- 30** Adenda al convenio entre la Agencia Estatal de Administración Tributaria y la Cámara de Comercio de España para la cesión de información de carácter tributario a las Cámaras Oficiales para el ejercicio de sus funciones público-administrativas.
- 31** Adenda al convenio para la constitución de la Asociación para el Arbitraje Internacional de Madrid.
- 32** Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Universidad Complutense de Madrid para la puesta en marcha de una plataforma de medición del impacto social.
- 33** Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Fundación del Instituto Digital.
- 34** Convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Fundación España Salud.
- 35** Convenio entre Empresa Nacional de Innovación, S.M.E., S.A. (ENISA) y la Cámara de Comercio de España para el impulso del emprendimiento y de la creación y crecimiento de startups y de empresas innovadoras.

- 36** Memorando de entendimiento entre la Cámara de Comercio de España y la Agencia de Exportación e Inversiones de la República de Azerbaiyán.
- 37** Convenio entre la Fundación Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos y la Cámara de Comercio de España.
- 38** Convenio entre la Conferencia Universitaria Internacional para el Estudio de la Mediación y el Conflicto (CUEMYC) y la Cámara de Comercio de España en materia civil y mercantil.
- 39** Adenda de modificación del convenio entre la Universidad Autónoma de Madrid y Cámara de Comercio de España para la realización de prácticas externas.
- 40** Adenda al convenio entre la Cámara de Comercio de España y la Fundación Pro Real Academia Española.

Fundaciones Consejo España

Colaboración como patronos y participación como ponentes en las reuniones y actividades de las siguientes Fundaciones Consejo España:



Participación de la Cámara de España en diferentes organismos

-  Consejo Nacional de Transportes Terrestres
-  Consejo Superior de Estadística

-  Peer Review del Instituto Nacional de Estadística
-  Consejo Nacional del Agua
-  Consejo Nacional del Clima
-  Foro de alto nivel de la industria española (Pleno, Foro y Grupo de trabajo)
-  Foro Nacional de Ciberseguridad
-  Observatorio de los Servicios Portuarios
-  SECOT – Seniors Españoles para la Cooperación Técnica
-  Conferencia de las Partes (COP) del Convenio Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático
-  Consejo de Desarrollo Sostenible
-  Asociación Española de la Carretera
-  Consejo consultivo para la Transformación Digital:
 -  Comisión Permanente de Telecomunicaciones, Infraestructuras Digitales, Conectividad Digital y Sector Audiovisual.
 -  Comisión Permanente de Digitalización de la Economía, la Administración y la Ciudadanía.
-  Consejo Español de Turismo
-  Consejo Consultivo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
-  Consejo Estatal de la PYME
-  Consejo Asesor de Economía Circular
-  Eurocámaras: Comités consultivos
-  Grupos de Trabajo europeos:
 -  Commission Expert Group On Climate Change Policy – Grupo De Expertos de la Comisión sobre Política de Cambio Climático.
 -  Eurochambres: Ecodesign and Energy Labelling Consultation Forum – Foro Consultivo. de Ecodiseño y Etiquetado Energético.



Comunicación

En 2023 las acciones de comunicación han estado vinculadas con la difusión de los programas llevados a cabo, muy particularmente:



Los fondos
Next Generation



Kit Digital



Mentoring
Internacional



Acciones propias de la Cámara en el contexto de la defensa institucional del papel clave de la empresa en un sistema de economía social de mercado como el español

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Kit Digital

La campaña de publicidad y comunicación de Kit Digital llevada a cabo en 2023 fue una de las claves del éxito de este Programa, que cuenta con la Cámara de España como entidad colaboradora de Red.es y está financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025.

La campaña liderada por la Cámara de España se ha basado en la difusión de casos de éxito a través de medios:



Impresos



Digitales



Radio

En total se realizaron:



106

inserciones en 15
grupos editoriales de
medios impresos



183

branded en las
principales cabeceras
de medios digitales



36

microespacios
en las principales
emisoras de radio



137,7M

de impactos

Además, la Cámara de España ha coordinado las acciones de difusión llevadas a cabo por las Cámaras territoriales que han incluido:



3

foros con medios



alrededor de

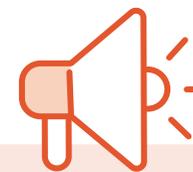
300

microespacios en radio



20

publicaciones en
prensa escrita y digital
de casos de éxito



publicidad
exterior



Fotograma de unos de los casos de éxito utilizado en la campaña del Programa "Kit Digital".

Mentoring y Certificación Internacional

La comunicación de este nuevo Programa se ha basado en la difusión de sus dos líneas de actuación:

Mentoring: en la que las pymes son guiadas y mentorizadas por una gran empresa.

Certificación: que proporciona a las pequeñas y medianas empresas los certificados necesarios para exportar fuera de la Unión Europea.

La campaña de comunicación se ha basado en herramientas de *marketing on line* como el email marketing o las redes sociales, además de una web propia.

La elección de "X" como plataforma de la campaña obedeció a:



-  Su naturaleza
-  El modo de consumo
-  El reach

El *engagement* que aporta la plataforma a través de una campaña de "Reach with engagement"

En total, la campaña de "X" logró un total de:



29,5M
de impresiones



13,4M
de impresiones en Certificación



15,6M
de impresiones en Mentoring

También se llevó a cabo una campaña orgánica a través de los perfiles de Cámara de España y acciones de *branded content* seleccionados por su afinidad con el público objetivo.



Acreditación de Competencias

La Cámara de España desarrolló en 2023 una campaña de comunicación sobre el Procedimiento de Acreditación de las Competencias Profesionales en colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Entre las acciones de sensibilización realizadas cabe destacar una **campaña orgánica en redes sociales**, cuyo contenido giraba en torno a un **video informativo** realizado para la campaña y que ha sido utilizado en diferentes actos relacionados con este procedimiento.

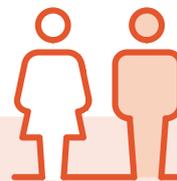


Foro sobre Acreditación de Competencias Profesionales.



Campaña "Acreditación de Competencias".

El primero de ellos se llevó a cabo en Sevilla:



+400
alumnos
participaron



5
centros educativos
de la ciudad:

- IES Azahar
- IES Joaquín Turina
- IES Heliópolis
- IES Torre de los Herberos
- IES Politécnico

El acto contó con la participación de Juan Ramón Guillén, presidente y fundador de Acesur; Blanca Manchón, bicampeona del mundo de vela; Elena González Rey, bióloga e investigadora del CSIC y Juan Luis Fernández, cocinero y director del restaurante Cañabota.

Campaña "Valores que construyen sueños"

En 2023 continuó la presentación por España de la campaña "Valores que Construyen Sueños", realizada por la Cámara de España en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, con la celebración de dos encuentros en colaboración con las Cámaras de Comercio de Sevilla y Burgos.

El objetivo es **promover la educación en valores** a través de los testimonios de personas con **alto reconocimiento profesional** en ámbitos diversos como la cultura, la empresa, la ciencia o el deporte.



Foto de los participantes en el acto de "Valores que construyen sueños" celebrado en Sevilla.



Ignacio Osborne y José Luis Bonet en el acto celebrado en Sevilla, de "Valores que construyen sueños".

>> Campaña “Valores que construyen sueños”

En Burgos, compartieron sus experiencias Ginés Clemente, CEO de Aciturri; Ana Isabel Ortega, arqueóloga e investigadora de la Fundación Atapuerca; Marta Fernández, campeona del mundo de natación paraolímpica, y Miguel Cobo, chef y director de Cobo Estratos.



+300
alumnos
participaron



10
centros educativos
de la ciudad:

- CIFP Juan de Colonia
- Colegio Blanca de Castilla
- Colegio Círculo Católico de Obreros
- Colegio La Salle
- Colegio Madres Concepcionistas
- Colegio Nuestra Señora de la Merced y San Francisco Javier
- Colegio Nuestra Señora de Lourdes
- Colegio Santa María la Nueva y San José Artesano
- Colegio Virgen de la Rosa
- IES Diego de Siloé



Acto de “Valores que construyen sueños”, celebrado en Burgos.



Celebración de la campaña “Valores que construyen sueños” en Burgos.

Premio Pyme del Año

Nadia Calviño presidió como vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la final nacional de la sexta edición del Premio Pyme del Año. Este premio, organizado por la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, reconoce el esfuerzo y la excelencia de las pequeñas y medianas empresas en diversos sectores de la economía.

La empresa ganadora fue el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega. Esta empresa, especializada en servicios de salud oftalmológica, fue seleccionada por su destacada labor en el campo de la oftalmología y su contribución al desarrollo económico y empresarial de la región.

Los accésits correspondieron a Fama Sofás de Murcia, en la categoría de Internacionalización; Innovación y Digitalización, a BioTech Foods de Guipúzcoa; Formación y Empleo, a Cuatroochenta de Castellón; y Pyme Sostenible, a Acttia, de A Coruña.



Ganadores y finalistas de la VI edición de los Premios Pyme.



Nadia Calviño en la Final Nacional de la VI edición del Premio Pyme.



José Luis Bonet en la Final Nacional de la VI edición del Premio Pyme.

Desde su lanzamiento en 2017:



9.069
pymes
participaron en este certamen

En la sexta edición:



1.776
empresas
inscritas

En la séptima edición (2023):



50
Cámaras de Comercio
territoriales y la Ciudad
Autónoma de Ceuta participaron



13
delegaciones Territoriales del Banco
Santander y la colaboración de las
principales cabeceras de prensa local

Otras acciones

La colaboración con los principales medios de comunicación en la difusión de la actividad de la Cámara de España se plasmó en 2023 en cerca de cincuenta acciones con contenidos centrados principalmente en la digitalización de las pymes, el talento sénior o la formación profesional.



±20.000

impactos en medios de comunicación



26.200M

de audiencia total



172M €

de valor publicitario



Foro sobre la Formación Profesional organizado en la Cámara de España.



Inmaculada Riera en el foro organizado por la Cámara de España- Estados Unidos y el diario El País.



Mesa redonda sobre el Programa "45+".



El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, clausuró el evento "65 y más".



Difusión en medios de comunicación del Programa Mentoring Internacional.



Indicadores de comunicación 2023

143 entrevistas gestionadas

213 notas de prensa elaboradas y difundidas

38 tribunas y artículos realizados

Impactos en medios de comunicación



1.993

medios impresos

VPE*: **13,7M €**

Audiencia: **135M**



13.532

medios digitales

VPE*: **152M €**

Audiencia: **26.100M**



313

medios audiovisuales

VPE*: **6,33M €**

Audiencia: **23,5M**

[*] Valor Publicitario Equivalente.

Redes Sociales



34.407

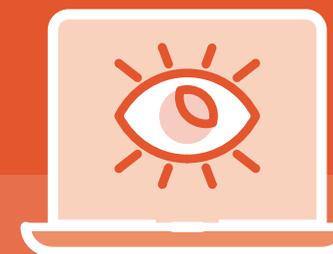


64.249



1.441

Webs



1.747.933

Páginas Vistas



710.638

Usuarios



Cámara de Comercio

C/ Ribera de Loira, 12
28042, Madrid [España]
+34 91 590 69 00

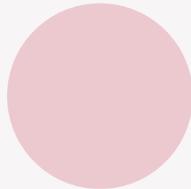
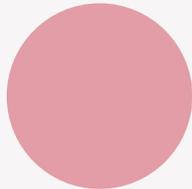
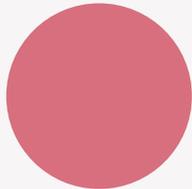
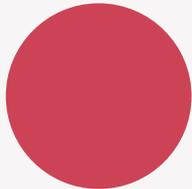
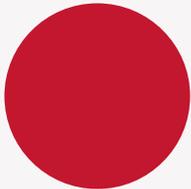
www.camara.es

Diseño y maquetación

Externa Marketing & Events

www.externa-mk.com

Depósito Legal: M-8594-2016



Cámara
de Comercio de España

C/ Ribera de Loira, 12
28042, Madrid [España]
+34 91 590 69 00
www.camara.es