

ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO nº 286/2024

Procedimiento para la contratación del diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad para apoyar la difusión del programa Kit Digital.

ENTIDAD ADJUDICADORA

Organismo: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Dirección Postal: c/ Ribera del Loira, nº 12- Madrid 28042

Nº de Expediente: **286/2024**

OBJETO DEL CONTRATO

El contrato tiene por objeto la prestación de servicios del diseño, ejecución y seguimiento de una campaña de publicidad para apoyar la difusión del programa Kit Digital.

Plazo de ejecución: El plazo de ejecución del contrato será desde el día siguiente al de la firma del documento en que se formalice el mismo hasta el 31 de diciembre de 2025.

El contrato está financiado con cargo cargo al Programa Kit Digital que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, financiado por la Unión Europea - Next Generation EU

CPV (Referencia de nomenclatura): 79340000-9 “Servicios de Publicidad y de Marketing”
79341400-0 “Servicios de campañas de publicidad”

FECHA DE FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO: 25 de octubre de 2024

TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y FORMA DE ADJUDICACIÓN

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Tipo de contrato: Servicios
- d) Criterios de Adjudicación: Según Pliegos
- e) Forma de adjudicación: Mejor oferta teniendo en cuenta los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (euros)

Valor estimado del contrato: un millón doscientos mil euros (1.200.000€) IVA excluido.

Presupuesto base de licitación: un millón cuatrocientos cincuenta y dos mil euros (1.452.000 €), IVA incluido.

ADJUDICACIÓN

Fecha: 30 de septiembre de 2024

Empresa adjudicataria: NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES S.L.U.

Precio de adjudicación:

- CREACION DE CONTENIDOS

El precio de adjudicación correspondiente a la creación de contenidos asciende a la cantidad de cuarenta mil euros (40.000,00 €), IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de ocho mil cuatrocientos euros (8.400,00 €). Por tanto, el precio de adjudicación incluyendo el IVA, asciende a la cantidad de cuarenta y ocho mil cuatrocientos euros (48.400,00 €).

- COMPRA DE ESPACIOS EN LOS MEDIOS

El precio de adjudicación correspondiente a la compra de espacios en medios asciende a la cantidad de un millón ciento sesenta mil euros (1.160.000,00€) IVA excluido. El importe correspondiente al IVA al (21%) es de doscientos cuarenta y tres mil seiscientos euros (243.600,00€). Por tanto, el precio de adjudicación incluyendo el IVA, asciende a la cantidad de un millón cuatrocientos tres mil seiscientos euros (1.403.600,00€).

- **DESCUENTO SOBRE TARIFAS EN LA COMPRA DE MEDIOS y HONORARIOS DE AGENCIA**

NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U.		
	% Descuento sobre tarifa oficial	% Honorarios de agencia
DIGITAL		
El País	83,02%	0,00%
El Mundo	92,74%	0,00%
La Vanguardia	88,00%	0,00%
El Confidencial	73,00%	0,00%
El Español	82,00%	0,00%
VozPopuli	90,00%	0,00%
Eldiario.es	50,00%	0,00%
El Independiente	80,00%	0,00%
El Plural	80,00%	0,00%
OkDiario	91,11%	0,00%
Grupo Merca2	71,07%	0,00%
Cronica Global	20,00%	0,00%
Economía Digital	76,00%	0,00%
Grupo Vocento	81,33%	0,00%
Prensa Ibérica	85,00%	0,00%
Grupo Joly	89,22%	0,00%
Promecal	70,00%	0,00%
Grupo Henneo	89,22%	0,00%
La Razón	33,33%	0,00%

Expansión	89,52%	0,00%
Cinco Días	88,37%	0,00%
El Economista	70,00%	0,00%
Otros medios	99,50%	0,00%
Radio		
Cadena SER	80,00%	0,00%
Cadena COPE	40,00%	0,00%
Onda Cero	88,00%	0,00%
Otros	99,50%	0,00%
Podcast		
Podcast	87,89%	0,00%

Motivo de la adjudicación: Mejor oferta de acuerdo a los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos.

FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

El contrato se formalizará mediante la firma del correspondiente contrato, en un plazo no superior a (30) días naturales desde la fecha de la adjudicación.

INFORMACIÓN SOBRE LAS OFERTAS

Ofertas recibidas: 4

RESPONSABLE DEL CONTRATO:

D^a. María Jesús Luengo Martín, directora de la Oficina de Presidencia, Comunicación y Marketing.

Teléfono 91.590.69.09

Correo electrónico: comunicacion.ofertas@camara.es