

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL
PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
DE ANÁLISIS, DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, IMPLANTACIÓN,
SOPORTE POST-IMPLANTACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA
PLATAFORMA DE CONTENIDOS Y SERVICIOS ONLINE DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA DIRIGIDOS A
EMPRESAS, EMPRENDEDORES Y PERSONAS
DESEMPLEADAS**

(EXPEDIENTE nº 402/2024)

ÍNDICE

CAPÍTULO I. GENERAL

OBJETO Y DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

- 1. OBJETO**
- 2. DURACIÓN**

CAPÍTULO II. ESPECÍFICO

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- 3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**
- 4. TRABAJOS A DESARROLLAR**
- 5. CERTIFICACIONES**
- 6. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA**
- 7. EQUIPO DE TRABAJO**

CAPÍTULO III. CUESTIONES ADICIONALES

- 8. CONTROL Y SEGUIMIENTO**

CAPÍTULO I. GENERAL

OBJETO Y DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

1. OBJETO

El objeto del presente procedimiento convocado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España (en adelante, la Cámara de Comercio de España o la Cámara de España) es permitir la selección de la empresa que prestará los servicios de análisis, diseño, construcción, implantación, soporte post-implantación y evolución de la plataforma de contenidos y servicios Online de la Cámara de Comercio de España dirigidos a empresas, emprendedores y personas desempleadas.

1.1. Antecedentes

La Cámara de España es una corporación de derecho público, creada en virtud de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, es el órgano de representación y coordinación de todas las Cámaras de Comercio territoriales, ante instancias estatales e internacionales, y tiene encomendada por Ley la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan las indicadas actividades.

En el marco de su actividad, la Cámara de Comercio de España desempeña un papel fundamental en el apoyo a empresas, desempleados y emprendedores a través de una variedad de programas y servicios ejecutados por la red de Cámaras de Comercio territoriales. Asimismo, la Cámara de España colabora estrechamente con otras instituciones, tanto públicas como privadas, para maximizar el impacto de sus iniciativas y garantizar que las empresas, desempleados y emprendedores reciban el apoyo necesario para prosperar en un entorno económico competitivo.

A través de la ejecución de su actividad cotidiana, la Cámara de España ha detectado la necesidad de establecer un nuevo canal de comunicación con los distintos públicos objetivos con lo que se relaciona la red cameral, en aras de realizar un seguimiento de la información, asesoramiento y conocimientos al que estos públicos objetivos tienen acceso (personas desempleadas, emprendedores y empresas).

Por todo lo anterior la Cámara de España necesita desarrollar una plataforma Web B2C (portal Web + aplicación móvil con tecnología PWA) de contenidos y servicios Online bajo un modelo de suscripción y dirigida principalmente a los siguientes públicos objetivos: empresas, emprendedores y personas desempleadas que participan en las iniciativas que la Cámara de España desarrolla en colaboración con la red de Cámaras de Comercio territoriales.

1.2. Objeto de la prestación

La prestación del servicio consiste en las tareas de análisis, diseño, construcción, implantación, soporte post-implantación y evolución de plataformas Web B2C de valor añadido y más concretamente con:

- La adaptación de la imagen digital de marca de la Cámara de Comercio de España en materia de contenidos y servicios Online y el diseño gráfico de las distintas secciones del portal acorde a dicha imagen de marca, adoptando las últimas tendencias en materia de diseño y usabilidad de sitios Web.

- El diseño de la arquitectura de contenidos en función de la estrategia de negocio, del público objetivo a quien va dirigida la plataforma, la estrategia SEO y de los objetivos de conversión que se definan.
- El diseño de la estrategia de posicionamiento orgánico (SEO) on site, teniendo en cuenta la estrategia de negocio y el público objetivo a quien va dirigida la plataforma.
- La selección de objetivos e indicadores clave de rendimiento –KPI– adaptados a la estrategia de negocio y su implementación en las herramientas de analítica web Google Analytics y Liferay Analytics Cloud, de tal manera que permita medir el tráfico de la plataforma, el comportamiento de los usuarios y la conversión obtenida.
- La propia construcción de la plataforma sobre la herramienta de portales de la Cámara de España (**Liferay DXP Cloud**), la carga inicial de contenidos y su puesta en funcionamiento.
- Los servicios de soporte post-implantación que permitan asegurar el correcto funcionamiento de la plataforma. Principalmente servicios de administración y operación de la plataforma y de soporte de segundo nivel para la atención de consultas e incidencias.
- Los servicios de evolución de la plataforma que permitan ir incluyendo nuevas secciones, tipos de contenidos, funcionalidades y servicios Online de forma que los usuarios perciban una mejora continua en el número y calidad de los contenidos y servicios ofrecidos.
- Los servicios de consultoría tecnológica respecto de la evolución del portal desde una visión global que permitan alinear en todo momento estrategia de negocio y tecnología, así como disponer de una plataforma actual y acorde a las técnicas y tendencias tecnológicas en cada momento.

2. DURACIÓN

El contrato tendrá un plazo de ejecución de dos (2) años, a contar desde el día siguiente al de la firma del documento en que se formalice el mismo.

Dicho plazo de ejecución podrá prorrogarse antes de su finalización, sin que en ningún caso las prórrogas consideradas aisladas o conjuntas puedan exceder dos (2) años. Así, la duración máxima de la contratación, incluidas eventuales prórrogas, puede extenderse a un total de cuatro (4) años.

No obstante, se establece un plazo máximo de ejecución de 4 meses, a contar desde el día siguiente al de la firma del documento en que se formalice el contrato, para los trabajos incluidos bajo el epígrafe “Construcción de la plataforma”.

CAPÍTULO II. ESPECÍFICO

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Los servicios a proporcionar deberán responder a los siguientes requisitos técnicos:

3.1. Herramienta tecnológica

La plataforma debe de construirse sobre la herramienta e infraestructura tecnológica para la construcción y publicación de plataformas Web de la Cámara de España (**Liferay DXP Cloud**), mediante la creación de una instancia independiente a las actualmente ya existentes, configurada y personalizada de acuerdo con los requisitos de la licitación.

La Cámara de España dispone de una licencia **Liferay DXP Cloud** que permite gestionar y entregar experiencias digitales y contenidos personalizados en función del perfil del usuario a través de una plataforma flexible y segura desplegada en la nube, sin limitación de instancias.

3.2. Características de la plataforma

3.2.1 Front office

La plataforma de la Cámara de Comercio de España se concibe como una solución B2C de contenidos y servicios Online de valor **accesible bajo un modelo de suscripción** y dirigida principalmente a los siguientes públicos objetivos: empresas, emprendedores y personas desempleadas que participan en los programas de ayudas y otras iniciativas que la Cámara de España desarrolla en colaboración con la red de Cámaras de Comercio territoriales.

Inicialmente se plantean dos niveles de acceso a la información:

- Usuario anónimo, con acceso a los contenidos de la zona pública de la plataforma, de carácter principalmente informativo sobre los contenidos y servicios Online disponibles como usuario registrado e incluyendo diferentes Call To Action que inviten al registro o suscripción.
- Usuario registrado, con acceso a los contenidos de la zona privada de la plataforma. Se trata de contenidos de alto valor añadido y de servicios Online personalizados en función del perfil del usuario de que se trate y de sus características.

Durante el proceso de suscripción se solicitará la información necesaria que permita determinar el perfil de usuario de que se trata, de forma que la plataforma pueda ofrecer contenido y el acceso servicios Online adecuados a su perfil y características (como p.e. zona geográfica o demarcación cameral de pertenencia) o intereses / preferencias.

La arquitectura de contenidos y el diseño deben de permitir conseguir una plataforma amigable, intuitiva, de uso y navegación sencilla, con identificación clara de la oferta de valor para su público objetivo. En definitiva, una excelente experiencia de usuario por parte de los destinatarios finales: empresas, emprendedores y personas desempleadas, desde cualquier tipo de dispositivo: ordenador de sobremesa, portátil, tableta o móvil, haciendo uso de los principios de diseño responsivo (RWD) y desarrollo de Aplicaciones Web Progresivas.

3.2.2 Back office

El back office de la plataforma de la Cámara de Comercio de España se concibe como una herramienta de trabajo que permite a los distintos perfiles involucrados gestionar aquellos aspectos relacionados con configuraciones, contenidos, usuarios, grupos, etc. que les sean encomendados.

Inicialmente se identifican tres niveles gestión dentro de la plataforma:

- **Editores de las Cámaras de Comercio territoriales**: pueden consultar la relación de usuarios registrados en la plataforma que pertenecen a su demarcación. La vinculación entre usuarios registrados y Cámara de Comercio se realiza a través del código postal informado en el proceso de registro.

Pueden gestionar los siguientes tipos de contenido para su demarcación: ofertas de empleo, eventos, jornadas y talleres; oferta formativa, temas de actualidad / interés, licitaciones, ayudas y subvenciones, líneas de financiación.

Estos contenidos serán accesibles por las empresas, emprendedores y personas desempleadas de su demarcación en función de su perfil.

- **Editores de la Cámara de Comercio de España**: pueden consultar la relación completa de usuarios registrados en la plataforma independientemente de su demarcación.

Pueden gestionar los siguientes tipos de contenido para cualquier demarcación cameral y también a nivel autonómico o global: ofertas de empleo, eventos, jornadas y talleres; oferta formativa, temas de actualidad / interés, licitaciones, ayudas y subvenciones, líneas de financiación.

Estos contenidos serán accesibles por las empresas, emprendedores y personas desempleadas en función de su demarcación y de su perfil.

- **Administradores de la Cámara de Comercio de España**: pueden gestionar páginas de contenidos, temas, disposiciones, taxonomías, usuarios, grupos, permisos, flujos, tipos contenidos, widgets, portlets, etc., en definitiva, tienen acceso a todas las funciones de administración de la plataforma.

No obstante, la relación final de tipos de perfiles de gestión requeridos y sus competencias o atribuciones se determinará durante las fases de análisis y diseño.

3.2.3 Transversales

La plataforma debe permitir adaptar los contenidos y servicios Online que se muestran a cada perfil de usuario registrado en función de la caracterización que de cada usuario se realice en el momento del registro.

La plataforma debe implementar mecanismos de upselling y crossselling, a modo de contenidos relacionados, de forma que el usuario siempre tenga la sensación de que puede ir un paso más allá en el acceso a información y servicios Online.

La plataforma aprovechará el sistema de notificaciones de Liferay DXP para mantener informados a los usuarios de la incorporación de nuevos contenidos y servicios Online de interés en función de su perfil, de los destinatarios a quien van dirigido cada tipo de contenido y de las características / preferencias de los propios usuarios y de los contenidos que se generen.

Asimismo, está prevista la integración en la plataforma de servicios Online de alto valor añadido suministrados por proveedores externos, por tanto, la plataforma habrá de permitir este tipo de integraciones, que se analizarán e implementarán llegado el momento y caso por caso.

3.2.4 Identificación de tipos de contenidos iniciales

La plataforma de la Cámara de Comercio de España aglutinará contenidos relacionados con necesidades e intereses de su público objetivo categorizados u organizados inicialmente bajo los siguientes epígrafes:

Zona Pública

Acceso a contenidos de carácter público, principalmente descriptivos del proyecto, identificación del público objetivo y beneficios de suscribirse o registrarse para el acceso a contenidos y servicios Online de valor, en su versión orientada tanto a empresas y emprendedores como a personas desempleadas.

Donde el futuro empieza

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Busco trabajo

Soy una empresa

¿Qué es InfoCámaras?

InfoCámaras es un servicio de las Cámaras de Comercio España cuyo objetivo es ayudarte a mejorar tu relación con el mercado laboral. Tanto si eres una persona que busca activamente trabajo o quiere seguir aprendiendo, como si eres una empresa o una persona que quiere emprender, InfoCámaras quiere ayudarte.



Creer y evolucionar

¿Buscas empleo? Mejora tus posibilidades laborales e identifica tus fortalezas



Te ayudamos a mejorar

Desde Cámara queremos ayudarte a ser una empresa más competitiva, crecer más y mejor



Impacto nacional e internacional

Representamos nacionalmente a las cámaras de comercio y llevamos más de 130 años ayudando a empresas



Te interesa si...



Eres una persona en desempleo y buscas trabajo

Necesitas orientación y acompañamiento

- identificar tus principales competencias / fortalezas para una empresa (poner en valor lo que eres)
- saber cual es el mejor puesto de trabajo para ti
- como te valoras una empresa
- quieres saber qué están buscando las empresas
- como hacer un cv atractivo

Quiero unirme



Eres una persona que quiere emprender

Somos expertos y te guiamos

- estas interesado en ayudas para tu sector y empresas
- como hacer un plan de igualdad, como ser sostenible, digitalización ...
- como montar un plan de negocio
- tenemos experiencia con empresas grandes y vamos a formarte y orientarte en los temas difíciles para que sigas creciendo

Quiero unirme



Eres una empresa




¿Cómo vamos a ayudarte?

Estás buscando recursos que te ayuden a llegar más lejos, si necesitas ayuda para estar al día y no quieres quedarte fuera de la información relevante para tu negocio, suscríbete a InfoCámaras por xxx €.

- 1 Accede al Registro y selecciona tu perfil
- 2 Completa la información necesaria sobre tu empresa
- 3 Suscríbete por xx € al año y comienza a crecer con nuestra ayuda

Lanza tu empresa con nuestra ayuda



Si eres una empresa

Estás buscando recursos que te ayuden a llegar más lejos, si necesitas ayuda para estar al día y no quieres quedarte fuera de la información relevante para tu negocio, suscríbete a InfoCámaras por xxx €.

- 1 Accede al Registro y selecciona tu perfil
- 2 Completa la información necesaria sobre tu empresa
- 3 Suscríbete por xx € al año y comienza a crecer con nuestra ayuda

Lanza tu empresa con nuestra ayuda

< ○ ○ ● ○ >

Únete a Infocámaras

Acceso a recursos que no requieren de registro previo como p.e. una versión con funcionalidad reducida de las ofertas de empleo publicadas en la plataforma.

InfoCámaras

Ofertas de trabajo

Únete a Infocámaras

Inicia sesión

< Volver atrás

Ofertas de trabajo



Sector laboral

Sector 1

Sector 2

Sector 3

Sector 4

Sector 5

Sector 6

Provincia

Madrid

Barcelona

Sevilla

Valencia

125 resultados



Auxiliar administrativo Gestión de accesos

Nombre de la compañía

Lugar del trabajo | Formato del trabajo | Tipo de contrato | Tipo de jornada | Salario | 29 enero 2024

¿Quieres formar parte de un gran proyecto en telecomunicaciones? Nosotros somos una empresa líder en el desarrollo y mantenimiento de Infraestructuras. Asimismo, está especializada en proyectos "Llave en Mano", proyectos de redes de acceso fijas y móviles, Redes de datos, Centrales de conmutación para telefonía fija y móvil, Redes de Transmisión, Redes de comu ...



Auxiliar administrativo Gestión de accesos

Nombre de la compañía

Lugar del trabajo | Formato del trabajo | Tipo de contrato | Tipo de jornada | Salario | 29 enero 2024

¿Quieres formar parte de un gran proyecto en telecomunicaciones? Nosotros somos una empresa líder en el desarrollo y mantenimiento de Infraestructuras. Asimismo, está especializada en proyectos "Llave en Mano", proyectos de redes de acceso fijas y móviles, Redes de datos, Centrales de conmutación para telefonía fija y móvil, Redes de Transmisión, Redes de comu ...



Auxiliar administrativo Gestión de accesos

8

Acceso a testimonios de empresas, emprendedores y personas desempleadas registradas en la plataforma.

InfoCámaras Ofertas de trabajo Únete a Infocámaras Inicia sesión

Casos reales, personas como tú

Sara un ejemplo de emprendimiento
Pequeña descripción del contenido del video (esto lo ponemos para mejorar la accesibilidad de los videos)

José Luis nos cuenta su experiencia InfoCámaras
Pequeña descripción del contenido del video (esto lo ponemos para mejorar la accesibilidad de los videos)

Isabel encontró trabajo con InfoCámaras
Pequeña descripción del contenido del video (esto lo ponemos para mejorar la accesibilidad de los videos)

¿Quieres saber más? Únete a InfoCámaras

Elementos Call To Action para la conversión de visitantes anónimos en usuarios registrados.

Preguntas frecuentes, política y términos de uso, otros.

InfoCámaras Ofertas de trabajo Únete a Infocámaras Inicia sesión

¿Quieres saber más? Únete a InfoCámaras

Preguntas frecuentes

¿Cómo me suscribo? ▲
Regístrate en InfoCámaras, indica tu perfil y completa la información necesaria. Si eres una persona desempleada, puedes empezar a buscar trabajo inmediatamente; si eres una empresa o persona que emprende, completa el proceso de suscripción por xx € al año y comienza a desarrollar tu negocio con InfoCámaras.

¿Cómo puedo darme de baja? ▲
Podrás darte de baja en cualquier momento, escribe a xxxxx@infocamara.es para que podamos estudiar tu caso y resolver tu proceso de baja.

¿Puedo suscribirme a empresa y persona emprendedora a la vez? ▲
Te recomendamos que no: recuerda que según tu perfil vamos a ayudarte de una manera u otra, por lo tanto elige la suscripción que más se acerque a tus necesidades reales para aprovecharla mejor.

Tengo un problema y necesito ayuda ▲
Escribe a xxxxx@infocamara.es con tu problema e intentaremos ayudarte lo antes posible.

Únete a Infocámaras

Zona Privada

Acceso a contenidos y servicios Online de valor, en función del perfil de usuario: empresa, emprendedor o persona desempleada, y de sus características informadas durante el proceso de registro o, con posterioridad, a través de su ficha de perfil de usuario.

Ofertas de empleo

A modo de bolsa de ofertas de empleo, existirá un tipo de contenido que permitirá a los demandantes de empleo buscar, entre la oferta existente, aquellas oportunidades de empleo que se ajusten a sus intereses y contactar con los ofertantes. Así mismo las empresas y emprendedores dispondrán de mecanismos para publicar sus ofertas de empleo mediante la cumplimentación y envío de un formulario.

The screenshot displays the 'Zona Privada' interface. At the top, there is a navigation bar with the 'InfoCámaras' logo and several menu items: 'Ofertas de trabajo', 'Licitaciones', 'Ayudas y subvenciones', 'Líneas de financiación', 'Aprende más', and 'Empresas colaboradoras'. Below the navigation bar is a red banner with the text '¡Hola, Luis Miguel!' and an illustration of three people. The main content area is titled 'Mis ofertas de trabajo activas' and contains two job offer cards. Each card features a circular logo on the left, the job title 'Auxiliar administrativo Gestión de accesos', the company name 'Nombre de la compañía', and a list of details including 'Lugar del trabajo', 'Formato del trabajo', 'Tipo de contrato', 'Tipo de jornada', and 'Salario'. The first card is white and the second is yellow. A red button labeled 'Ver Mis ofertas' is located at the bottom of the page.

InfoCámaras Ofertas de trabajo Aprende más Empresas colaboradoras

← Volver atrás

Ofertas de trabajo

Busca un puesto, una empresa... En tu zona Buscar ofertas

125 resultados

Sector laboral

Sector 1

Sector 2

Sector 3

Sector 4

Sector 5

Sector 6

Provincia

Madrid

Barcelona

Sevilla

Valencia

Auxiliar administrativo Gestión de accesos

Nombre de la compañía

Lugar del trabajo | Formato del trabajo | Tipo de contrato | Tipo de jornada | Salario | 29 enero 2024

¿Quieres formar parte de un gran proyecto en telecomunicaciones? Nosotros somos una empresa líder en el desarrollo y mantenimiento de Infraestructuras. Asimismo, está especializada en proyectos "Llave en Mano", proyectos de redes de acceso fijas y móviles, Redes de datos, Centrales de conmutación para telefonía fija y móvil, Redes de Transmisión, Redes de comu ...

Auxiliar administrativo Gestión de accesos

Nombre de la compañía

Lugar del trabajo | Formato del trabajo | Tipo de contrato | Tipo de jornada | Salario | 29 enero 2024

¿Quieres formar parte de un gran proyecto en telecomunicaciones? Nosotros somos una empresa líder en el desarrollo y mantenimiento de Infraestructuras. Asimismo, está especializada en proyectos "Llave en Mano", proyectos de redes de acceso fijas y móviles, Redes de datos, Centrales de conmutación para telefonía fija y móvil, Redes de Transmisión, Redes de comu ...

InfoCámaras Ofertas de trabajo Aprende más Empresas colaboradoras

Auxiliar administrativo Gestión de accesos

Nombre de la compañía

Lugar del trabajo | Formato del trabajo | Tipo de contrato | Tipo de jornada | Salario | 29 enero 2024

Requisitos y sector

Sector **Administrativo**

Estudios mínimos **Ciclo formativo Grado medio - Informática y comunicaciones**

Experiencia mínima **Al menos 1 año**

Descripción de la oferta

¿Quieres formar parte de un gran proyecto en telecomunicaciones? Nosotros somos una empresa líder en el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras. Asimismo, está especializada en proyectos "Llave en Mano", proyectos de redes de acceso fijas y móviles, Redes de datos, Centrales de Conmutación para telefonía fija y móvil, Redes de transmisión, Redes de comunicación y Unidades móviles.

Queremos incorporar 1 Auxiliar Administrativo para la Gestión de Accesos para nuestros servicios centrales en Getafe.

Te encargarás:

- Gestión de Accesos e incidencias para cliente de Telecomunicaciones.
- Gestión de base de datos del cliente
- Reuniones periódicas de seguimiento del proyecto

Te ofrecemos:

- Contrato indefinido
- Salario según convenio
- Trabajo a turnos mañana y tarde.

Esperamos de ti:

- Formación en Administración FP
- Alto conocimiento en gestión de base de datos
- Alto conocimiento en paquete Office
- Disponibilidad para trabajar en horario de turnos de Lunes a Viernes (mañana o tarde)

Quiero inscribirme en la oferta

¿Cómo te llamas?

¿Cuál es tu C.P.?

Teléfono

Adjunta tu CV

Inscribirme en la oferta

Flujos previstos:

- Alta de una oferta de empleo: por los usuarios con **perfil editor de ofertas de empleo** de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales, con identificación de las características que se determinen como necesarias y que permitan segmentar a la hora de presentar la oferta en función de los perfiles de usuario de la plataforma. Los usuarios con perfil empresa y

11

empresedor dispondrán de un formulario a través del cuál podrán solicitar la publicación de una oferta de empleo a los perfiles de edición de ofertas de empleo de la Cámara de España y Cámaras de Comercio territoriales.

- Aprobación de una oferta de empleo: las ofertas de empleo se crean en estado no publicado y deben de ser aprobadas para su publicación por usuarios con perfil editor de ofertas de empleo de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales.
- Visualización del tipo de contenido: se prevé la posibilidad de listar y visualizar las ofertas de empleo en la zona pública (usuarios no registrados o no logados), con acceso a una visión reducida de la oferta.

Para el acceso a la ficha completa de la oferta de empleo el usuario debe de ser registrado y acceder a la misma desde la zona privada, tanto en la página principal o distributiva específica para cada perfil –sección ofertas de empleo / mis ofertas de empleo–, donde se mostrarán las últimas ofertas u ofertas destacadas, como a través de la opción de menú “Ofertas de empleo” que habilitará un acceso completo al conjunto de ofertas existentes.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: todos. En función de su perfil y preferencias se mostrarán las ofertas de empleo que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

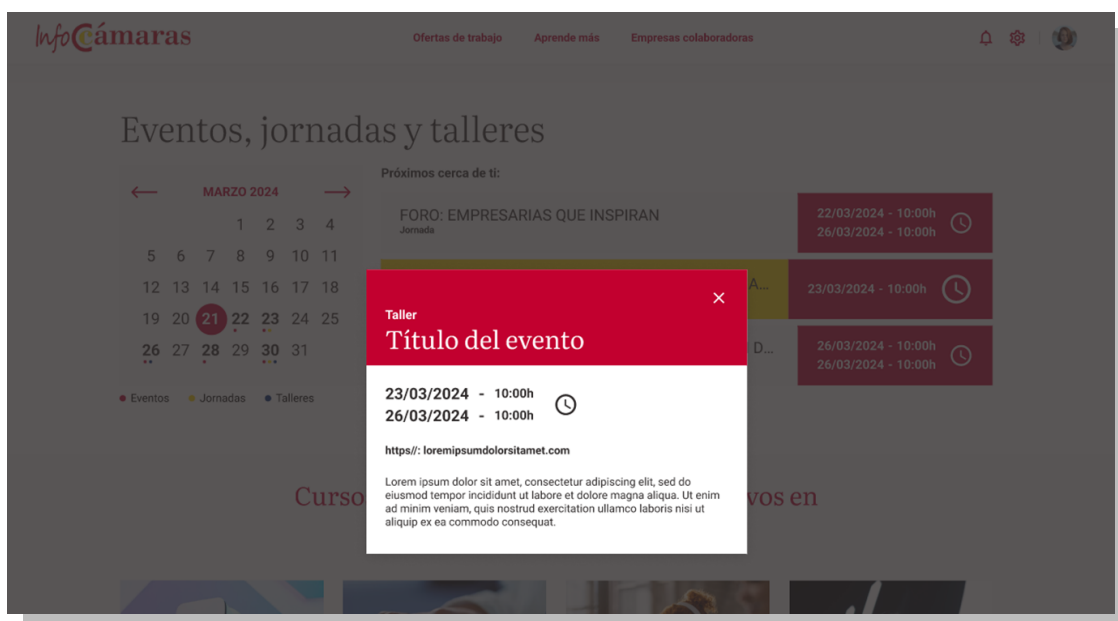
Eventos, jornadas y talleres

A modo de calendario, existirá un tipo de contenido que permitirá a empresas, emprendedores y personas desempleadas estar al día de los eventos, jornadas y talleres de interés organizados por las Cámaras de Comercio territoriales.

The screenshot shows the 'InfoCámaras' website interface. At the top, there are navigation links: 'Ofertas de trabajo', 'Aprende más', and 'Empresas colaboradoras'. The main heading is 'Eventos, jornadas y talleres'. Below this, there is a calendar for 'MARZO 2024' with the 21st highlighted. To the right, under 'Próximos cerca de ti:', there is a list of events:

| Evento | Fecha y Hora |
|--|--|
| FORO: EMPRESARIAS QUE INSPIRAN Jornada | 22/03/2024 - 10:00h 26/03/2024 - 10:00h |
| TALLER ONLINE: GESTIÓN DE EQUIPOS COMERCIAL... Taller | 23/03/2024 - 10:00h |
| TALLER: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN D... Taller | 26/03/2024 - 10:00h 26/03/2024 - 10:00h |

Legend: ● Eventos ● Jornadas ● Talleres



Flujos previstos:

- Alta de un evento: por los usuarios con **perfil editor de eventos** de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales, con identificación de las características que se determinen como necesarias y que permitan segmentar a la hora de presentar el evento en función de los perfiles de usuario –como mínimo destinatario–.
- Aprobación de un evento: los eventos se crean en estado no publicado y deben de ser aprobados para su publicación por usuarios con perfil editor de eventos de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales.
- Visualización del tipo de contenido: restringido a usuarios registrados y logados desde la zona privada, página principal o distributiva específica para cada perfil –sección eventos, jornadas y talleres–.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: todos. En función de su perfil y preferencias se mostrarán los eventos, jornadas, talleres que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

Oferta formativa

A modo de catálogo de cursos, existirá un tipo de contenido que permitirá a empresas, emprendedores y personas desempleadas consultar la oferta formativa global de la red de Cámaras de Comercio territoriales.

Cursos, másteres y programas formativos en tu Cámara de Comercio



Flujos previstos:

- Alta de una oferta formativa: por los usuarios con **perfil editor de oferta formativa** de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales con identificación de las características que se determinen como necesarias y que permitan segmentar a la hora de presentar la oferta formativa en función de los perfiles de usuario –como mínimo destinatario–.
- Aprobación de una oferta formativa: las ofertas formativas se crean en estado no publicado y deben de ser aprobadas para su publicación por usuarios con perfil editor de ofertas formativas de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales.
- Visualización del tipo de contenido: restringido a usuarios registrados y logados desde la zona privada, tanto en la página principal o distributiva específica para cada perfil –sección cursos, másteres y programas formativos de tu Cámara de Comercio–.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: todos. En función de su perfil y preferencias se mostrarán las ofertas formativas que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

Temas de actualidad / interés

A modo de catálogo, existirá un tipo de contenido que permitirá a empresas, emprendedores y demandantes de empleo acceder a contenidos de actualidad e interés en distintos formatos, principalmente vídeo y PDF.

Aprende más sobre la IA

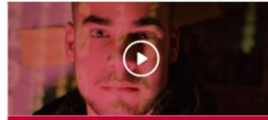
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

TÍTULO DEL ARTÍCULO SOBRE EL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

VÍDEO DEL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

PDF informativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Aprende más sobre ...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

VÍDEO DEL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

TÍTULO DEL ARTÍCULO SOBRE EL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

PDF informativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ver todos los temas

Ver todos los temas

Descubre qué necesitan las empresas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Título del artículo sobre la empresa

05/03/2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Leer el artículo completo

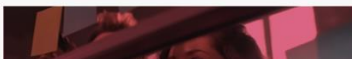


Título del artículo sobre la empresa

05/03/2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Leer el documento



Título del artículo sobre la empresa

05/03/2024

Busca un tema, una palabra...



Indica el tema

Indica el formato

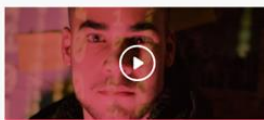
Buscar



IA Tema

TÍTULO DEL ARTÍCULO SOBRE EL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

VÍDEO DEL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

PDF informativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

TÍTULO DEL ARTÍCULO SOBRE EL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

PDF informativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



IA Tema

VÍDEO DEL TEMA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

InfoCámaras [Ofertas de trabajo](#) [Licitaciones](#) [Ayudas y subvenciones](#) [Líneas de financiación](#) [Aprende más](#) [Empresas colaboradoras](#)   

Título del video

Pequeña descripción del contenido del video (esto lo ponemos para mejorar la accesibilidad de los videos)



Sobre este vídeo

Tema 1 Tema 2 Tema 3

Autor
Lorem ipsum bleh

Fecha
01/01/2024



Otros relacionados:



Flujos previstos:

- Alta del contenido: por los usuarios con **perfil editor de temas de actualidad / interés** de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales, con identificación de las características que permitan segmentar a la hora de presentar los contenidos de actualidad / interés en función de los perfiles de usuario –como mínimo destinatario–.
- Aprobación del contenido: los temas de actualidad / interés se crean en estado no publicado y deben de ser aprobadas para su publicación por usuarios con perfil editor de temas de actualidad / interés de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales.
- Visualización del tipo de contenido: restringido a usuarios registrados y logados desde la zona privada, tanto en la página principal o distributiva específica para cada perfil, donde se prevén distintas posibilidades para destacar este tipo de contenido, como a través de la opción de menú “Aprende más”.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: todos. En función de su perfil y preferencias se mostrarán los contenidos de actualidad / interés que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

Licitaciones

A modo de catálogo, existirá un tipo de contenido que permitirá a las empresas acceder a información de las licitaciones vigentes en cada momento.

The screenshot shows the 'Licitaciones' (Tenders) section of the InfoCámaras website. The navigation bar includes 'Ofertas de trabajo', 'Licitaciones', 'Ayudas y subvenciones', 'Líneas de financiación', 'Aprende más', and 'Empresas colaboradoras'. The main content area is titled 'Licitaciones' and features a 'Cómo aplicar a licitaciones' button. Below the title, there is a brief instruction: 'Se muestran las licitaciones a las que tu empresa podría aplicar. Haz click en el botón de la derecha para descargar el PDF informativo en caso de duda.' The main content is organized into four rows, each representing a different tender. Each row includes a title, a 'Fecha de inicio' (Start date), a 'Fecha límite' (Deadline), a 'Procedimiento' (Procedure), an 'Órgano convocante' (Organizing body), and a 'Presupuesto' (Budget).

| Fecha de inicio | Fecha límite | Procedimiento | Órgano convocante | Presupuesto |
|-----------------|--------------|--------------------------|-------------------|----------------|
| 07-03-2024 | 17-05-2024 | Abierto | Cámara de España | 140.000,00 EUR |
| 07-03-2024 | 17-05-2024 | Abierto simplificado | Cámara de España | 140.000,00 EUR |
| 07-03-2024 | 17-05-2024 | Asociación para la in... | Cámara de España | 140.000,00 EUR |
| 07-03-2024 | 17-05-2024 | Procedim... | Órgano convocante | Presupuesto |

The screenshot shows the search results for 'Licitaciones' on the InfoCámaras website. The navigation bar is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'Licitaciones' and features a 'Cómo aplicar a licitaciones' button. Below the title, there is a brief instruction: 'Se muestran las licitaciones a las que tu empresa podría aplicar. Haz click en el botón de la derecha para descargar el PDF informativo en caso de duda.' The search results are displayed in a list format, with a search bar and filters. The search bar contains the text 'Busca palabras clave...'. The filters include 'Procedimiento', 'Fecha límite desde', 'Fecha límite hasta', 'Presupuesto desde', and 'Presupuesto hasta'. The search results are organized into three rows, each representing a different tender. Each row includes a title, a 'Fecha de inicio' (Start date), a 'Fecha límite' (Deadline), a 'Procedimiento' (Procedure), an 'Órgano convocante' (Organizing body), and a 'Presupuesto' (Budget).

| Fecha de inicio | Fecha límite | Procedimiento | Órgano convocante | Presupuesto |
|-----------------|--------------|--------------------------|-------------------|----------------|
| 07-03-2024 | 17-05-2024 | Abierto | Cámara de España | 140.000,00 EUR |
| 07-03-2024 | 17-05-2024 | Abierto simplificado | Cámara de España | 140.000,00 EUR |
| 07-03-2024 | 17-05-2024 | Asociación para la in... | Cámara de España | 140.000,00 EUR |

← Volver a todas las licitaciones

Elaboración de proyecto básico y de ejecución, dirección de obra y coordinación de seguridad y salud para la reforma de local para albergar un centro de atención 24 horas a las mujeres víctimas de la violencia sexual en Logroño.

| | |
|------------------------------|--|
| Órgano convocante | Consejería de Servicios Sociales y Gobernanza Pública |
| Unidad administrativa | Unidad administrativa |
| Localización | ES230 - La Rioja |
| Presupuesto | 96.711,61 EUR |
| Procedimiento | Procedimiento abierto simplificado |
| Actividad | 71000000-8 Servicios de arquitectura, construcción, ingeniería e inspección |
| Enlace | Gobierno de la Rioja - Sede electrónica - Convocatoria 20-AP-0048/2022 ↗ |

Descripción

*Esta base de datos pretende facilitar a ciudadanía, empresas y organizaciones el acceso a través de un único punto a las convocatorias financiadas por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) de la Unión Europea que se publican en varias bases de datos de la Administración General del Estado. La función de esta página es meramente informativa y en caso de discrepancia o error la información válida es la de la fuente original enlazada en cada convocatoria, que se recomienda consultar siempre.

La información proviene de dos fuentes principales:

- La Plataforma de Contratación del Sector Público: Se incluyen de forma automática las licitaciones donde el órgano de contratación indicó de manera explícita que la fuente de financiación es el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (opción disponible desde el 20 de octubre de 2021).
- El Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas. Se recogen de forma automática las subvenciones y ayudas que son registradas por los órganos gestores
- como convocatorias cuya financiación procede del Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia.

Además la información se completa con las siguientes fuentes:



Flujos previstos:

- Alta del contenido: por los usuarios con **perfil editor de licitaciones** de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales, con identificación de las características que permitan segmentar a la hora de presentar las licitaciones al perfil de usuario empresa.
- Aprobación del contenido: las licitaciones se crean en estado no publicado y deben de ser aprobadas para su publicación por usuarios con perfil editor de licitaciones de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales.
- Visualización del tipo de contenido: restringido a usuarios registrados y logados desde la zona privada, tanto en la página principal o distributiva específica para cada perfil –sección recursos - licitaciones– como a través de la opción de menú “Licitaciones”.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: empresas. En función de sus preferencias se mostrarán las licitaciones que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

Ayudas y subvenciones

A modo de catálogo, existirá un tipo de contenido que permitirá a las empresas y emprendedores acceder a información de las ayudas y subvenciones vigentes en cada momento.

The screenshot shows the 'Ayudas y subvenciones' section of the InfoCámaras website. The navigation bar includes 'Ofertas de trabajo', 'Licitaciones', 'Ayudas y subvenciones', 'Líneas de financiación', 'Aprende más', and 'Empresas colaboradoras'. The main heading is 'Ayudas y subvenciones' with a sub-heading 'Cómo aplicar a licitaciones'. Below this, there are three identical cards for 'Subvenciones para actividades de compensación de desigualdades Ceuta y Melilla'. Each card displays the start date (07-03-2024), end date (17-05-2024), the organizing body (Cámara de España), and the budget (140.000,00 EUR). A detailed description of the subsidies is provided in a yellow box below each card.

The screenshot shows the search results for 'Ayudas y subvenciones' on the InfoCámaras website. The navigation bar is the same as in the previous screenshot. The main heading is 'Ayudas y subvenciones' with a sub-heading 'Cómo aplicar a ayudas'. Below this, there is a search bar with the text 'Busca palabras clave...' and a 'Buscar' button. There are also filters for 'Fecha límite desde', 'Fecha límite hasta', 'Presupuesto desde', and 'Presupuesto hasta'. The results show 125 results. Below this, there are three identical cards for 'Subvenciones para actividades de compensación de desigualdades Ceuta y Melilla'. Each card displays the start date (07-03-2024), end date (17-05-2024), the organizing body (Cámara de España), and the budget (140.000,00 EUR). A detailed description of the subsidies is provided in a yellow box below each card.

Flujos previstos:

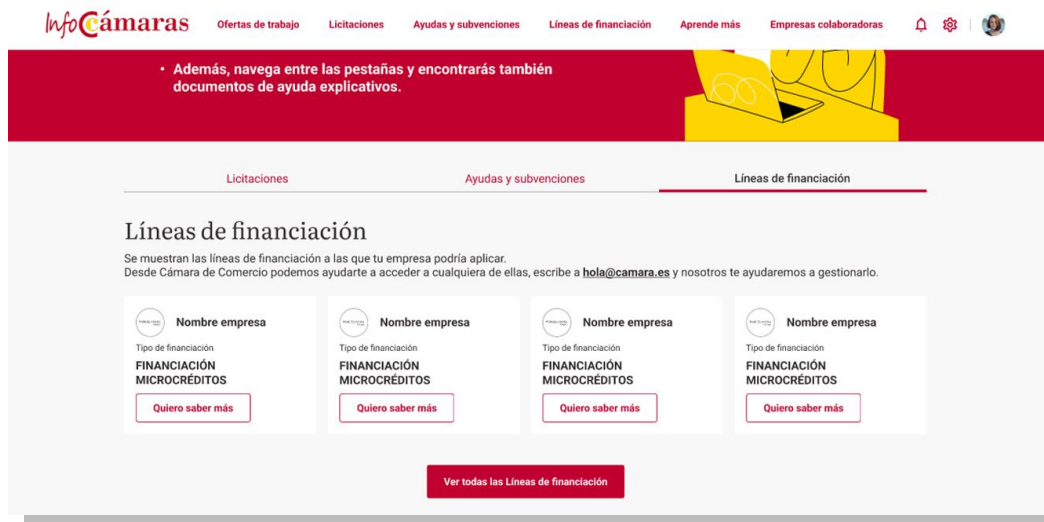
- Alta del contenido: por los usuarios con **perfil editor de ayudas y subvenciones** de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales, con identificación de las características que permitan segmentar a la hora de presentar las ayudas y subvenciones al perfil de usuario empresa y emprendedor.
- Aprobación del contenido: las ayudas y subvenciones se crean en estado no publicado y deben de ser aprobadas para su publicación por usuarios con perfil editor de ayudas y subvenciones de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales.
- Visualización del tipo de contenido: restringido a usuarios registrados y logados desde la zona privada, tanto en la página principal o distributiva específica para cada perfil –sección recursos – ayudas y subvenciones– como a través de la opción de menú “Ayudas y subvenciones”.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: empresas y emprendedores. En función de su perfil y preferencias se mostrarán las ayudas y subvenciones que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

Líneas de financiación

A modo de catálogo, existirá un tipo de contenido que permitirá a las empresas y emprendedores acceder a información de líneas de financiación vigentes en cada momento.



Flujos previstos:

- Alta del contenido: por los usuarios con **perfil editor de líneas de financiación** de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales, con identificación de las características que permitan segmentar a la hora de presentar las líneas de financiación al perfil de usuario empresa y emprendedor.
- Aprobación del contenido: las líneas de financiación se crean en estado no publicado y deben de ser aprobadas para su publicación por usuarios con perfil editor de líneas de financiación de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio territoriales.
- Visualización del tipo de contenido: restringido a usuarios registrados y logados desde la zona privada, tanto en la página principal o distributiva específica para cada perfil –sección recursos – líneas de financiación– como a través de la opción de menú “Líneas de financiación”.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: empresas y emprendedores. En función de sus preferencias se mostrarán las líneas de financiación que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

Empresas colaboradoras

A modo de catálogo, existirá un tipo de contenido que permitirá a las empresas, emprendedores y personas desempleadas acceder a información de actualidad y contenidos de alto valor añadido elaborados por empresas colaboradoras con la Cámara de España en el proyecto.




InfoCámaras [Ofertas de trabajo](#) [Licitaciones](#) [Ayudas y subvenciones](#) [Líneas de financiación](#) [Aprende más](#) [Empresas colaboradoras](#)   

Empresas que colaboran con Cámara de Comercio de España




Título del video
Pequeña descripción del contenido del video (esto lo ponemos para mejorar la accesibilidad de los videos)






InfoCámaras [Ofertas de trabajo](#) [Licitaciones](#) [Ayudas y subvenciones](#) [Líneas de financiación](#) [Aprende más](#) [Empresas colaboradoras](#)   

[← Volver atrás](#)


Empresas colaboradoras



Busca una palabra clave, una empresa...  Ordenar: más recientes primero  [Buscar](#)



Título del video
Nombre de la compañía
Pequeña descripción del contenido del video (esto lo ponemos para mejorar la accesibilidad de los videos)



Flujos previstos:

- Alta del contenido: por los usuarios con **perfil editor empresas colaboradoras** de la Cámara de España, con identificación de las características que permitan segmentar a la hora de presentar los contenidos de interés –principalmente en formato vídeo– al perfil de usuario empresa, emprendedor o persona desempleada.
- Aprobación del contenido: los contenidos de interés se crean en estado no publicado y deben de ser aprobadas para su publicación por usuarios con perfil editor de empresas colaboradoras de la Cámara de España.
- Visualización del tipo de contenido: restringido a usuarios registrados y logados desde la zona privada, tanto en la página principal o distributiva específica para cada perfil como a través de la opción de menú “Empresas colaboradoras”.

Perfiles de usuarios a los que va dirigido: todos. En función de su perfil y preferencias se mostrarán los contenidos que pudieran resultar de su interés.

Vigencia de los contenidos: en función de fechas de inicio y fin de publicación establecidas.

Las distintas secciones se diseñarán bajo la premisa de poder medir el impacto en los usuarios de la plataforma de los contenidos proporcionados. En este sentido se habilitará la obtención de indicadores tales como el número de visualizaciones totales, el número de visualizaciones por usuarios únicos, el número de clics o el número de clics por usuarios únicos, y considerando al menos las siguientes dimensiones: perfil del usuario, otras características como p.e. la demarcación geográfica, o el tamaño de empresa.

Los prototipos de pantallas incluidos en el presente documento lo son a título meramente orientativo, de manera que los posibles ofertantes puedan hacerse una idea más precisa del alcance de la plataforma.

No obstante, y tal y como se indica en punto 1.2 “Objeto de la prestación”, forma parte del alcance de los servicios solicitados la adaptación de la imagen digital de marca de la Cámara de Comercio de España en materia de contenidos y servicios Online y el diseño gráfico de las distintas secciones del portal acorde a dicha imagen de marca y el diseño de la arquitectura de contenidos en función de la estrategia de negocio, del público objetivo a quien va dirigida la plataforma, la estrategia SEO y de los objetivos de conversión que se definan.

3.2.5 Servicios Online

La plataforma de la Cámara de España ofrecerá, mediante integración con plataformas externas, el acceso a servicios Online de valor –normalmente soportados con tecnología IA– y de utilidad para su público objetivo tales como:

- Bots personalizados adaptados a bases de conocimiento que responden a necesidades específicas de los distintos perfiles.

- Bots de soporte a la actividad de marketing y ventas.
- Bots para la mejora de currículums orientados a un determinado sector de actividad o rama profesional.
- Bots para analizar currículums recibidos para una determinada oferta de empleo.
- Plataformas de cursos online.

Estos servicios de valor formarán parte de un catálogo de servicios Online, a modo de escauparte virtual, permitiendo la búsqueda por distintas tipologías, así como el acceso a la ficha descriptiva de cada servicio que contendrá, entre otros, el coste de acceso al producto o servicio y la posibilidad de adquirirlo.

La relación final de servicios Online de valor que se integrará en la plataforma de la Cámara de España no está cerrada en el momento de la licitación, a más de que evolucionando a lo largo del tiempo, debiéndose analizar y desarrollar la propia integración en función de las características y posibilidades que ofrezca cada servicio particular.

No obstante, y en función de un análisis preliminar realizado sobre algunos servicios de interés, se ha identificado que, en el caso de los bots, los proveedores de servicios suelen proporcionar APIs de integración RESTful, con formato de intercambio de datos JSON, y mecanismos de autenticación basados en OAuth, JWT o similar.

En el caso de los cursos online los proveedores de servicios suelen proporcionar igualmente APIs de integración RESTful, con formato de intercambio de datos JSON para la automatización del registro y matriculación de usuarios, así como mecanismos para permitir el Single Sign On entre plataformas.

3.2.6 Área personal

Opción de menú que inicialmente permitirá a los usuarios registrados en la plataforma ajustar su información de registro y preferencias, además de consultar el estado de su suscripción y renovarla.

Entre las preferencias del usuario se incluirá la posibilidad de activar / desactivar la recepción de notificaciones, así como los canales de notificación habilitados: email, Web, móvil.

En la medida que se vayan incorporando servicios Online al catálogo, los usuarios dispondrán en su área personal del todo el historial de compras realizadas.

3.2.7 Notificaciones

La plataforma generará, a través del sistema nativo de Liferay DXP, notificaciones informando de la existencia de nuevos contenidos o servicios Online en función del tipo de contenido actualizado o servicio incorporado al catálogo, así como de las reglas que se definan (mapeo tipo de contenido – ámbito geográfico – perfil de usuario).

Las notificaciones serán enviadas únicamente a los usuarios que tengan activa la recepción de notificaciones y a través de los canales autorizados.

3.2.8 Acceso a la zona privada

El acceso a la zona privada únicamente será posible previa autenticación en la plataforma mediante las credenciales del usuario (identificador y contraseña) y, en el caso de perfiles de acceso bajo suscripción -empresas y emprendedores-, si ésta se encuentra activa en ese momento.

La plataforma implementará mecanismos para evitar el acceso a la zona privada por parte de perfiles de acceso bajo suscripción que no tengan su suscripción activa y habilitará mecanismos para que el usuario pueda renovar su suscripción en caso de que esta se encuentre caducada, sin necesidad de que el usuario acceda a la zona privada para ello o, limitando la funcionalidad y contenidos de la zona privada a aquella estrictamente necesaria para permitir la renovación de la suscripción.

La página de acceso a la zona privada habilitará mecanismos al uso para modificar la contraseña en el caso de que el usuario la haya olvidado.

3.2.9 Registro / suscripción de usuarios

El objetivo de la zona pública es atraer a los visitantes hacia el proceso de registro que les permita acceder a los contenidos y servicios Online de valor en función de su perfil y características.

El proceso de registro será guiado, soportado por formularios específicos en función del perfil de usuario de que se trate con el objeto no solo a facilitar el proceso de inscripción, sino que también identificar las características e intereses que permitan posteriormente ofrecer una experiencia altamente orientada y personalizada, aumentando así la retención y la satisfacción del usuario.

En el caso de perfiles cuyo acceso a la zona privada es bajo suscripción -empresas y emprendedores-, el proceso de registro finalizará con el pago de la cuota establecida mediante integración con pasarela de pago externa a través de servicios REST o similar.

Perfil empresa

El proceso de registro / suscripción ideado inicialmente habilitará:

1. Un primer paso donde se solicitará información relativa a la identificación de la empresa, su actividad, tamaño, otros , además de información acerca de temáticas de su interés que habiliten la posterior entrega de contenidos basados no solamente en su perfil, sino también en sus preferencias.
2. Un segundo paso donde se solicitará el identificador de usuario en la plataforma y contraseña de acceso. Nota: se habilitarán mecanismos para permitir únicamente contraseñas complejas.
3. Por último, los usuarios con perfil empresa deberán pagar su suscripción para completar el proceso de registro y tener así acceso a la zona privada.

Represento a una empresa

1 Sobre la empresa — 2 Crear los credenciales — 3 Pago de suscripción

¿Cuál es el nombre de la empresa?

Indica tu nombre

Indica la razón social

Indica razón social

¿Cuál es vuestro CIF?

Indica el CIF

Indica vuestro teléfono

Indica el teléfono

Indica vuestra página web

Indica la web

¿Cuál es vuestra dirección completa?

Indica la dirección

Indica el código postal

Indica el código postal

Indica el país

Indica el país

¿Cuál es el volumen de empleados?

Indica el volumen de empleados

¿Cuál es el volumen de ventas?

Indica el volumen de ventas

Indica vuestra antigüedad

Indica la antigüedad

¿Sobre qué temas te gustaría aprender más?



Medio ambiente



Innovación tecnológica



Innovación tecnológica



Nuevas modas y tendencias



Empresas y Start-ups



Empresas y Start-ups

Continuar a Crear los credenciales

Cancelar

Represento a una empresa

✓ Sobre la empresa — 2 Crear los credenciales — 3 Pago de suscripción

¿Cuál es el tu nombre?

Indica tu nombre

¿Cuál es tu fecha de nacimiento?

Indica tu fecha de nacimiento



Indica tu correo electrónico

Indica tu correo electrónico

Este correo será también tu usuario para iniciar sesión.

Indica tu contraseña

Indica tu nombre

Repite tu contraseña

Indica tu nombre

Continuar a Pago de suscripción

Cancelar

Perfil emprendedor

El proceso de registro / suscripción ideado inicialmente habilitará:

1. Un primer paso donde se solicitará información relativa a la identificación de si se trata de un perfil emprendedor con una empresa ya constituida o aún con una idea empresarial.
2. Un segundo paso donde
 - a. Si se trata de un emprendedor con una empresa ya constituida se solicitará información relativa a la identificación de la empresa, su actividad, tamaño, otros, además de información acerca de temáticas de su interés que habiliten la posterior entrega de contenidos basados no solamente en su perfil, sino también en sus preferencias .
 - b. Si se trata de un emprendedor con una idea empresarial se solicitará información relativa a la identificación de la persona y sus ideas de emprendimiento, además de información acerca de temáticas de su interés que habiliten la posterior entrega de contenidos basados no solamente en su perfil, sino también en sus preferencias .
3. Un tercer paso donde se solicitará el identificador de usuario en la plataforma y contraseña de acceso. Nota: se habilitarán mecanismos para permitir únicamente contraseñas complejas.
4. Por último, los usuarios con perfil emprendedor deberán pagar su suscripción para completar el proceso de registro y tener así acceso a la zona privada.

[← Volver atrás](#)

Soy una persona emprendedora

¿En qué punto de emprendimiento te encuentras?

Ya tengo una idea empresarial

Ya tengo una empresa constituida

Continuar

Cancelar



[← Volver atrás](#)

Tengo una empresa constituida

1 Sobre la empresa — 2 Crear los credenciales — 3 Pago de suscripción

¿Cuál es el nombre de la empresa?

Indica tu nombre

Indica la razón social

Indica razón social

¿Cuál es vuestro CIF?

Indica el CIF

Indica vuestro teléfono

Indica el teléfono

Indica vuestra página web

Indica la web

¿Cuál es vuestra dirección completa?

Indica la dirección

Indica el código postal



[← Volver atrás](#)

¿Cuál es el volumen de ventas?

Indica el volumen de ventas

Indica vuestra antigüedad

Indica la antigüedad

¿Sobre qué temas te gustaría aprender más?



Medio ambiente



Innovación tecnológica



Innovación tecnológica



Nuevas modas y tendencias



Empresas y Start-ups



Empresas y Start-ups

[Continuar a Crear los credenciales](#)

[Cancelar](#)

Tengo una idea empresarial

Sobre ti — 2 Sobre tu idea — 3 Pago de suscripción

¿En qué sector estaría tu idea empresarial?

Indica el sector

¿Sobre qué temas te gustaría aprender más?



Medio ambiente



Innovación tecnológica



Innovación tecnológica



Nuevas modas y tendencias



Empresas y Start-ups



Empresas y Start-ups

Perfil persona desempleada

El proceso de registro / suscripción ideado inicialmente habilitará:

1. Un primer paso donde se solicitará información relativa a la identificación de la persona, sobre sus preferencias ocupacionales y temáticas de interés que permitan la posterior entrega de contenidos basados no solamente en su perfil sino también en sus preferencias.
2. Un segundo paso donde se solicitará el identificador de usuario en la plataforma y contraseña de acceso. Nota: se habilitarán mecanismos para permitir únicamente contraseñas complejas.

Los usuarios con perfil persona desempleada no deberán pagar ninguna suscripción a la plataforma para completar el proceso de registro y tener así acceso a la zona privada.

Soy una persona desempleada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

1 Sobre ti — 2 Sobre tu ocupación — 3 Tus credenciales

¿Cómo te llamas?
Indica tu nombre

¿Cuál es tu fecha de nacimiento?
Indica tu fecha de nacimiento

¿Cuál es tu C.P?
Indica tu código postal

Teléfono
Indica tu teléfono

¿Tienes experiencia previa?

Este es mi primer trabajo

Ya he trabajado con anterioridad por cuenta ajena

Soy autónomo / He trabajado para mí

Continuar a Sobre tu ocupación Cancelar

cuando tengas tiempo, mézclalo con la red y el color magenta al que.

✓ Sobre ti — 2 Sobre tu ocupación — 3 Tus credenciales

¿Cuál es tu sector laboral?

Indica el sector laboral 

¿Qué es lo que estás buscando?

- Busco trabajo
- Quiero seguir formándome
- Quiero cambiar de sector

¿Te gustaría encontrar...?

- Ofertas de trabajo
- Ofertas de prácticas
- Ofertas de formación
- Información sobre el mercado laboral
- Orientación profesional
- Cursos y talleres

¿En qué te gustaría mejorar?

- Idiomas
- Novedades y tendencias
- Ayuda para encontrar trabajo
- Cómo hacer un CV y una carta de motivación



- Ayuda para encontrar trabajo
- Cómo hacer un CV y una carta de motivación
- Preparación de entrevistas

¿Necesitas información sobre?

- Tendencias actuales del mercado laboral
- Empleo del futuro
- Empresas y sectores

¿Sobre qué temas te gustaría aprender más?



Medio ambiente



Innovación tecnológica



Innovación tecnológica



Nuevas modas y tendencias



Empresas y Start-ups



Empresas y Start-ups

[Continuar a Tus credenciales](#)

[Cancelar](#)



Soy una persona desempleada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Sobre ti — Sobre tu ocupación — 3 Tus credenciales

Indica tu correo electrónico

Este correo será también tu usuario para iniciar sesión.

Indica tu contraseña

Repite tu contraseña

Registrarse en InfoCámaras

Cancelar



4. TRABAJOS A DESARROLLAR

A continuación, se describen los trabajos a desarrollar dentro de las distintas líneas de actividad contempladas en el objeto del contrato.

4.1. Construcción de la plataforma

Trabajos de análisis, diseño, construcción, implantación y carga de contenidos de la versión inicial de la plataforma de contenidos y servicios Online de la Cámara de Comercio de España con el alcance establecido en la sección 3.2 “Características de la plataforma” **a excepción del punto 3.2.5 “Servicios Online”**, cuya implementación se acometerá en una segunda fase, tras la implantación de la versión inicial de la plataforma.

El equipo asignado a esta línea de actividad estará formado por perfiles con experiencia en el análisis, diseño y construcción de plataformas Web B2C y aplicaciones móviles PWA. Las categorías profesionales mínimas establecidas para la ejecución del objeto del contrato en relación con esta línea de actividad y sus requerimientos asociados se muestran en el apartado 7.1 “Equipo de trabajo, construcción de la plataforma”, del presente documento.

ANÁLISIS Y DISEÑO DE LA PLATAFORMA

Tiene por objetivo el análisis y diseño técnico detallado de cada una de las secciones, módulos y funcionalidades de la plataforma como paso previo a los trabajos de construcción. Adicionalmente, la revisión y ajuste, en caso de que así se considere finalmente, de la propuesta preliminar de portal contenida en el presente documento, desde un punto de vista de la organización de la información, usabilidad, aspecto visual, otros.

Al margen de todas aquellas las tareas que la empresa licitadora considere necesarias para el análisis y diseño de la plataforma, durante esta fase se debe de contemplar como mínimo:

- El análisis de todos los tipos de requerimientos: de negocio, funcionales, técnicos, etc.
- La revisión de la propuesta inicial de imagen de marca (branding) y diseño gráfico, así como su adaptación, si procede.
- La revisión de la propuesta inicial de la arquitectura de información y su diseño final que facilite la navegación y el acceso a los distintos contenidos, así como su adaptación, si procede.
- El diseño de la estrategia SEO on site de la zona pública.
- El análisis funcional y diseño modular de cada sección, módulo o funcionalidad que se precisen.
- El diseño de la estrategia de analítica de uso que contemple el establecimiento de objetivos/conversiones, eventos e indicadores, así como su implementación mediante las herramientas Google Analytics y Liferay Analytics Cloud.

Generándose los entregables necesarios en cada caso que permitan establecer las bases necesarias para iniciar la fase de construcción de la plataforma.

CONSTRUCCIÓN DE LA PLATAFORMA

Tiene por objetivo la programación de la plataforma de acuerdo con el diseño aprobado por la Cámara de Comercio de España, con el objetivo de obtener todos los componentes y recursos necesarios para su implantación en las infraestructuras de Liferay DXP Cloud de la Cámara de España.

Al margen de todas aquellas las tareas que la empresa licitadora considere necesarias para la construcción portal, durante esta fase se debe de contemplar como mínimo:

- La parametrización global de la nueva instancia de Liferay DXP Cloud dedicada para la plataforma en base a los resultados obtenidos durante la fase de análisis y diseño.
- La configuración de tipos de contenido, roles de usuarios y permisos, flujos de aprobación, otros, que permitan implementar los perfiles de acceso a contenidos y la estrategia de contribución descritos en el presente documento.
- El diseño y desarrollo de temas, disposiciones, hojas de estilo, elementos gráficos y resto de recursos necesarios para la presentación de los contenidos
- La configuración y/o programación de las capacidades de personalización necesarias para ofrecer contenidos y experiencias adaptadas a los diferentes perfiles de usuarios y sus características.
- La adaptación / configuración de componentes integrados como widgets y portlets out-of-the-box que resultan necesarios para implementar las funcionalidades requeridas y que no estén disponibles out-of-the-box.
- La programación de los componentes específicos –portlets– que resulten necesarios para implementar las funcionalidades requeridas.
- La elaboración de documentos de planes de pruebas funcionales.

IMPLANTACIÓN DE LA PLATAFORMA

Al margen de todas aquellas las tareas que la empresa licitadora considere necesarias para la implantación de la plataforma, durante esta fase se debe de contemplar como mínimo:

- El despliegue de los desarrollos realizados en la instancia Liferay DXP Cloud.
- La carga inicial de contenidos.
- La ejecución de planes de pruebas funcionales y el reporte de sus resultados.
- La ejecución de pruebas de carga que aseguren el adecuado rendimiento de la plataforma una vez desplegada en producción.

Todas las actividades propuestas por el ofertante se realizarán sobre los entornos de preproducción y producción de la Cámara de Comercio de España.

El licitador dentro de la oferta técnica propuesta para esta modalidad deberá detallar los trabajos a desarrollar, el plan de proyecto con la planificación detallada, la configuración del equipo de trabajo, la metodología a emplear y los entregables a proporcionar con una descripción del contenido de los mismos.

4.2. Soporte post-implantación y evolutivo

Trabajos de ejecución continuada desde el PaP inicial de la plataforma y hasta la finalización de la prestación del servicio, que garanticen su correcto funcionamiento y óptimo rendimiento, así como la evolución de las secciones y módulos funcionales implantados inicialmente, de las secciones o módulos que se pudieran desarrollar dentro de la propia línea de actividad de soporte post-implantación y evolutivo, así de los que se pudieran desarrollar dentro de la línea de actividad de soporte evolutivo – bolsa de horas.

Se incluyen dentro de este tipo de actividad todos los trabajos relativos a la administración y operación tecnológica, al soporte preventivo y correctivo.

El equipo asignado a esta línea de actividad estará formado por perfiles con experiencia en el análisis, diseño y construcción de plataformas Web B2C y aplicaciones móviles PWA. Las categorías profesionales mínimas establecidas para la ejecución del objeto del contrato en relación con esta línea de actividad y sus requerimientos asociados se muestran en el apartado 7.2 “Equipo de trabajo, soporte post-implantación y evolutivo”, del presente documento.

A título orientativo, a continuación se expone una relación de posibles trabajos a realizar dentro de esta línea de actividad:

- Administración y operación de la plataforma.
- Atención y resolución de incidencias y consultas funcionales y técnicas.
- Detección de problemas recurrentes. Identificación, análisis, diseño y ejecución de las correcciones necesarias para la resolución de dichos problemas.
- Análisis de posibles problemas de rendimiento, debido a problemas de desarrollo o de configuración de la plataforma.
- Instalación de parches y actualizaciones Liferay DXP Cloud, o coordinación con el equipo encargado de dicha instalación.
- Pruebas de regresión previas a la instalación de parches y actualizaciones Liferay DXP Cloud en el entorno de producción.
- Análisis funcional, técnico y de impacto de los cambios, mejoras y nuevas funcionalidades disponibles en Liferay DXP Cloud.
- Desarrollo de los evolutivos necesarios relacionados con cambios y mejoras en tipos de contenidos y funcionalidades ya construidas.
- Desarrollo de los evolutivos necesarios relacionados con nuevos tipos de contenidos o nuevas funcionalidades.
- Integración de nuevos tipos de contenido o de nuevos servicios Online de valor procedentes de fuentes externas.
- Pruebas de sistema necesarias sobre los evolutivos desarrollados.
- Mantenimiento de la documentación funcional, técnica y de usuario.

El Acuerdo de Nivel de Servicio exigido para la actividad de soporte correctivo es el siguiente:

| Tipo de incidencia | Tiempo de respuesta (TR) | Tiempo de análisis y resolución (TS) |
|----------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Normal ¹ | 3 horas laborables | 32 horas laborables |
| Urgente ² | 1 hora laborable | 12 horas laborables |

¹ Incidencias del entorno de producción que no pueden ser catalogadas como urgentes. Incidencias del entorno de preproducción.

² Incidencias del entorno de producción referidas a: la no disponibilidad o caídas de la de la plataforma, el funcionamiento con un rendimiento insuficiente que impida a los usuarios acceder a los contenidos y servicios, un funcionamiento erróneo que puede dar lugar la pérdida o falta de integridad de la información gestionada. Todo lo anterior siempre que el origen de la incidencia no sea directamente imputable a Liferay DXP Cloud.

TR. Tiempo que transcurre desde que la Cámara de España notifica una incidencia por los canales habilitados hasta que se recibe confirmación de recepción e inicio de los trabajos de análisis y resolución por parte del adjudicatario. La asignación automática de un número de petición no se considera suficiente para el cumplimiento del tiempo de respuesta, sino que debe quedar perfectamente identificada la persona responsable.

TS. Es el tiempo que transcurre desde que se notifica una incidencia por los canales habilitados hasta que ésta queda resuelta de manera definitiva o temporal (workaround).

El cumplimiento del Acuerdo de Nivel Servicio exigido para el soporte correctivo se evaluará, mensualmente, de la siguiente forma:

| Tipo de incidencia | % cumplimiento(x) | % penalización |
|--------------------|-------------------|----------------|
| Normal | $80 \leq x < 100$ | 2,5 |
| | $x < 80$ | 5 |
| Urgente | $80 \leq x < 100$ | 5 |
| | $x < 80$ | 10 |

El % de cumplimiento se medirá mensualmente sobre un mínimo de 5 peticiones para la categoría de prioridad normal y 2 peticiones para la categoría de prioridad urgente.

Cuando la resolución de una incidencia requiera de plazos superiores a los establecidos en el Acuerdo de Nivel de Servicio, el adjudicatario deberá presentar un plan de trabajo detallado junto con una justificación de los plazos requeridos para la

resolución. Dicho plan de trabajo deberá ser aprobado por el responsable del contrato en la Cámara de España.

El cálculo del % de cumplimiento sobre cada petición se realizará sobre el global de las fases de respuesta y resolución, es decir, que no se considerarán los incumplimientos parciales por fase, sino únicamente los incurridos sobre el tiempo total establecido para la resolución definitiva de la petición (TR + TS), independientemente del tiempo real empleado por el adjudicatario en cada fase.

Con periodicidad mensual el adjudicatario elaborará un informe resumen relativo a la actividad de soporte post-implantación prestada, incluyendo un apartado específico relativo al cumplimiento del ANS del soporte correctivo. Dicho informe se utilizará para el cálculo de las posibles penalizaciones por incumplimiento del ANS y como soporte documental justificativo de los importes facturados.

El % de penalización se aplicará sobre el importe mensual del contrato correspondiente a los servicios de soporte correctivo.

4.3. Soporte evolutivo – bolsa de horas

Se engloban dentro de esta línea de actividad todos los trabajos relacionados con el desarrollo de nuevas funcionalidades no realizables dentro de soporte post-implantación y evolutivo, ya que por su tamaño penalizarían la ejecución del resto de trabajos realizados bajo dicha línea de actividad o que requieren de la participación de perfiles con competencias muy específicas.

El equipo asignado a esta línea de actividad estará formado por perfiles con experiencia en el análisis, diseño y construcción de plataformas Web B2C y aplicaciones móviles PWA. Las categorías profesionales mínimas establecidas para la ejecución del objeto del contrato en relación con esta línea de actividad y sus requerimientos asociados se muestran en el apartado 7.3 “Equipo de trabajo, soporte evolutivo – bolsa de horas”, del presente documento.

En relación con la ejecución de estos trabajos **se considera una bolsa de 2.995 horas, sin compromiso alguno de consumo mínimo garantizado por parte de la Cámara de España, ni con carácter anual, ni durante la ejecución total del contrato**, a consumir en función de necesidades específicas que vayan surgiendo en cada momento desde la puesta en marcha de la plataforma y hasta la duración total máxima del contrato.

La ejecución de cualquier trabajo bajo esta línea de actividad requiere de petición previa y expresa por parte de la Cámara de España, quien proporcionará la relación de requisitos iniciales con el objeto de que el adjudicatario realice una estimación de alcance de los trabajos que tendrá que ser finalmente aceptada por la Cámara de España en todos sus términos.

4.4. Fases globales del servicio

La Cámara de Comercio de España propone las siguientes fases globales para la prestación del servicio objeto de licitación:

- **Fase de construcción.** Construcción de la plataforma de contenidos y servicios Online de la Cámara de Comercio de España. **Duración 4 meses.**

- **Fase de soporte post-implantación y evolutivo.** Servicio de soporte y evolución continua de la plataforma basado en acuerdos niveles de servicio (ANS), desde el PaP de la versión inicial y hasta la finalización del contrato.
- **Fase de devolución.** Traspaso del conocimiento a la Cámara de Comercio de España o al suministrador que la Cámara de Comercio de España indique.
Duración 2 meses.

5. CERTIFICACIONES

La criticidad existente en relación con la disponibilidad de la plataforma y con la seguridad de la información gestionada, requiere que el ofertante acredite estar en disposición de las siguientes certificaciones:

- ISO 27001: Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, o certificación equivalente.
- ISO 15504-SPICE: Modelo de Madurez de Ingeniería del Software Nivel 3 o superior, o certificación equivalente (siendo válido el CMMI-DEV v1.3 o superior).
- Certificación oficial de Liferay que acredite la condición de integrador autorizado de su solución Liferay DXP Cloud.

6. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

El adjudicatario generará la documentación e información necesaria y suficiente para la adecuada ejecución de las prestaciones anteriormente indicadas.

En concreto y en relación con el alcance del proyecto, como mínimo los siguientes documentos:

- Documentos de análisis:
 - Objetivos y KPIs
 - Especificaciones de requisitos del sistema
 - Análisis funcionales
 - SEO on-site
- Documentos de diseño:
 - Arquitectura de información
 - Prototipos de pantallas
 - Diseño de la línea gráfica / maqueta navegable
 - Tipos de contenidos
 - Estrategia de contribución de contenidos
 - Diseños técnicos
 - Diagramas de secuencias UML de aspectos relevantes
- Planes de pruebas y resultados de su ejecución
- Tests de estrés y resultados de su ejecución
- Documentos de instalación y configuración
- Código fuente documentado
- Manuales de usuario
- Manuales de operación y administración de la plataforma
- Actas de reunión
- Informes semanales de seguimiento durante la fase de análisis, diseño, construcción, e implantación
- Informes mensuales de seguimiento del servicio durante la fase de soporte post-implantación y evolución (horas consumidas y trabajos realizados, horas y trabajos solicitados pendientes, ...)
- Planes de proyecto / planificaciones

7. EQUIPO DE TRABAJO

7.1. Construcción de la plataforma

Al tratarse de una fase del proyecto con un alcance cerrado, el oferente deberá proponer un equipo de trabajo formado por cuantos integrantes y dedicación estime adecuados para el cumplimiento del alcance y plazos establecidos, de acuerdo con las siguientes categorías profesionales y sus requerimientos asociados, así como otras categorías profesionales que el ofertante estime necesarias:

| Categoría | Requisitos mínimos |
|--|--|
| Jefe de Proyecto | Al menos 5 años de experiencia como jefe de proyecto en implantaciones de Liferay |
| Arquitecto Liferay | Al menos 5 años de experiencia como arquitecto en implantaciones de Liferay. Certificación oficial Liferay 7.2 o posterior |
| Consultor - analista programador Liferay | Al menos 5 años de experiencia como consultor - analista programador en implantaciones de Liferay DXP. Certificación oficial Liferay 7.2 o posterior |
| Consultor – Google Analytics | Al menos 3 años de experiencia en implementación de estrategias analíticas con Google Analytics |
| Maquetador Web | Al menos 3 años de experiencia en maquetación de interfaces gráficas |

Categorías profesionales consideradas por la Cámara de España para la prestación de los servicios “Construcción de la plataforma”

7.2. Soporte post-implantación y evolutivo

Las categorías profesionales establecidas para la ejecución del objeto del contrato en relación con los trabajos a desarrollar dentro del soporte post-implantación y evolutivo y sus requerimientos asociados se muestran en la tabla siguiente:

| Categoría | Requisitos mínimos |
|--------------------|--|
| Jefe de Proyecto | Al menos 5 años de experiencia como jefe de proyecto en implantaciones de Liferay |
| Arquitecto Liferay | Al menos 5 años de experiencia como arquitecto en implantaciones de Liferay. Certificación oficial Liferay 7.2 |

| | |
|--|---|
| | o posterior |
| Consultor - analista programador Liferay | Al menos 5 años de experiencia como consultor - analista programador en implantaciones de Liferay DXP. Certificación oficial Liferay 7.2 o posterior |
| Consultor – Google Analytics | Al menos 3 años de experiencia en implementación de estrategias analíticas con Google Analytics |
| Maquetador Web | Al menos 3 años de experiencia en maquetación de interfaces gráficas |

Categorías profesionales consideradas por la Cámara de España para la prestación de los servicios “Soporte post-implantación y evolutivo”

Las dedicaciones máximas estimadas por categoría profesional para la ejecución del contrato en relación con la línea de actividad de soporte post-implantación y evolutivo son las que figuran en las en las tablas siguientes. No obstante, se trata tan solo de distribuciones tentativas, utilizadas para el cálculo del presupuesto de licitación, y que serán ajustadas a la realidad del desarrollo del proyecto en fase de ejecución, no existiendo compromiso alguno de consumo mínimo garantizado por parte de la Cámara de España ni a nivel global, ni por categoría profesional, y con la única limitación de no poder superar en ningún caso el importe total ofertado por el adjudicatario.

Meses 5 a 12 de contrato

| Cantidad | Categoría | Dedicación | Nº Horas |
|----------|--|------------|----------|
| 1 | Jefe de Proyecto | 20% | 235 |
| 1 | Arquitecto Liferay | 25% | 294 |
| 3 | Consultor - analista programador Liferay | 100% | 3.528 |
| 1 | Consultor – Google Analytics | 20% | 235 |
| 1 | Maquetador Web | 50% | 588 |

Dedicaciones máximas estimadas por la Cámara de España para la prestación de los servicios de “Soporte post-implantación y evolutivo” durante el primer año de contrato

Meses 13 a 24 de contrato

| Cantidad | Categoría | Dedicación | Nº Horas |
|----------|--|------------|----------|
| 1 | Jefe de Proyecto | 10% | 176 |
| 1 | Arquitecto Liferay | 25% | 440 |
| 2,5 | Consultor - analista programador Liferay | 100% | 4.400 |
| 1 | Maquetador Web | 10% | 176 |

Dedicaciones máximas estimadas por la Cámara de España para la prestación de los servicios de "Soporte post-implantación y evolutivo" a partir del segundo año de contrato

El dimensionamiento del equipo de trabajo asignado a la línea de actividad de soporte post-implantación y evolutivo será revisado periódicamente por la Cámara de España en base a la demanda existente y de las previsiones de demanda a corto y medio plazo, pudiendo ser modificado a la baja o al alza hasta (máximo) el importe ofertado por el adjudicatario durante el plazo de ejecución del contrato a que se refiere la cláusula 9ª del Pliego de Condiciones Particulares.

Las modificaciones en el dimensionamiento del equipo de trabajo asignado a la línea de actividad de soporte post-implantación y evolutivo pueden producirse tanto con relación al número de componentes del equipo de trabajo según perfiles identificados, como con relación al porcentaje de dedicación de cada uno de los componentes del equipo y serán comunicadas por la Cámara de España al adjudicatario con un mínimo de 4 semanas de antelación.

El adjudicatario únicamente tendrá derecho a facturar los importes que resulten de aplicar a la configuración del equipo de trabajo aprobado por la Cámara de España en cada momento, las horas efectivamente justificadas y las tarifas por categoría profesional especificadas en su oferta económica.

En caso de **prórroga**, se plantean, en similares términos a los párrafos anteriores, las dedicaciones máximas estimadas por la Cámara de España para la prestación de los servicios de "Soporte post-implantación y evolutivo" durante el tercer y cuarto año de contrato:

Meses 25 a 36 de contrato

| Cantidad | Categoría | Dedicación | Nº Horas |
|----------|------------------|------------|----------|
| 1 | Jefe de Proyecto | 10% | 176 |

| | | | |
|---|--|------|-------|
| 1 | Arquitecto Liferay | 25% | 440 |
| 2 | Consultor - analista programador Liferay | 100% | 3.520 |
| 1 | Maquetador Web | 10% | 176 |

Dedicaciones máximas estimadas por la Cámara de España para la prestación de los servicios de "Soporte post-implantación y evolutivo" para el primer año de la posible prórroga

Meses 37 a 48 de contrato

| Cantidad | Categoría | Dedicación | Nº Horas |
|----------|--|------------|----------|
| 1 | Jefe de Proyecto | 10% | 176 |
| 1 | Arquitecto Liferay | 25% | 440 |
| 2 | Consultor - analista programador Liferay | 100% | 3.520 |
| 1 | Maquetador Web | 10% | 176 |

Dedicaciones máximas estimadas por la Cámara de España para la prestación de los servicios de "Soporte post-implantación y evolutivo" para el segundo año de la posible prórroga

7.3 Soporte evolutivo – bolsa de horas

Las distintas categorías profesionales establecidas para la ejecución del objeto del contrato en relación con los trabajos a desarrollar dentro de la línea de actividad de soporte evolutivo – bolsa de horas y sus requerimientos asociados se muestran en la tabla siguiente:

| Categoría | Requisitos mínimos |
|--------------------|--|
| Jefe de Proyecto | Al menos 5 años de experiencia como jefe de proyecto en implantaciones de Liferay |
| Arquitecto Liferay | Al menos 5 años de experiencia como arquitecto en implantaciones de Liferay. Certificación oficial Liferay 7.2 o posterior |

| | |
|--|---|
| Consultor - analista programador Liferay | Al menos 5 años de experiencia como consultor - analista programador en implantaciones de Liferay DXP. Certificación oficial Liferay 7.2 o posterior |
| Consultor – Google Analytics | Al menos 3 años de experiencia en implementación de estrategias analíticas con Google Analytics |
| Maquetador Web | Al menos 3 años de experiencia en maquetación de interfaces gráficas |

Categorías profesionales consideradas por la Cámara de España para la prestación de los servicios “Soporte evolutivo – bolsa de horas”

Las dedicaciones máximas estimadas por categoría profesional para la ejecución del contrato en relación con los trabajos a desarrollar dentro de la línea de actividad de soporte evolutivo - bolsa de horas son las que figuran en la tabla siguiente. No obstante, se trata tan solo de distribuciones tentativas, utilizadas para el cálculo del presupuesto de licitación, y que serán ajustadas a la realidad del desarrollo del proyecto en fase de ejecución, no existiendo compromiso alguno de consumo mínimo garantizado por parte de la Cámara de España ni a nivel global ni por categoría profesional, y con la única limitación de no poder superar en ningún caso el importe total ofertado por el adjudicatario.

| Categoría | Nº de horas |
|--|-------------|
| Jefe de Proyecto | 122 |
| Arquitecto Liferay | 258 |
| Consultor - analista programador Liferay | 2.397 |
| Consultor – Google Analytics | 39 |
| Maquetador Web | 179 |

En caso de **prórroga**, se plantean, en similares términos a los párrafos anteriores, las dedicaciones máximas estimadas por la Cámara de España para la prestación de los servicios de “Soporte especializado – Bolsa de Horas” durante el primer y segundo año de la posible prórroga:

| Categoría | Nº de horas |
|------------------|-------------|
| Jefe de Proyecto | 107 |

| | |
|--|-------|
| Arquitecto Liferay | 226 |
| Consultor - analista programador Liferay | 2.093 |
| Consultor – Google Analytics | 32 |
| Maquetador Web | 156 |

Se distinguen dos modalidades de gestión / ejecución de trabajos de soporte evolutivo – bolsa de horas en función del alcance y estimación de esfuerzo previsto:

- Servicios de soporte evolutivo menores, con un alcance perfectamente definido y que pueden ser estimados y gestionados como un proyecto cerrado de corta duración (menos de 300 horas de esfuerzo).
- Servicios de soporte evolutivo mayores, con un alcance que incluye cierto nivel de indefinición o con una estimación de esfuerzo superior a 300 horas.

La gestión / ejecución de los servicios de soporte evolutivo menores responderá a la siguiente operativa:

- Solicitud del soporte evolutivo por parte de la Cámara de España.
- Propuesta de alcance del soporte evolutivo, estimación temporal, de esfuerzo y equipo de trabajo necesario por parte del adjudicatario.
- Aprobación de la propuesta de alcance, estimación temporal, de esfuerzo y equipo de trabajo por la Cámara de España (plazos, perfiles y dedicación).
- Ejecución de los trabajos por parte del adjudicatario, incluyendo la generación de los entregables y evidencias necesarias.

En el caso de servicios de soporte evolutivo menores el adjudicatario únicamente tendrá derecho a facturar los importes que resulten de aplicar a la estimación de esfuerzo aprobada por la Cámara de España en cada momento, las tarifas por perfil especificadas en su oferta económica.

La gestión / ejecución de los servicios de soporte evolutivo mayores responderá a la siguiente operativa:

- Solicitud del soporte evolutivo por parte de la Cámara de España.
- Propuesta por parte del adjudicatario de la configuración del equipo de trabajo necesario para la consecución de los objetivos marcados.
- Aprobación de la propuesta de configuración del equipo de trabajo por parte de la Cámara de España.
- Ejecución de los trabajos por parte del adjudicatario, incluyendo la generación de evidencias documentales que, junto con los distintos entregables del proyecto, justifiquen la efectiva dedicación al proyecto de cada uno los integrantes del equipo de trabajo.

En el caso de servicios de soporte evolutivo mayores el adjudicatario únicamente tendrá la opción de facturar los importes que resulten de aplicar a la configuración del equipo de trabajo aprobado por la Cámara de España en cada momento, las horas efectivamente justificadas y las tarifas por perfil especificadas en su oferta económica.

El adjudicatario **deberá garantizar la disponibilidad de recursos suficientes para la ejecución de los trabajos de soporte evolutivo - bolsa de horas**, con el nivel de experiencia exigible de acuerdo con los siguientes Acuerdos de Nivel de Servicio:

| Tipo de evolutivo | Tiempo de respuesta (TR) | Tiempo de disponibilidad del equipo de trabajo (TD) |
|--------------------|--------------------------|---|
| Menor ¹ | 5 días laborables | 5 días laborables |
| Mayor ² | 5 días laborables | 10 días laborables |

¹ Trabajos evolutivos que por su dimensión o especificidad no pueden ser acometidos dentro de la línea de actividad “Soporte post-implantación y evolutivo”, con un alcance perfectamente definido y que pueden ser estimados y gestionados como un proyecto cerrado de corta duración (menos de 300 horas de esfuerzo).

² Trabajos adaptativos y evolutivos que por su dimensión o especificidad no puede ser acometidos dentro de la línea de actividad “Soporte post-implantación y evolutivo”, con un alcance que incluye cierto nivel de indefinición o con una estimación de esfuerzo superior a 300 horas.

TR. Tiempo que transcurre desde que la Cámara de España realiza la petición para la realización de trabajos evolutivos que por su dimensión o especificidad no puede ser acometidos dentro del “Soporte post-implantación y evolutivo”, hasta que el adjudicatario presenta su propuesta de alcance, en el caso de soporte evolutivo menor, o su propuesta de configuración del equipo de trabajo, en el caso de soporte evolutivo mayor.

TD. Tiempo que transcurre desde que la Cámara de España acepta la propuesta de alcance, en el caso de soporte evolutivo menor, o la propuesta de configuración del equipo de trabajo, en el caso de soporte evolutivo mayor, hasta el inicio de los trabajos por parte del adjudicatario.

7.4 Estabilidad

El rendimiento del servicio en términos de calidad y productividad está directamente relacionado con las capacidades y competencias del personal adscrito al proyecto, con la adecuada selección e implantación de las metodologías de trabajo, pero también, con el aprendizaje y conocimiento de las especificidades del proyecto adquiridas por el

equipo de trabajo durante la ejecución del contrato, motivo por el cual la estabilidad de dicho equipo se considera un aspecto clave de cara a garantizar la calidad y el máximo rendimiento durante toda la prestación del servicio.

Por lo anterior, la sustitución de todos o alguno de los miembros del equipo de trabajo por alguna de las causas contempladas en el pliego se deberá realizar en condiciones que garanticen el menor impacto posible en cuanto a la calidad y el rendimiento del servicio.

Sin menoscabo de la obligatoriedad de que los candidatos propuestos deban cumplir las condiciones mínimas de solvencia técnica establecidas en la convocatoria, la sustitución de los miembros del equipo de trabajo se realizará de acuerdo con las siguientes condiciones:

- Comunicación previa por parte del adjudicatario con un mínimo de 4 semanas de antelación y motivación suficiente de las causas que concurren para la sustitución.
- Presentación de posibles candidatos (mínimo dos).
- Aceptación de alguno de los candidatos propuestos por parte de la Cámara de España.

7.5 Otras condiciones

Lugar de trabajo: En lo referente a la ubicación del personal encargado de la ejecución de los trabajos, éste estará ubicado en las instalaciones del adjudicatario, salvo las reuniones de trabajo, control y seguimiento que se precisen para el correcto desarrollo de la prestación del servicio y que, a juicio de la Cámara de España, deban de celebrarse en sus oficinas en C/ Ribera del Loira 12 - Madrid.

En relación con lo anterior, y dada la necesidad continua de interrelación con las unidades técnicas y funcionales de la Cámara de España implicadas en este proyecto, particularmente durante el primer año de proyecto, se considera necesario que la empresa adjudicataria pueda atender peticiones de presencia en las instalaciones de la Cámara de España en un tiempo no superior a tres días laborables.

Tanto en el caso de las reuniones que deban de celebrarse en las oficinas de la Cámara de España, como en el caso de que por necesidades del proyecto deban de realizarse trabajos desde sus oficinas, la empresa adjudicataria no podrá facturar ningún cargo adicional por conceptos tales como desplazamientos, alojamiento, dietas u otros.

Horario de trabajo: En relación con la prestación de los servicios de soporte post-implantación y evolutivo, ésta se realizará en horario laboral. El horario de trabajo podrá verse afectado por las circunstancias y necesidades del proyecto en cada momento.

En relación con la prestación de los servicios de construcción de la plataforma y soporte evolutivo – bolsa de horas, al requerir de la realización de trabajos que se pueden planificar en base a alcances y condiciones de prestación conocidas, no se requiere un horario específico de trabajo, pudiendo organizar el adjudicatario los recursos necesarios como mejor considere.

Para el cálculo del cumplimiento de los Acuerdos de Nivel de Servicio referenciados a horas laborables se considerarán horarios laborables los siguientes:

- Horario de verano: de 9:00 horas a 16:00 horas de lunes a jueves y de 9:00 horas a 15:00 horas los viernes (desde el 16/06 al 15/09); no festivos en la comunidad de Madrid.
- Horario de invierno: de 9:00 horas a 18:00 horas de lunes a jueves y de 9:00 horas a 15:00 horas los viernes (desde el 16/09 al 15/06; no festivos en la comunidad de Madrid.

No obstante, el horario de trabajo podrá verse condicionado por las circunstancias y necesidades del proyecto en cada momento. Por lo tanto, los ofertantes deberán comprometerse a una disponibilidad horaria según lo exija la criticidad o urgencia de los correctivos, adaptativos y evolutivos solicitados por la Cámara de España en cada momento.

Otros: El ofertante deberá proponer un equipo de trabajo que cumpla con los perfiles especificados en el presente documento. En los términos expresados en el Pliego de Condiciones Particulares, el ofertante deberá demostrar que el equipo de trabajo propuesto reúna los requisitos mínimos de solvencia técnica exigidos.

Asimismo, el ofertante deberá disponer del personal necesario para cubrir posibles bajas o sustituciones de los profesionales que inicialmente asigne a la ejecución del contrato.

Si durante la ejecución del contrato la empresa adjudicataria tuviese necesidad de cambiar alguno de los medios personales propuestos en la oferta, lo podrá hacer previa información a la Cámara de España y con el acuerdo de ésta, sin que ello suponga menoscabo en la calidad de los trabajos o de las fechas comprometidas.

La Cámara de España se reserva el derecho a solicitar la sustitución de alguno o de todos los miembros del equipo cuando exista razón justificada para ello. Dicha petición deberá ser indefectiblemente atendida por la empresa prestataria del servicio.

El citado personal dependerá exclusivamente de la empresa adjudicataria, y por tanto ésta tendrá todos los derechos y deberes inherentes a su calidad de empresa, debiendo cumplir las disposiciones vigentes en materia laboral, de Seguridad Social y de seguridad y salud, sin que en ningún caso pueda alegarse, por dicho personal, derecho alguno en relación con la Cámara de España, ni exigirse a éste responsabilidades como consecuencia de las obligaciones existentes entre la empresa adjudicataria y sus empleados.

CAPÍTULO III. CUESTIONES ADICIONALES

7. CONTROL Y SEGUIMIENTO

Para el control y seguimiento de los servicios contratados, la Cámara de España podrá establecer las instrucciones y orientaciones que estime pertinentes para la correcta realización del objeto del contrato, y convocar cuantas reuniones técnicas y de seguimiento sean necesarias para su correcto desarrollo.

A tales efectos la Cámara de España designará a un responsable del contrato encargado, entre otras cosas, de velar por la ejecución de los servicios solicitados y ofertados por el adjudicatario en su totalidad, así como por la calidad de los mismos.

El adjudicatario designará un responsable del servicio como principal interlocutor de la Cámara de España para el seguimiento, control y evaluación continua de los servicios prestados, y con competencias para la resolución de cualquier tipo de disputa o discrepancia en la prestación del servicio.

El responsable del servicio por parte del adjudicatario asistirá a cuantas reuniones puedan ser fijadas por la Cámara de España para el seguimiento, control y evaluación de los servicios prestados.

Durante las primeras semanas del contrato se prevé un mínimo de una reunión semanal entre los equipos de proyecto del adjudicatario y de la Cámara de España al objeto de analizar el grado de avance, posibles desviaciones y riesgos, y adoptar las medidas oportunas para lograr los objetivos fijados referidos a la puesta en marcha del servicio objeto de la licitación.