

Informe situación de la ASG en la PYME española

Mayo 2024



Índice

1. Introducción
2. Resumen ejecutivo
3. Resultados del autodiagnóstico ASG

1. Introducción

En los últimos años se ha evidenciado un creciente interés por evaluar el nivel de compromiso de las pequeñas y medianas empresas en relación con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Con el propósito de medir este avance, la Cámara de Comercio de España, a través de su “Herramienta de Autodiagnóstico ASG para pymes”, ha puesto a su disposición un cuestionario para ayudarlas a conocer su grado de madurez en relación con la sostenibilidad social, ambiental y de buen gobierno. Asimismo, a través de la herramienta, la empresa obtiene recomendaciones para seguir avanzando en la gestión de la sostenibilidad.

El cuestionario se estructura en cuatro bloques, cada uno dirigido a evaluar aspectos clave dentro de la esfera de la sostenibilidad empresarial:

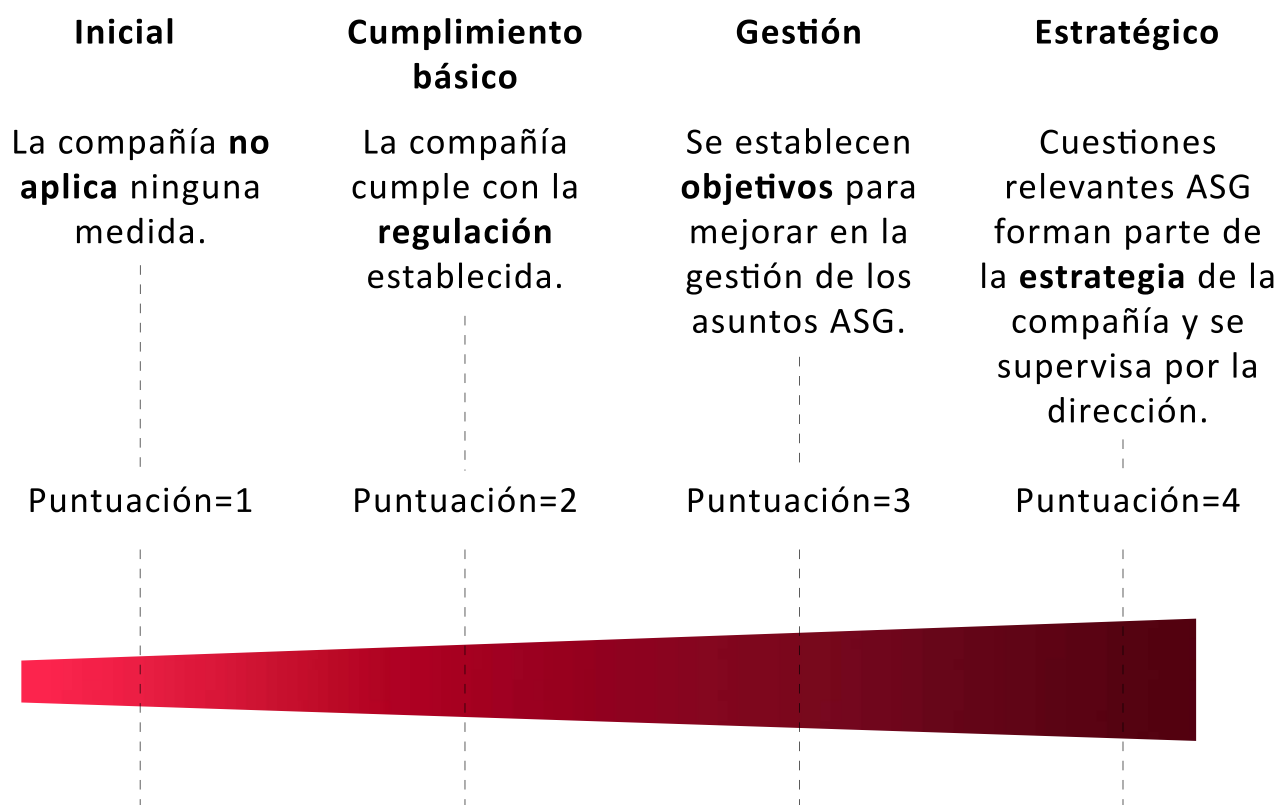
- a) Ámbito ambiental:** aborda el impacto ambiental a través de la gestión de recursos como la energía, el agua y la gestión de los residuos.
- b) Ámbito social:** aborda el impacto social a través de las relaciones y compromisos de la empresa con sus principales grupos de interés (empleados, clientes-consumidores y proveedores).
- c) Ámbito de gobernanza:** aborda la gestión de la ética y la transparencia de las operaciones de la empresa.
- d) Modelo de gestión ASG:** aborda la integralidad con la que se gestionan los temas ASG, con la definición de ámbitos de materialidad, especificación de planes de acción en cada ámbito ASG, identificación de grupos de interés y la estrategia de comunicación con todos ellos.

La evaluación de cada uno de los ámbitos ASG se plantea desde la perspectiva del grado de madurez percibida por cada empresa, siguiendo el modelo de análisis de madurez “Shift”, según 4 niveles de desarrollo:

- a) Inicial:** la compañía no aplica o no cumple ninguna medida respecto al ámbito correspondiente.
- b) Cumplimiento básico:** cumple con la regulación correspondiente.
- c) Gestión:** Además del cumplimiento regulatorio, la empresa establece planes y objetivos para mejorar la gestión del ámbito de análisis.
- d) Estratégico:** Los asuntos del ámbito ASG objeto de análisis forman parte de la estrategia de la empresa y se supervisan por la dirección.

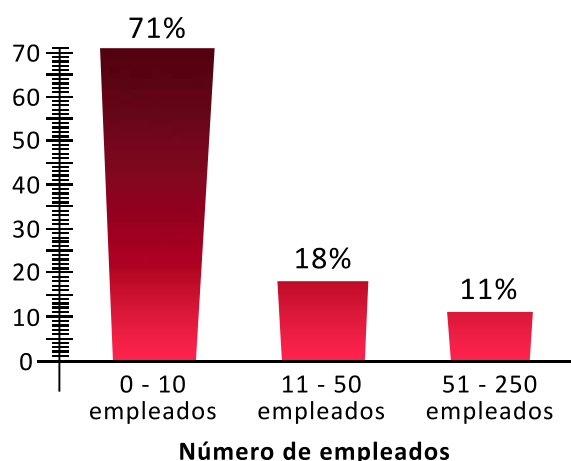
Camino hacia la madurez en la aproximación a las cuestiones ASG (*)

(*) Basada en el modelo de análisis de madurez Shift
-cada etapa contiene a la anterior.

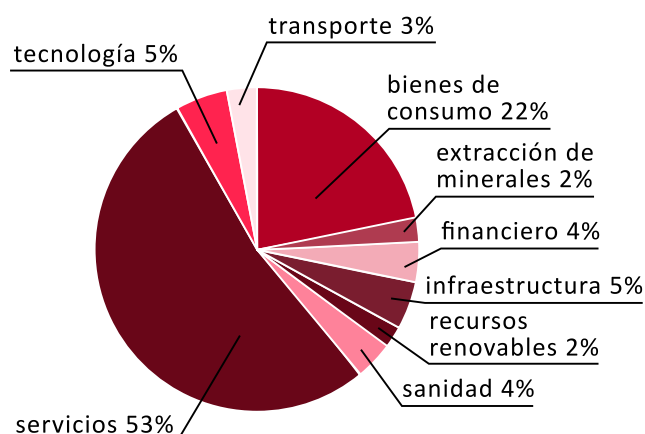


Junto a la evaluación de los ámbitos ASG en la empresa, la herramienta presenta medidas de referencia tanto a nivel global como sectorial. Estos parámetros se basan en el análisis de las respuestas de 746 pymes al mismo cuestionario, recogidas por Cámara de España desde el 1 diciembre de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2023 de manera digital (*).

Pymes que respondieron al cuestionario



Sectores empresas participantes



(*) a través de la web de autodiagnóstico de sostenibilidad.

2. Resumen ejecutivo



La primera conclusión es que **la pyme española avanza hacia la integración de los aspectos ASG en la gestión de la empresa**. El 40% de las pymes ya marca objetivos de gestión ASG.



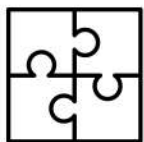
De los tres ámbitos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) **existe un mayor nivel de madurez en gobernanza que en aspectos sociales y ambientales**. Se observa también que el **tamaño de la empresa es un factor determinante** en la madurez ASG.



En el **aspecto ambiental**, mientras que **un 47% de las empresas cumplen con la regulación**, un 24% y un 20% dan un paso más incorporando estas cuestiones en su **gestión y estrategia** respectivamente.



Desde la **perspectiva social**, **un 62% aplica medidas destinadas a sus clientes** dentro de la **gestión y estrategia de la empresa**, mostrando un mayor avance que en los ámbitos de empleados o proveedores.



En general se observa que **las medianas empresas son las que en mayor medida integran en su estrategia las relaciones con sus empleados**. Y **un tercio de las pymes incorpora** en su gestión y estrategia empresarial **las relaciones con clientes y consumidores**.



En los aspectos de gobernanza existe un avance más claro, y **una de cada cuatro pymes incluye el buen gobierno corporativo como parte de su estrategia**.



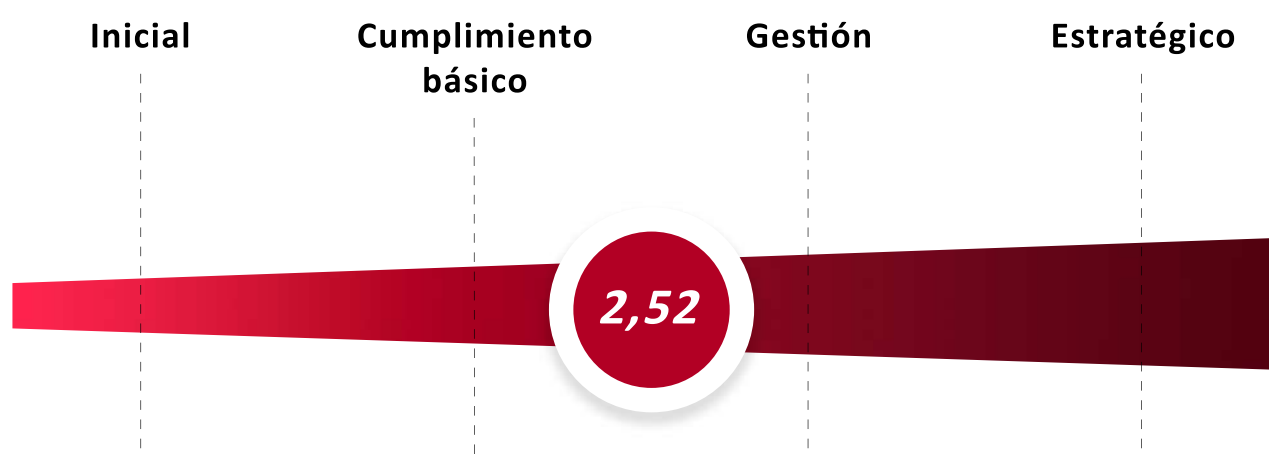
A pesar de que las **pymes** ya están avanzado en materia ambiental, social y de gobernanza, todavía carecen de una **visión integrada de la sostenibilidad**.

3. Resultados del autodiagnóstico ASG

La pyme española avanza hacia la integración de los aspectos ASG en la gestión

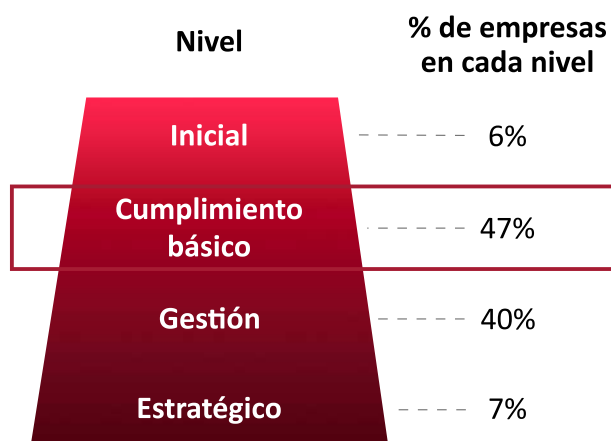
La madurez media de las pymes españolas en materia ASG es de 2,52 puntos sobre 4. La primera conclusión del presente informe, por tanto, es que las pequeñas y medianas empresas cumplen con la normativa básica en materia ASG y avanzan hacia la integración de estos aspectos en la gestión de la empresa.

Madurez media de las pymes españolas en materia ASG



En concreto, el 47% se sitúa en un nivel de “cumplimiento básico” es decir, el mero cumplimiento normativo, y el 40% ha avanzado hacia el nivel de “gestión”, en el que se establecen planes y objetivos de implantación de aspectos ASG. En la actualidad, solo el 7% de las pymes considera los aspectos relativos a la sostenibilidad como elementos “estratégicos en la gestión de la compañía”.

Nivel de madurez global








Mayor nivel de madurez en gobernanza que en aspectos sociales y ambientales

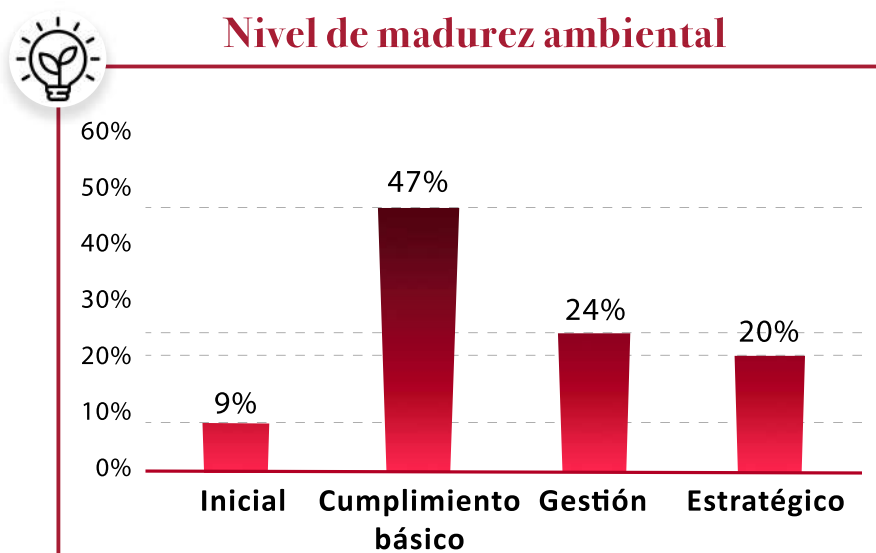
Las pymes avanzan más en aspectos relativos a la gobernanza, con una madurez media del 2,63, mientras que los aspectos ambientales se sitúan en 2,55 y en los sociales alcanzan el 2,56.

Sin embargo, la madurez media en la aplicación de un modelo de gestión integral no supera el 2,34. Es decir, las pymes avanzan de manera individual en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, pero están más rezagadas a la hora de disponer de un modelo que integre todos estos aspectos y determine su gestión con políticas, sistemas y procedimientos específicos de gestión en sostenibilidad.

Madurez en función del ámbito ASG

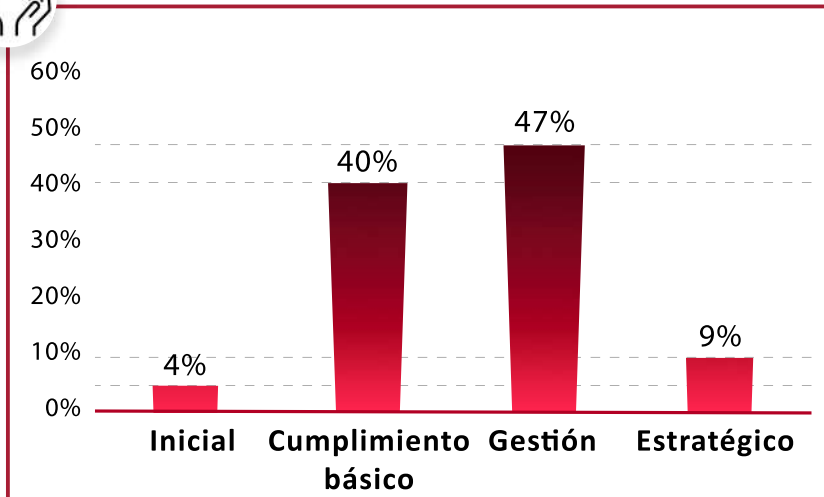
	Aspectos ambientales	2,55
	Aspectos sociales	2,56
	Aspectos gobernanza	2,63
	Modelo de gestión	2,34
	Madurez global	2,52

El análisis pormenorizado nos muestra que, en el ámbito ambiental, son más las empresas que se encuentran en el nivel de cumplimiento (47%) que en los estadios más avanzados de gestión y estratégico (44%). En los aspectos sociales, son más las empresas en esos niveles adelantados (56%) que las que se sitúan en el mero cumplimiento normativo (40%). En lo que se refiere a la gobernanza, las pymes con un grado de madurez básico (48%) superan ligeramente a las más adelantadas (45%).

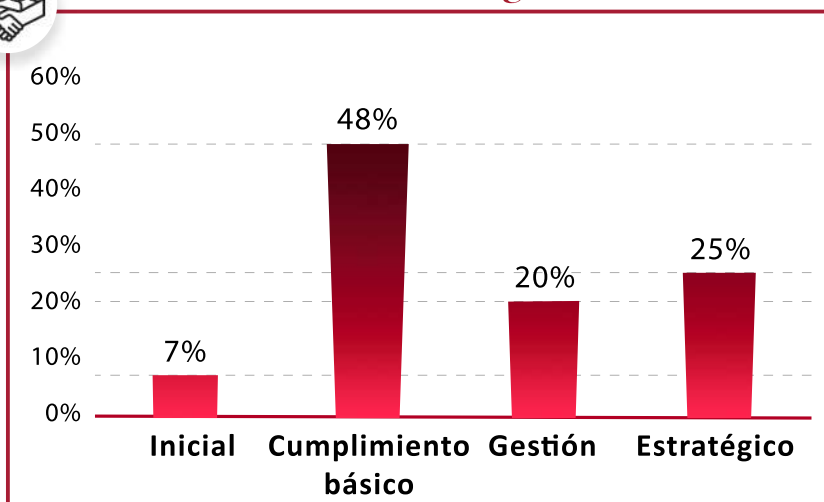




Nivel de madurez social



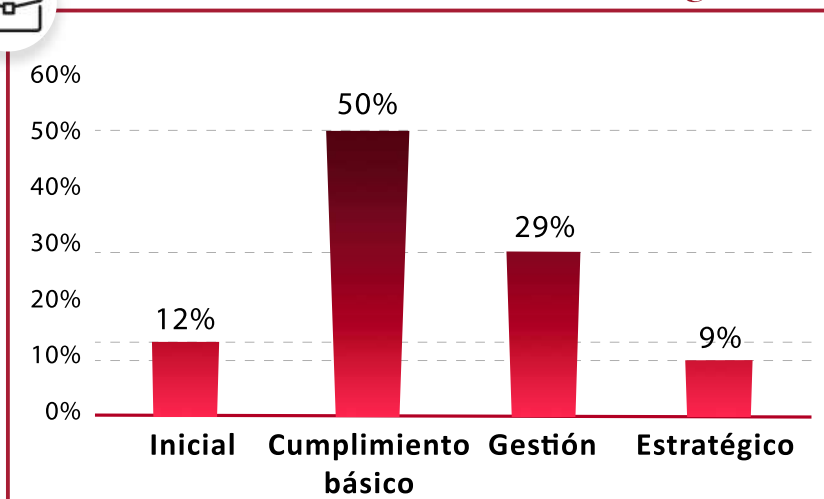
Nivel de madurez de gobernanza



Sin embargo, por lo que se refiere a la disposición de un modelo de gestión, solo un 38% alcanzan niveles de madurez avanzados en la identificación de grupos de interés o en el diseño de políticas ASG, frente a un 50% que se encuadra en el cumplimiento básico de la normativa.



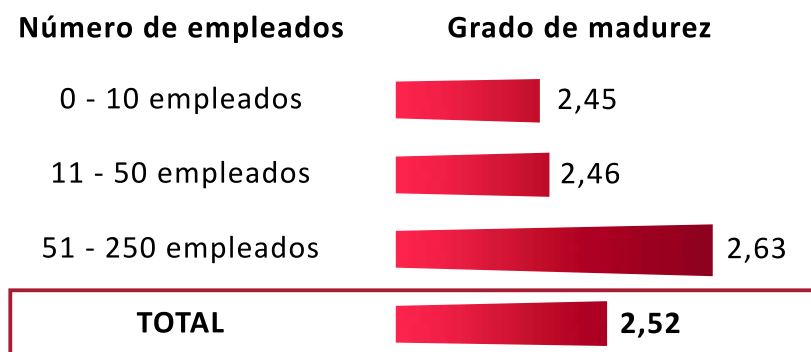
Nivel de madurez del modelo de negocio



El tamaño de la empresa es un factor determinante en la madurez ASG

El grado de madurez en la implantación de aspectos ASG está claramente determinado por el tamaño de la empresa.

Madurez global en función del tamaño de la empresa

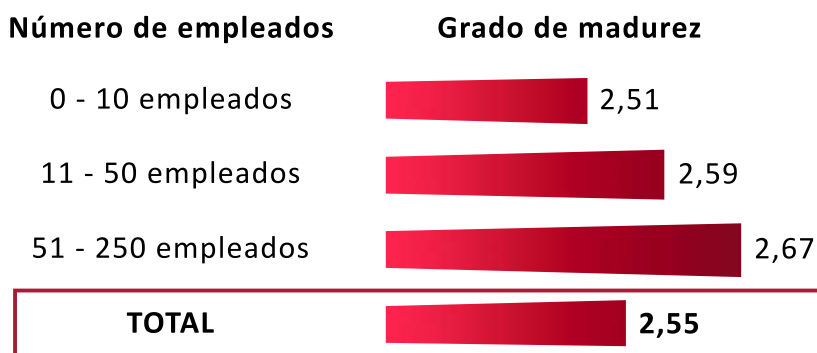


Por debajo de 50 empleados, las empresas están más cerca de limitarse a aplicar la regulación existente que de establecer objetivos y planes ASG más avanzados. A partir de los 50 trabajadores, hay más pymes que llegan a determinar medidas de gestión de los asuntos ASG, con un nivel de madurez del 2,63.

Un 9% de las pymes no aplica ninguna medida de carácter ambiental

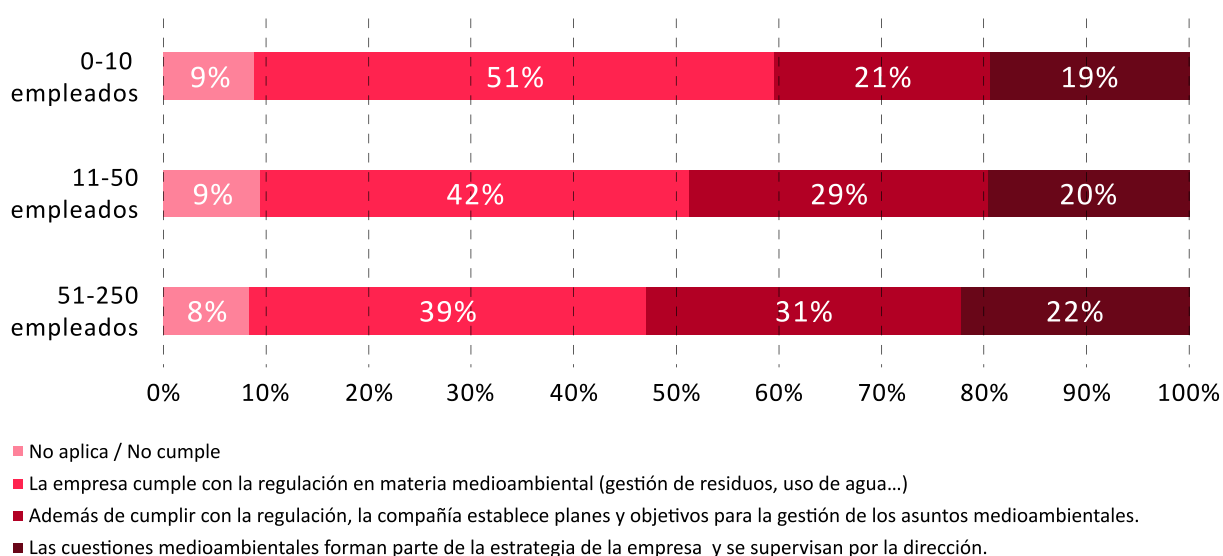
El nivel de madurez medio en los aspectos ambientales se sitúa en el 2,55, ligeramente por encima del índice de madurez media global, con diferencias según el tamaño de las pymes.

Madurez ambiental en función del tamaño de la empresa



Es reseñable que en torno al 9% de las pymes considera que los aspectos medioambientales no les aplican, independientemente de su tamaño. Es igualmente destacable que las empresas a partir de 50 trabajadores están más avanzadas en el establecimiento de objetivos y planes para la gestión medioambiental (31%) y en la consideración de estas cuestiones dentro de los ámbitos estratégicos y de supervisión por parte de la compañía (22%).

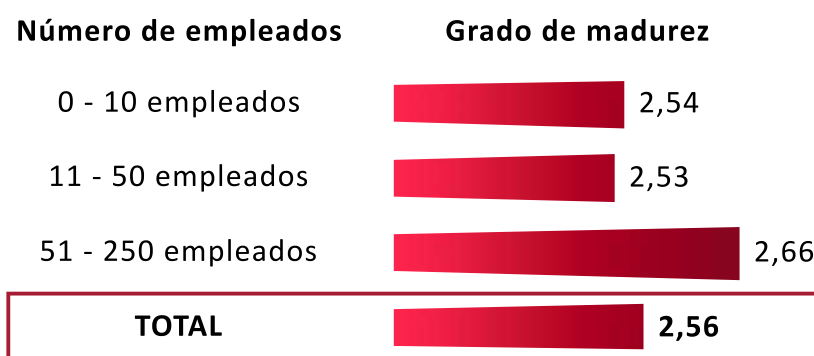
¿Realiza su empresa acciones relativas a la reducción del impacto en el medio ambiente como la reducción del consumo energético, gestión de los residuos o la prevención de la contaminación del agua?



Un 62% de las pymes ya incluye las medidas destinadas a sus clientes dentro de la gestión y estrategia de la empresa

También en el ámbito social, el grado de madurez depende del tamaño. Las empresas medianas muestran un nivel de madurez del 2,66, mientras que las pequeñas y micropymes, se encuentran por debajo de la media del 2,56.

Madurez social en función del tamaño de la empresa

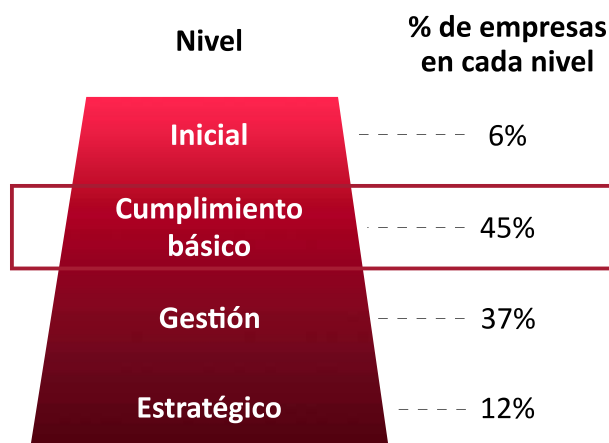


Dentro de los aspectos sociales, el informe muestra un diferente nivel de madurez en función de los diferentes grupos de interés. Así, en lo referente a clientes el 62% de las pymes están en los niveles 3 y 4, mientras que en proveedores y en empleados menos de la mitad de las empresas superan el nivel de cumplimiento.

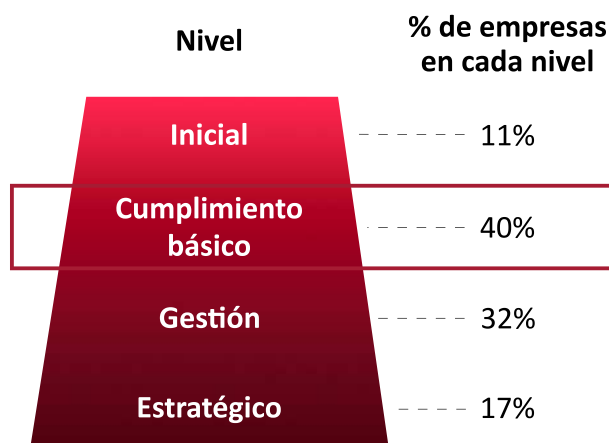
Es reseñable que la integración de aspectos de sostenibilidad en la gestión de las cadenas de suministro está menos avanzada que su incorporación en clientes y empleados.

Por último, solo el 12% de las empresas ven en la relación con sus empleados aspectos ASG para tener en cuenta e integrar en la estrategia de su compañía, por debajo de la consideración de clientes (20%) o de proveedores (17%).

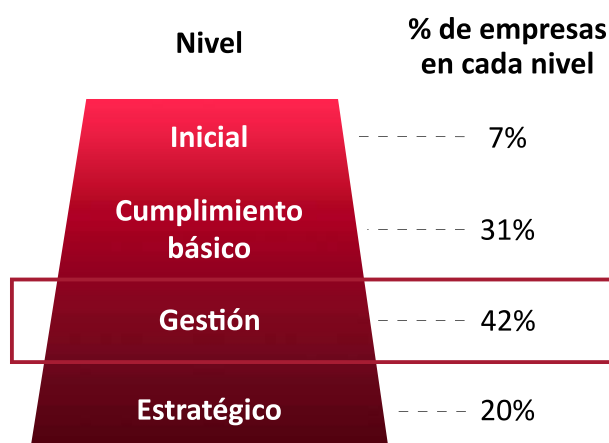
**Nivel de madurez social:
empleados**



**Nivel de madurez social:
proveedores**



**Nivel de madurez social:
clientes**



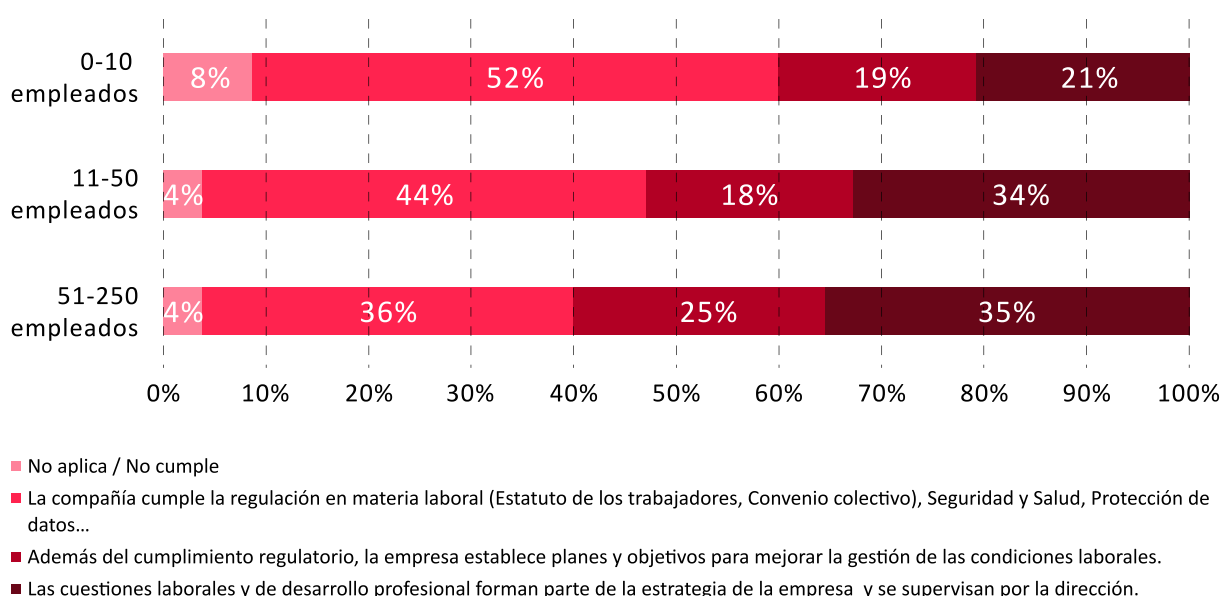
Las medianas empresas son las que en mayor medida integran en su estrategia las relaciones con sus empleados

En el Autodiagnóstico se analizan tres cuestiones en relación con los empleados: la gestión de las condiciones laborales, el desarrollo profesional y los aspectos relacionados con la diversidad y el bienestar emocional de los/as trabajadores/as.

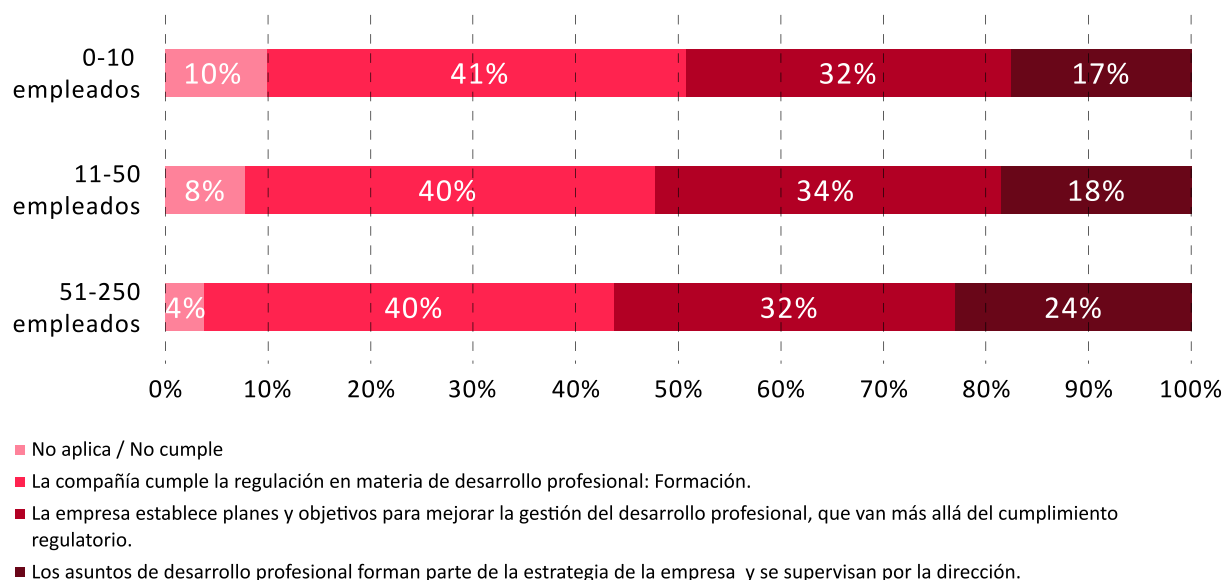
La gestión de las condiciones laborales se aborda de manera diferente en función del tamaño: las microempresas lo consideran como un aspecto puro de cumplimiento (52%) siguiendo la normativa laboral vigente y los temas exigibles por norma de salud y seguridad en el trabajo.

Según las empresas aumentan en tamaño, comienza a entenderse como un punto estratégico para las compañías, incorporándolo en la supervisión por parte la dirección, tal y como muestran el 34% de empresas de más de 10 trabajadores.

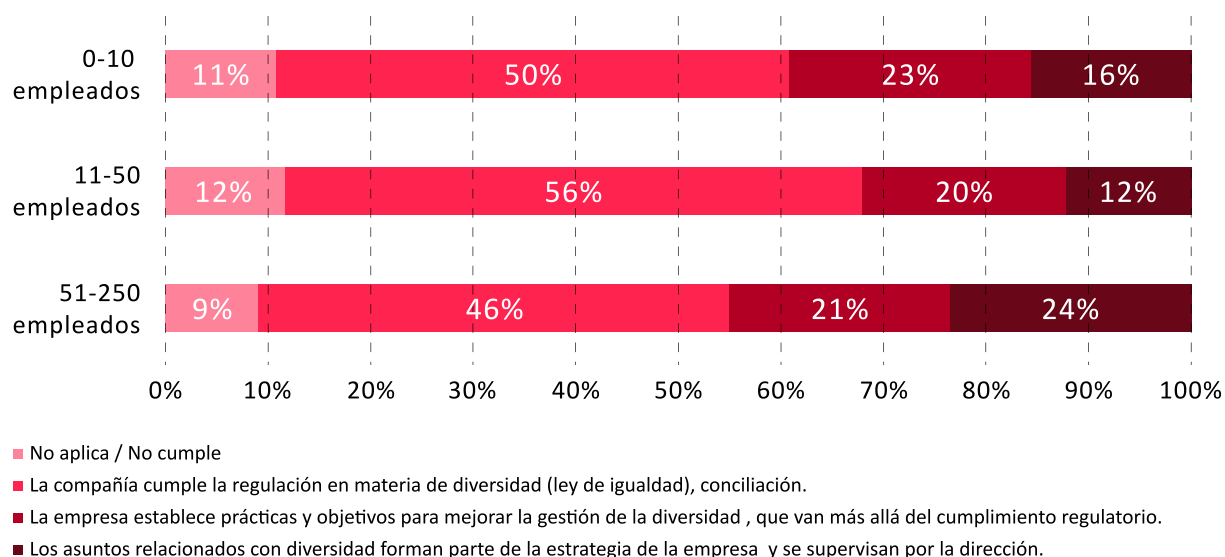
¿Cómo afronta su empresa los asuntos relacionados a la gestión de las condiciones laborales?



¿Cómo gestiona su organización los aspectos relacionados con el desarrollo profesional?



¿Cómo gestiona su organización los aspectos relacionados con la diversidad y el bienestar emocional?



Respecto al desarrollo profesional, la formación y capacitación de los empleados se perciben menos diferencias en función del tamaño. Un 32% de las microempresas y un 34% de las pequeñas empresas cuenta con objetivos y planes de desarrollo. Además, un 24% de las pymes de más de 50 trabajadores incluyen la formación y desarrollo profesional en la estrategia y supervisión por parte de la dirección.

Por lo que se refiere a las políticas de diversidad, igualdad y conciliación, más de la mitad de las empresas se limitan al mero cumplimiento normativo.

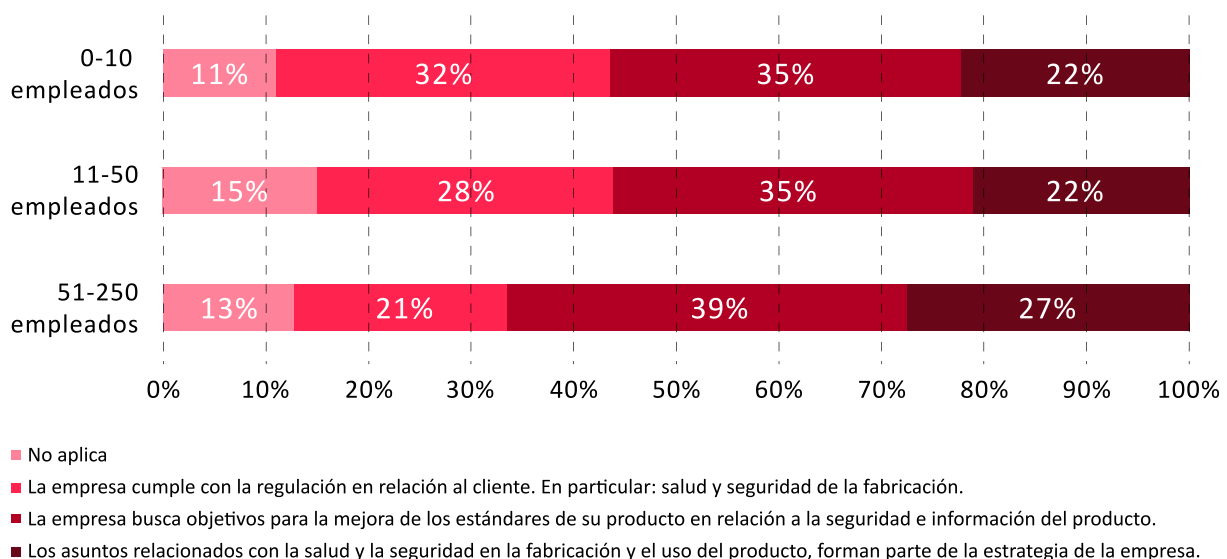
Un tercio de las pymes incorpora en su gestión y estrategia empresarial las relaciones con clientes y consumidores

El Autodiagnóstico contiene dos cuestiones para entender el nivel de madurez de la empresa respecto a la gestión de clientes y consumidores y su preocupación por el bienestar y seguridad de estos grupos de interés. Por una parte, se les pregunta sobre los compromisos que la empresa adquiere para incorporar estándares de calidad que den garantías de seguridad al cliente, incluyendo información de uso y consumo de los productos, y por otra, sobre si la compañía lleva a cabo acciones de información y comunicación a los consumidores sobre aspectos ASG que afectan a sus productos.

Respecto a la primera cuestión, el 39% de las empresas de más de 50 empleados trabajaba en objetivos y planes para mejorar los estándares de seguridad e información de sus productos y el 27% lo consideran como un ámbito estratégico. En el caso de las microempresas, el 35% gestionan específicamente estos temas y el 22% los consideran estratégicos, similar a lo que ocurre con las empresas pequeñas.

Al mismo tiempo, hay todavía un porcentaje importante de empresas que consideran que estos aspectos de garantías de seguridad de los productos y de información a clientes y consumidores no les aplica.

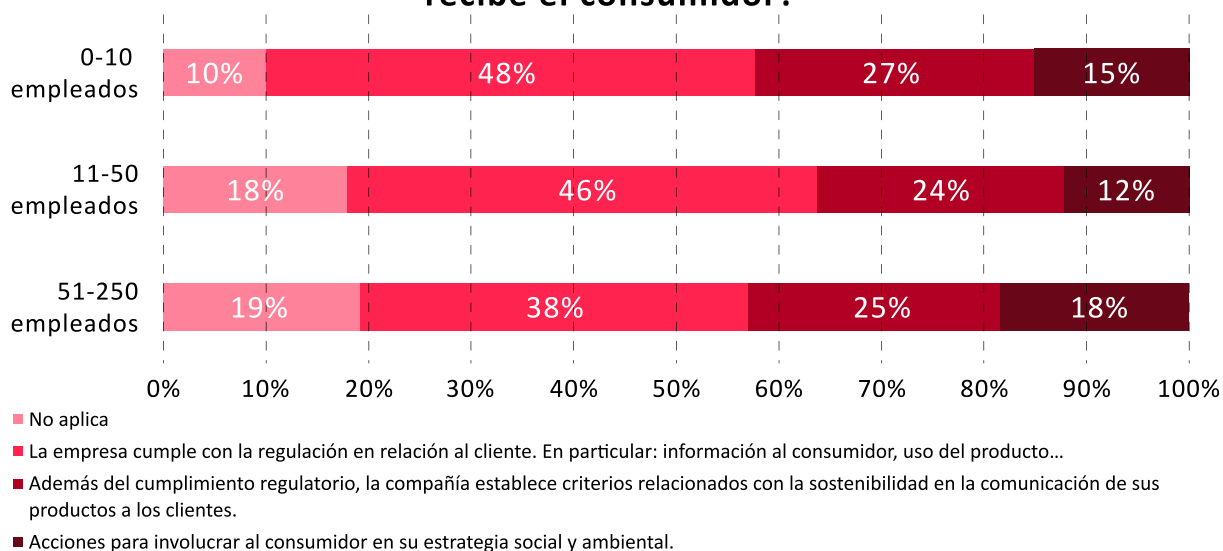
¿Cómo afronta su empresa los asuntos relacionados con el cliente?



En cuanto a la información y comunicación dirigida hacia los consumidores sobre aspectos ASG de los productos, el 48% de las microempresas, el 46% de las pequeñas empresas y el 38% de las medianas están alineadas con el cumplimiento de la regulación.

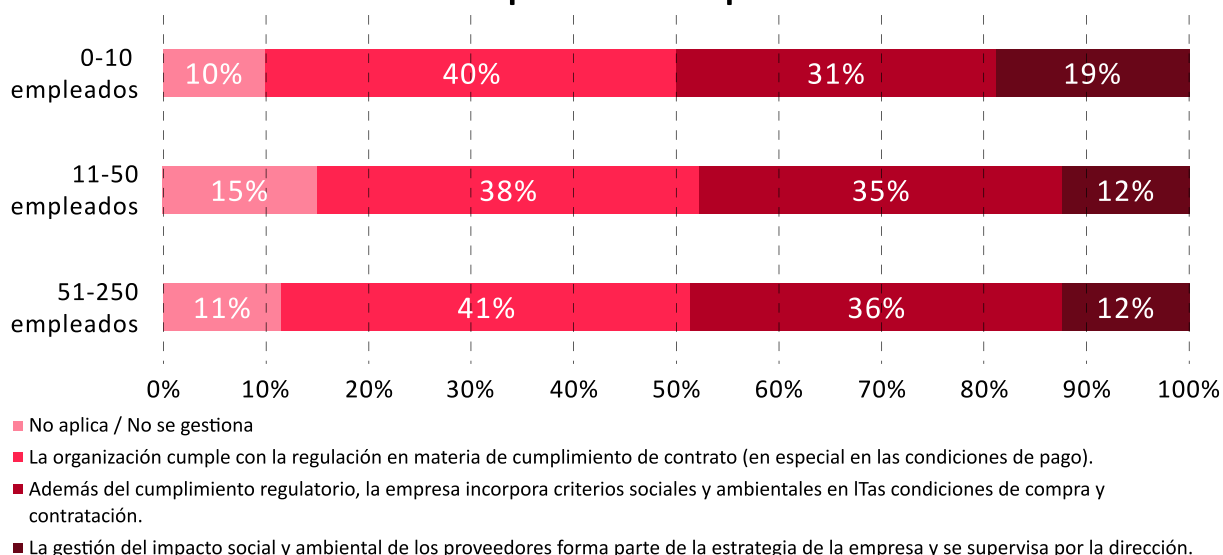
En las microempresas, además, un 27% avanzan en establecer criterios relacionados con la sostenibilidad en la comunicación de sus productos a los clientes y un 18% de las empresas medianas incorporan este tipo de acciones en su estrategia social y ambiental.

¿Cómo asume su empresa los asuntos relacionados con la información que recibe el consumidor?



Finalmente, la empresa española considera incorporar criterios sociales y ambientales en las condiciones de compra y de contratación a proveedores. Algunas incluso están avanzando en la integración del impacto social y ambiental de los proveedores dentro de la estrategia de la empresa, como es el caso del 19% de las microempresas.

¿Se tienen en cuenta aspectos sociales y ambientales en las decisiones de compra de su empresa?

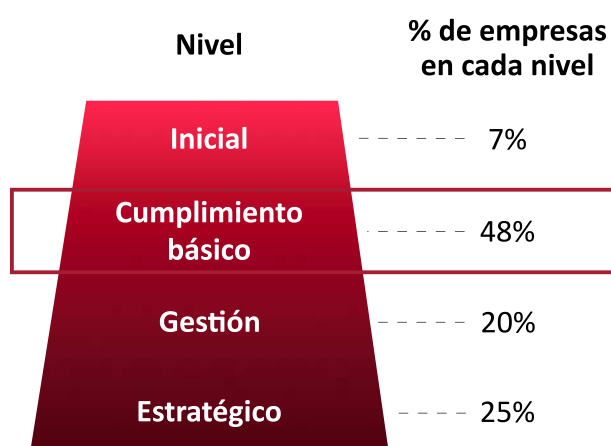


Una de cada cuatro pymes incluye el buen gobierno corporativo como parte de su estrategia

Las pymes están avanzando en la inclusión de las cuestiones de gobernanza -tales como la ética y transparencia, la fiscalidad o la gestión de la lucha contra la corrupción y la competencia desleal- en su estrategia empresarial.

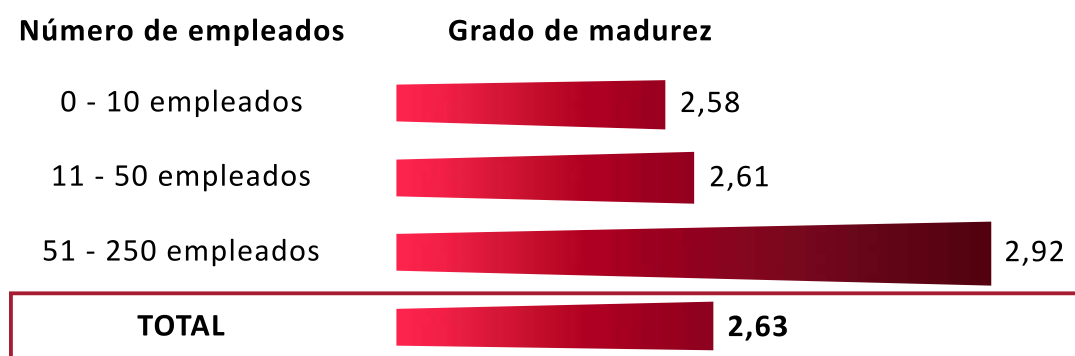
En general, el nivel de madurez en este ámbito, un 2,63, es mayor que en los ámbitos social y ambiental. Ello se explica porque un mayor porcentaje de pymes ha incluido ya las cuestiones de gobernanza en la gestión y estrategia empresarial.

Nivel de madurez gobernanza



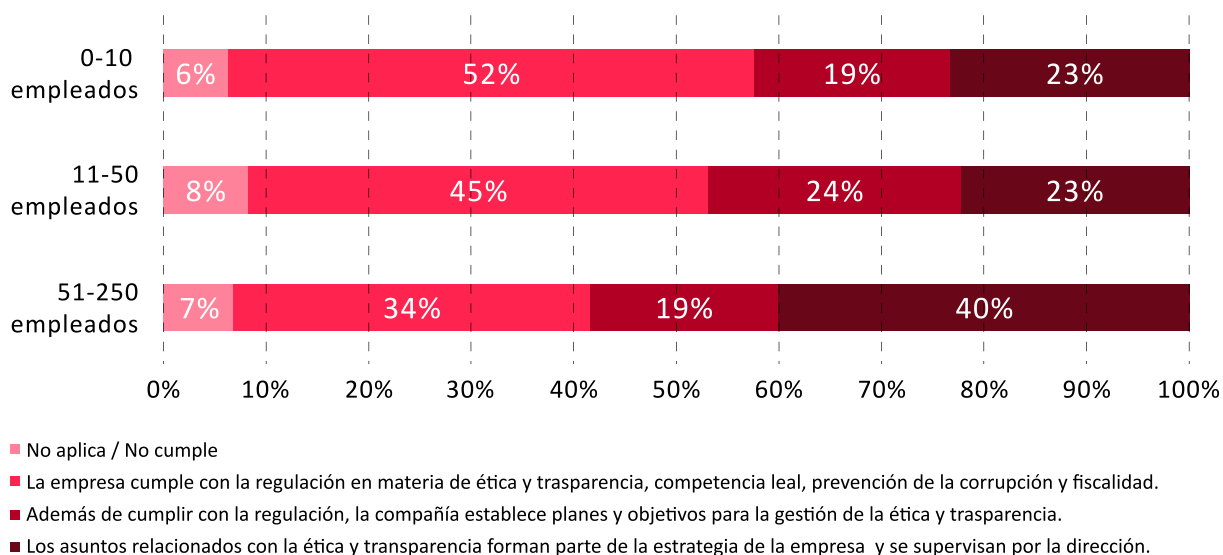
El análisis muestra que, también en este ámbito, el tamaño de las empresas es determinante. En el caso de las medianas, se sitúan en un nivel de madurez muy próximo al 3, el mayor dentro de los diferentes aspectos analizados en este informe.

Madurez de gobernanza en función del tamaño de la empresa



Un 52% de las microempresas cumple con la regulación básica en materia de ética y transparencia, competencia leal, prevención de la corrupción y fiscalidad, aunque es muy significativo que el 23% lo vea ya como una cuestión estratégica. Un porcentaje que se eleva hasta el 40% en el caso de las empresas con más de 50 trabajadores.

¿Cómo gestiona su compañía los aspectos relacionados a la conducta ética y transparente?



En general, la identificación de riesgos reputacionales vinculados con prácticas no éticas ha llevado a las empresas a dedicar tiempo y recursos a la incorporación de códigos éticos, evaluación del mapa de riesgos y la incorporación de procesos de denuncia y control de malas prácticas, y a considerar que todos los aspectos de ética y transparencia son claves para garantizar la sostenibilidad de la compañía.

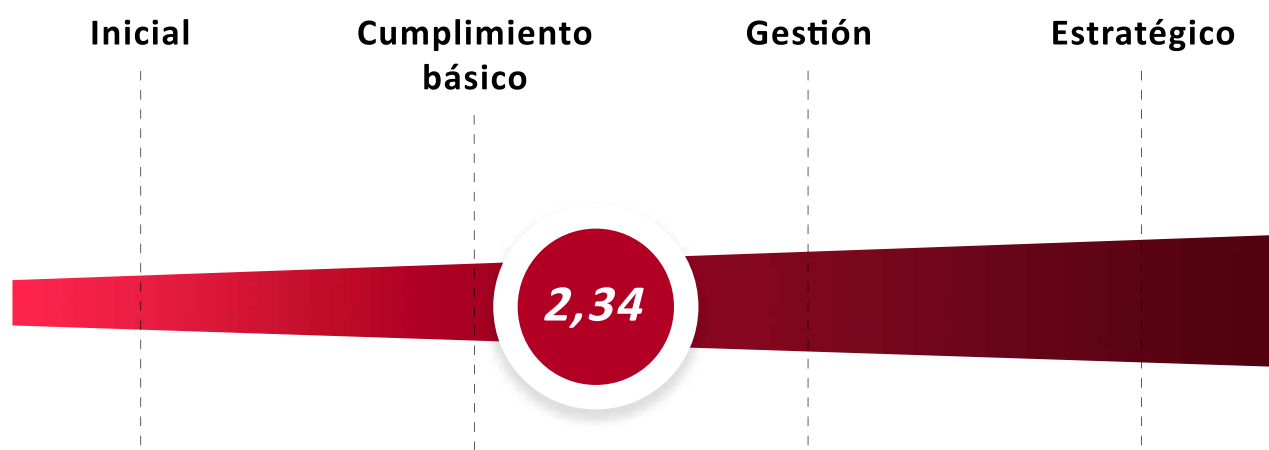
La mayoría de las pymes no cuenta todavía con un modelo de gestión integral ASG

Además de los aspectos específicos ASG, el Autodiagnóstico de la Cámara de España analiza la disposición de las pymes a la implantación de un modelo de gestión integral de la sostenibilidad. Este modelo es determinante para avanzar en la consecución de una estrategia ASG sólida y comprometida.

El desarrollo de un modelo de gestión ASG puede orientar a la empresa en la identificación de ámbitos de riesgo y oportunidad derivados de aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza importantes para la empresa. Permite, además, la identificación de sistemas, procesos, políticas y recursos para la implantación de objetivos y acciones específicas: desde la identificación de los ámbitos de materialidad ASG, la determinación de grupos de interés más significativos y su modelo de interlocución, hasta la definición de planes de acción específicos de gobierno, medioambientales y sociales, para posteriormente su utilización en la comunicación con los grupos de interés.

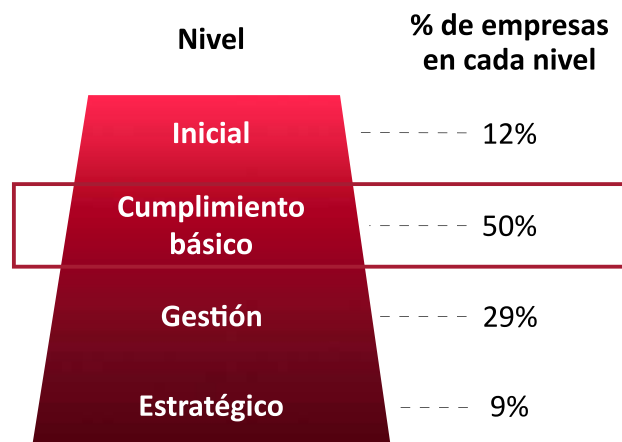
La madurez media en el desarrollo de un modelo de gestión integral de la ASG es del 2,34, inferior al nivel de madurez que individualmente las empresas han establecido para la gestión de cada uno de los componentes ambientales, sociales y de gobernanza. Esto supone que las pymes avanzan poco a poco en esos ámbitos, pero todavía no los consideran como una función específica de la empresa, sobre la que hay que establecer un perímetro de análisis y una propuesta de trabajo con aquellos agentes internos y externos afectados.

Termómetro de madurez modelo de gestión



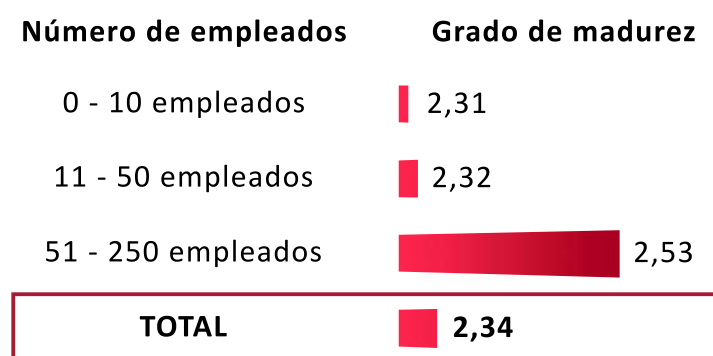
El 50% de las pymes se encuentra todavía en un nivel de cumplimiento básico, mientras que solo un 9% considera el desarrollo de un modelo de gestión ASG como una cuestión estratégica para la gestión de la empresa.

Nivel de madurez modelo de gestión



El tamaño es también determinante para la disponibilidad de un modelo de gestión ASG. El nivel de madurez de las microempresas es del 2,31, similar a las empresas de entre 11 y 50 empleados, y son las medianas empresas las que avanzan un poco más, hasta el 2,53.

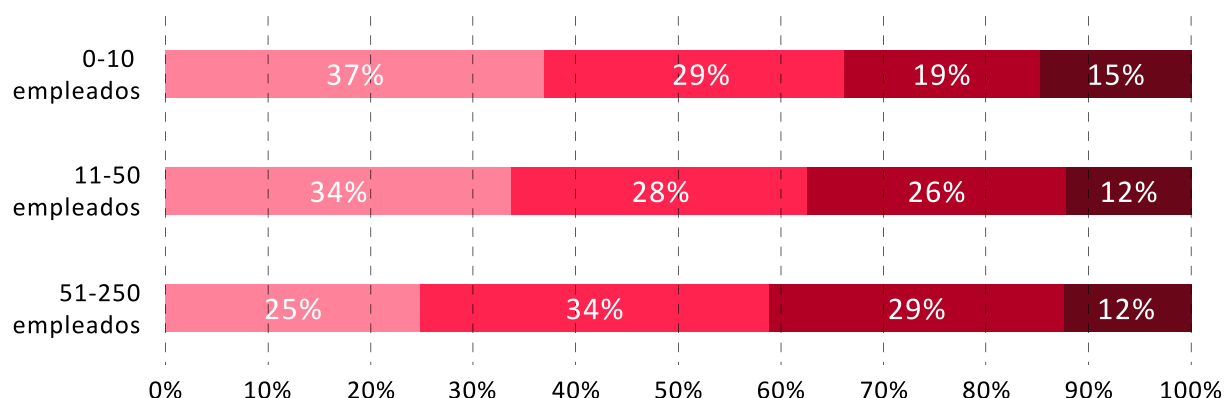
Madurez modelo de gestión en función del tamaño de la empresa



El Autodiagnóstico indaga en diferentes cuestiones en relación con la existencia de un modelo específico de gestión ASG: si la empresa realiza una evaluación de su impacto en estos ámbitos; si conoce sus grupos de interés; si dispone de planes específicos integrales en los ámbitos sociales y medioambientales; y si comunica los objetivos ASG a sus grupos de interés.

El 37% de las microempresas dicen no realizar un análisis de impacto de su actividad, como tampoco lo realizan el 34% de las pequeñas empresas, ni el 25% de las medianas.

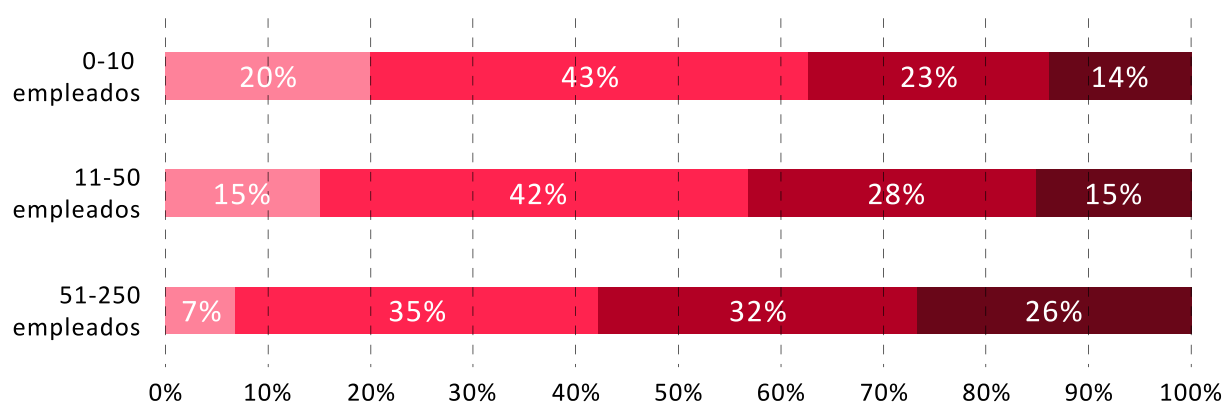
¿Se ha realizado en su empresa un análisis de los impactos de su actividad?



- No se dispone de una identificación ni de una definición de temas relevantes relacionados con aspectos sociales y ambientales para la actividad de la compañía.
- Se ha llevado a cabo una identificación de los temas relevantes para la compañía y las áreas de influencia.
- Además de la identificación de asuntos relevantes, la empresa establece planes y objetivos para gestionar los asuntos relevantes identificados.
- La gestión de los asuntos relevantes son una prioridad para la compañía y lo supervisa la dirección.

En cuanto a la identificación de los grupos de interés, se observa un mayor avance. En el caso de las micropymes, un 43% sí identifica a sus principales grupos de interés, e incluso han establecido canales específicos de comunicación (23%) y disponen de un plan de acción específico (14%). En el caso de las medianas empresas, un 26% ya cuenta con un plan de acción.

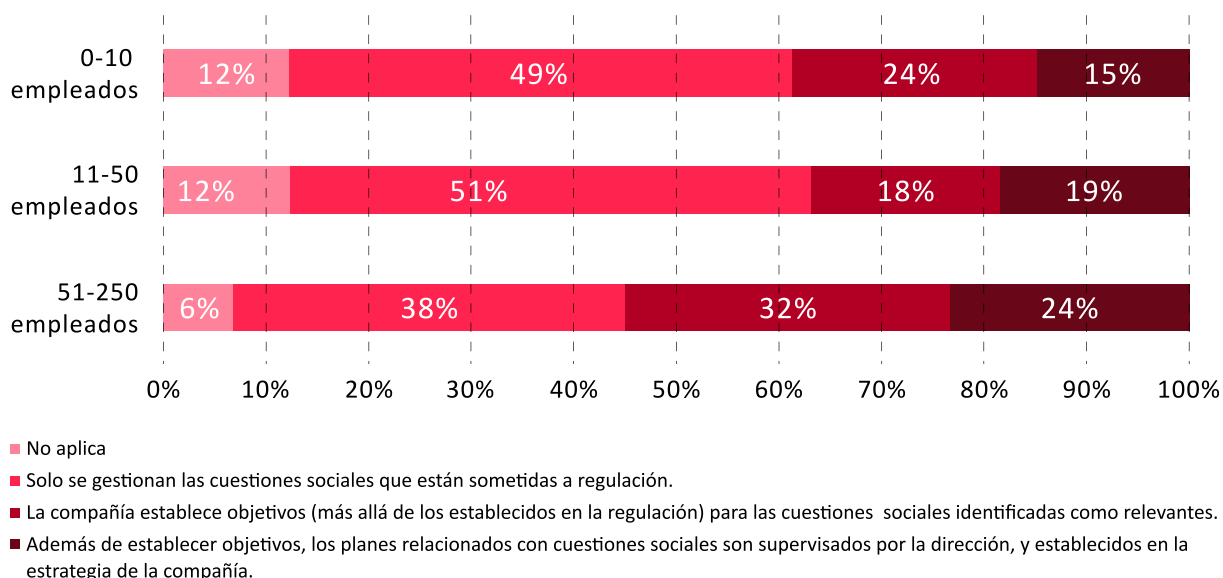
¿Ha identificado su compañía a sus grupos de interés?



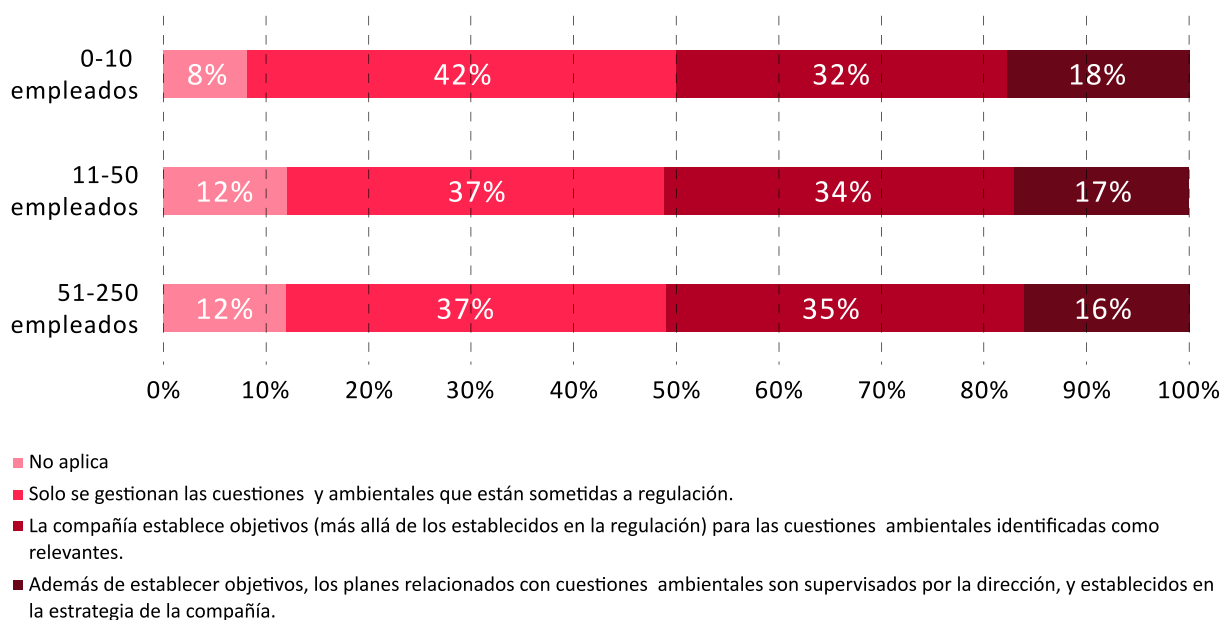
- No se encuentran identificados los Grupos de Interés de la compañía.
- La compañía ha identificado quiénes son sus principales Grupos de Interés.
- Además de identificar los grupos de interés de la empresa, se han establecido canales de comunicación para conocer sus inquietudes.
- Se dispone de un plan de acción para los grupos de interés clave con objetivos concretos para abordar los temas relevantes.

Respecto a la disponibilidad de planes integrales realizados en las empresas para la gestión de aspectos sociales y medioambientales, las pymes parecen estar más avanzadas en la gestión de aspectos ambientales que sociales.

¿Se han establecido e integrado planes de acción relativos a los aspectos sociales en su compañía?



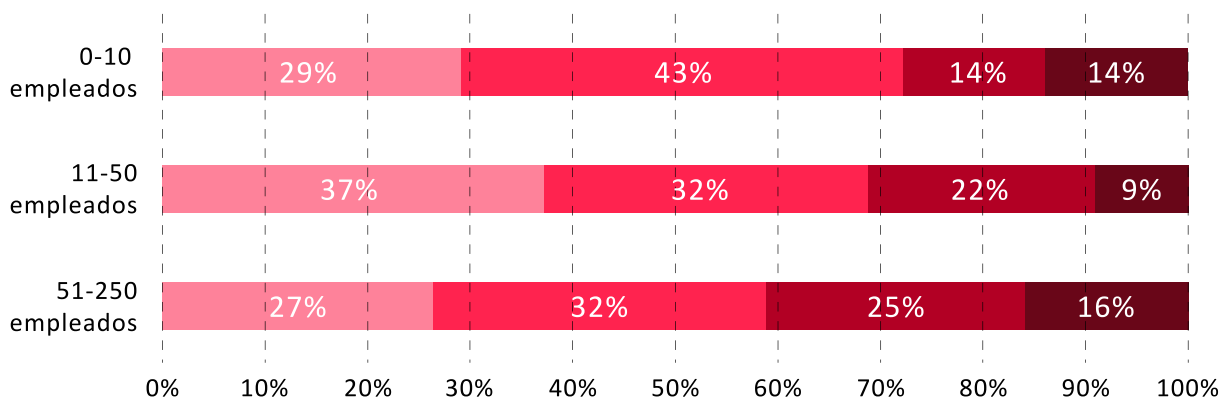
¿Se han establecido e integrado planes de acción relativos a los impactos ambientales en su compañía?



Un último punto por valorar en la implantación del modelo de gestión es el compromiso de la empresa con la información y comunicación de todos estos aspectos a sus grupos de interés, utilizando estrategias y canales diversos.

Un porcentaje muy elevado de compañías sólo utiliza los temas ASG ocasionalmente en la comunicación, el 37% de las empresas entre 11 y 50 empleados y el 27% de las de más de 50, por lo es necesario impulsar más el reporte ASG en la pyme española y la puesta en valor de los avances en sostenibilidad a través de la comunicación.

¿Comunica la empresa su impacto social y ambiental?



- Incluido ocasionalmente en la comunicación habitual de la empresa.
- La compañía por su tipo de actividad, cumple la regulación en materia de comunicación.
- La compañía ofrece información pública de la gestión que realiza de los aspectos relevantes en sostenibilidad a través de diferentes canales como: web, espacios físicos, envases, etc.
- La compañía traslada su compromiso social y ambiental a sus grupos de interés.