

Observatorio de Competitividad Empresarial

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Nº 14 / 2024

El Observatorio de Competitividad Empresarial es una iniciativa de la Cámara de Comercio de España cuyo **objetivo es contribuir al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva de nuestro tejido empresarial.**

El Observatorio estudia periódicamente diversos factores o ámbitos clave para la competitividad empresarial, con un análisis específico.

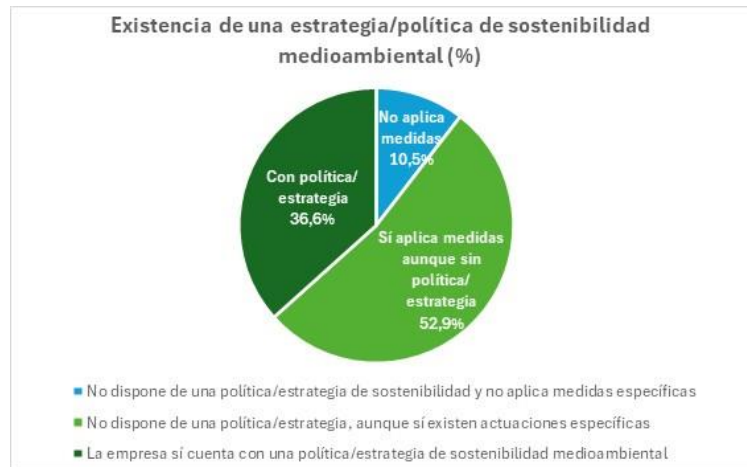
Este número del Observatorio se dedica a la **sostenibilidad medioambiental.** Se trata de un monográfico en el que se analizan diferentes aspectos relativos a la sostenibilidad medioambiental empresarial, tales como su gestión y planificación y las medidas implantadas. Para ello, la información ha sido recogida a partir de una encuesta *ad hoc* a las empresas españolas.

Con la publicación de este Observatorio, la **Cámara de Comercio** contribuye activamente al conocimiento e interpretación de la realidad competitiva de nuestras empresas, en su ejercicio responsable como **institución consultiva en defensa del interés general.**



Contexto

El 89,5% de las empresas desarrollan actuaciones en materia de sostenibilidad medioambiental, el 52,9% lo hace sin disponer de una política / estrategia definida y un 36,6% sí cuenta con una planificación formal en la materia.



Fuente: Cámara de Comercio de España.

Planificación y control de la sostenibilidad medioambiental empresarial

Como punto de partida, y con el objeto de poner en contexto el análisis de la sostenibilidad medioambiental de las empresas españolas, en este apartado se realiza una aproximación a la planificación que las compañías realizan en este sentido y a la manera en que supervisan y controlan su sostenibilidad medioambiental.

► Planificación de la sostenibilidad medioambiental

En lo que respecta a la planificación en materia de sostenibilidad medioambiental, **más de la mitad de las empresas (52,9%) declara realizar actuaciones específicas, aunque no cuenta con una política / estrategia definida.** Un 36,6% de las compañías sí dispone de una planificación formal en la materia, en tanto que **una décima parte de las empresas no realiza ningún tipo de acción en este sentido (10,5%).**

Atendiendo a la distribución por tamaño, **se evidencia una relación positiva entre la existencia de una política / estrategia de sostenibilidad medioambiental y el número de trabajadores:** la planificación está más presente cuanto más grande es la empresa. En este sentido, es menor en las microempresas (18,7%) y en las pequeñas (34,1%), se incrementa en las medianas (64,6%), y es considerablemente elevada entre las de mayor dimensión (81,1%).

Por sector, en las empresas de la construcción la planificación está menos presente (27,9%), y es más relevante entre las industriales (41,6%).



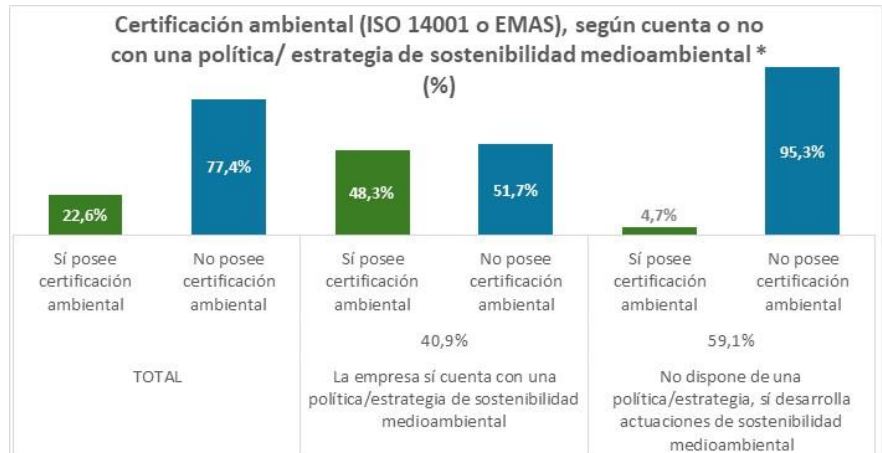
Fuente: Cámara de Comercio de España.



► **Certificación ambiental**

A aquellas empresas que, con o sin política/estrategia definida, realizan actuaciones en materia de sostenibilidad medioambiental, se les preguntó si contaban o no con una certificación ambiental.

De este grupo, **algo más de una quinta parte (22,6%) dispone de algún certificado**, y esta proporción se incrementa al 48,3% si solo se consideran las empresas que cuentan con una planificación formal de su sostenibilidad medioambiental. Por el contrario, cae al 4,7% entre las compañías que sí aplican medidas de sostenibilidad, aunque no tienen una política/estrategia definida en este sentido.



* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.

Desagregando por tamaño, del mismo modo que con la existencia de una planificación específica, **la presencia de empresas con certificado ambiental crece con el número de trabajadores**, subiendo del 6,0% entre las de 1 a 9 empleados hasta el 59,5% entre las de mayor dimensión.

Por sectores, construcción (30,8%), servicios (28,7%) e industria (28,1%), cuentan con la proporción más alta de empresas certificadas.



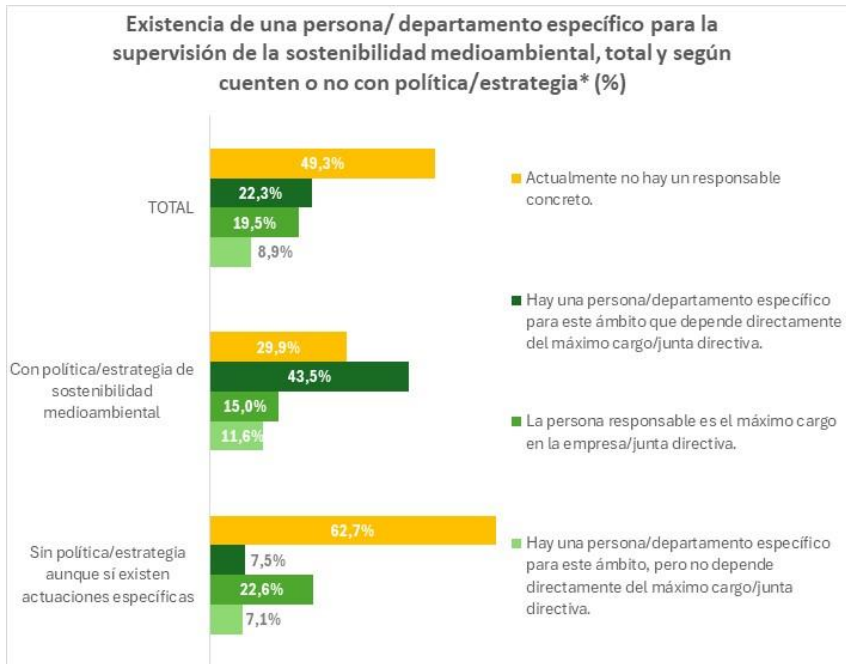
* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.



► Supervisión de los asuntos relativos a la sostenibilidad medioambiental

La mitad de las empresas (50,7%) dispone de una persona/departamento específico responsable de supervisar las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad medioambiental: en el 41,8% de los casos es el máximo cargo en la empresa/junta directiva o bien depende directamente del mismo, en tanto que en un 8,9% es independiente del máximo órgano de gobierno corporativo.



Si se repite el análisis desagregando las empresas según tienen o no política/estrategia de sostenibilidad, se advierte que la presencia de una persona / departamento específico encargado de la supervisión se eleva al 70,1% entre las que sí disponen de planificación formal, en tanto que cae al 37,3% entre las que carecen de ella.

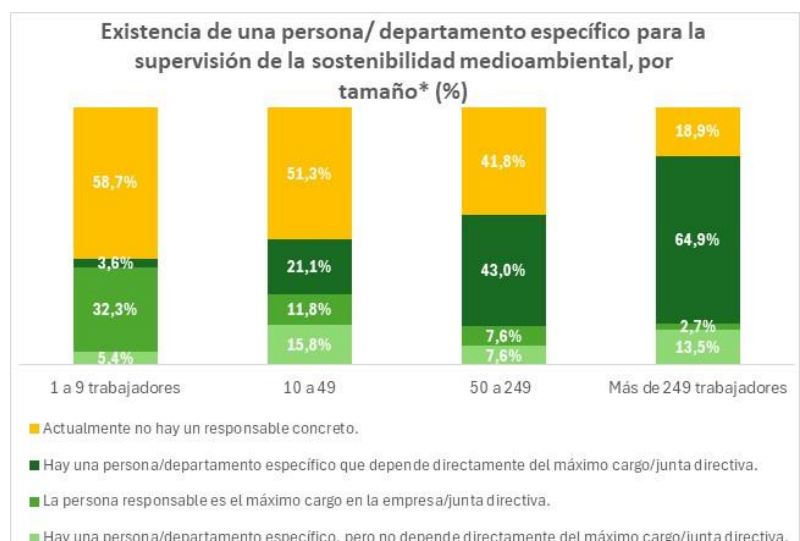
* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.

La supervisión en materia de sostenibilidad medioambiental cobra mayor peso según aumenta el tamaño de las empresas, siendo la creciente presencia de una persona/departamento específico que depende directamente del máximo cargo/junta directiva, la responsable de este incremento.

Así, este modelo de supervisión pasa de representar el 3,6% entre las microempresas, sube al 21,1% entre las pequeñas, al 43,0% entre las medianas, hasta llegar el 64,9% de las grandes.

Por su parte, entre las compañías de 1 a 9 trabajadores, en particular, se advierte mayor ausencia de supervisión (58,7%) o bien que esta recae directamente en el máximo responsable/junta directiva (32,3%).



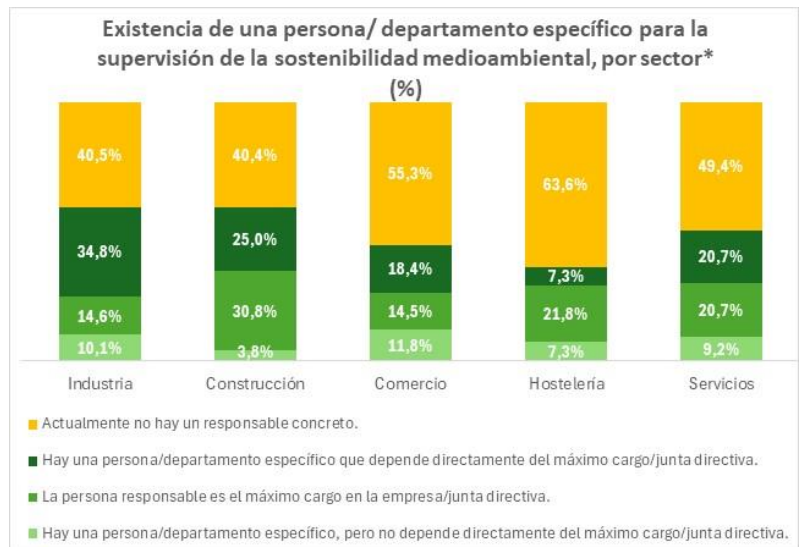
* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.



Por sector de actividad, **destaca la hostelería**, donde el peso de la falta de supervisión de la sostenibilidad medioambiental es mayor que en los demás sectores: en **un 63,6% de sus empresas no cuentan con un responsable asignado**.

Los sectores de la **construcción e industrial**, por su parte, **presentan la proporción más elevada de empresas con una persona/departamento de supervisión** (59,6% en ambos casos). Concretamente, las compañías industriales cuentan principalmente con una persona/departamento específico que depende directamente del máximo cargo/junta directiva (34,8%), mientras que entre las de construcción es más habitual que sea el máximo cargo en la empresa/junta directiva quien se encargue de la supervisión (30,8%).



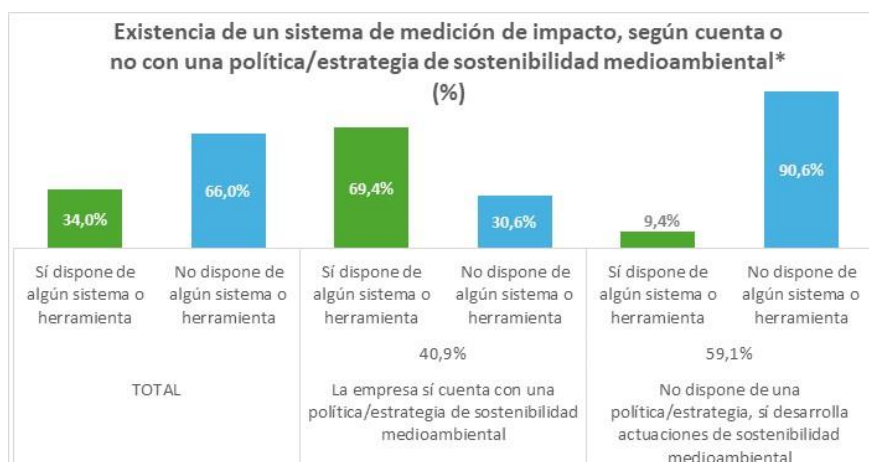
* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.

► Medición y control del impacto de las actuaciones de sostenibilidad medioambiental

En relación con **las herramientas que utilizan las empresas para conocer el impacto** de las actuaciones de sostenibilidad medioambiental que llevan a cabo, **dos tercios de las compañías afirma no contar con este tipo de instrumentos de control (66,0%)**.

Tal y como se podía esperar, si se analiza la disposición de un sistema de medición de impacto en función de la existencia o no de una estrategia/ política definida de sostenibilidad medioambiental, se observa que **el peso de aquellas compañías que sí cuentan con estas herramientas sube hasta el 69,4% entre aquellas empresas donde existe una planificación formal de estas características**. Por el contrario, cae considerablemente, hasta el 9,4%, entre las empresas sin estrategia/política específica.



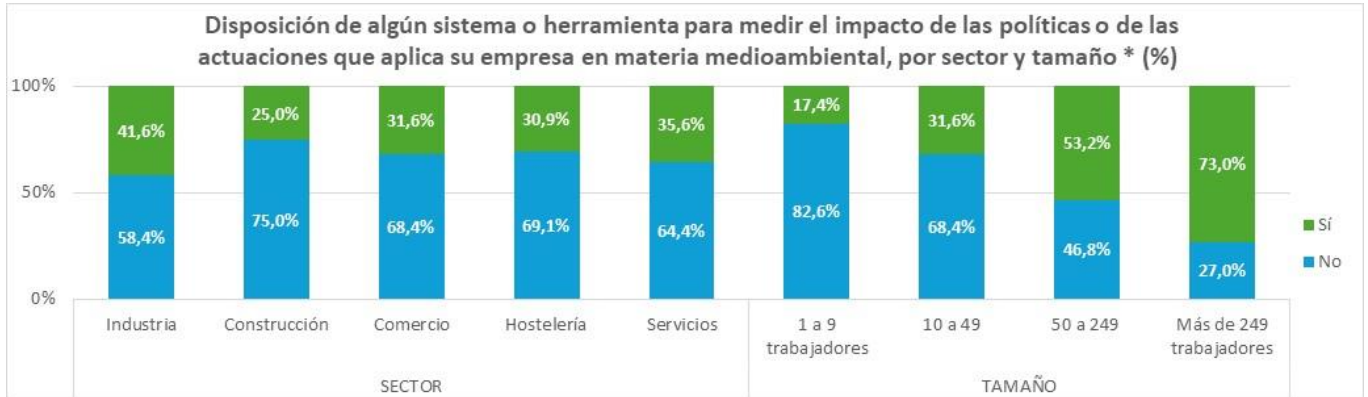
* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.



Una vez más, al desagregar por tamaño se observa una relación positiva entre la disponibilidad de un sistema de medición de impacto y el número de trabajadores: la presencia de instrumentos específicos asciende desde el 17,4% de las microempresas hasta el 73,0% entre las compañías de más de 249 trabajadores.

Según sectores, las empresas industriales cuentan en mayor medida que el resto con herramientas de control (41,6%), en contraposición a las de la construcción donde solo están presentes en un 25,0% de las compañías.



* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.

De las empresas que sí utilizan un sistema de seguimiento del impacto, **el 83,6% realiza algún tipo de análisis de las mediciones obtenidas**: un 45,9% analiza y difunde los resultados alcanzados y un 37,7% los analiza, pero solo a nivel interno. En contraposición, un 16,4% no estudia las mediciones recogidas.

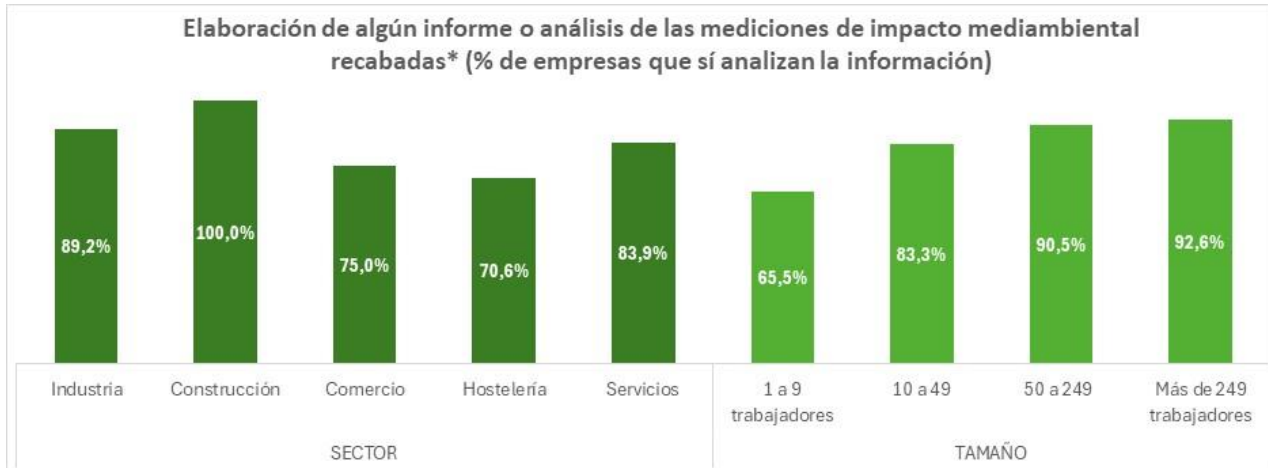


* Empresas que disponen de sistema o herramientas de seguimiento y medición de impacto de las actuaciones de sostenibilidad medioambiental.

Fuente: Cámara de Comercio de España.



En el grupo de compañías que miden el impacto, la **proporción de las que analizan los resultados (sean públicos o no) se incrementa según aumenta su tamaño**, y es mayor entre las empresas de la construcción (100%) y las industriales (89,2%).



* Empresas que disponen de sistema o herramientas de seguimiento y medición de impacto de las actuaciones de sostenibilidad medioambiental.

Fuente: Cámara de Comercio de España.

Cómo incorporan las empresas la sostenibilidad mediambiental

A continuación, se profundiza en la manera en que las empresas consultadas incorporan la sostenibilidad medioambiental en sus negocios. En este sentido, se analizan las iniciativas desarrolladas en la materia y las actuaciones concretas.

► Iniciativas de sostenibilidad medioambiental

Sobre la tipología de las iniciativas implementadas, **la mayoría de las compañías desarrolla actuaciones para disminuir la generación de residuos o promover su reciclaje o reutilización (93,6%), mejorar la eficiencia energética (81,1%) y reducir el consumo de agua y promover su uso eficiente (74,4%).**

En menor medida, algo más de la mitad (55,7%) aplican medidas para prevenir y controlar la contaminación atmosférica, del agua o del suelo.

Finalmente, un 40,1% ejecuta acciones para mitigar o reducir emisiones de gases de efecto invernadero y un 36,8% realiza una utilización sostenible de recursos hídricos y marinos.

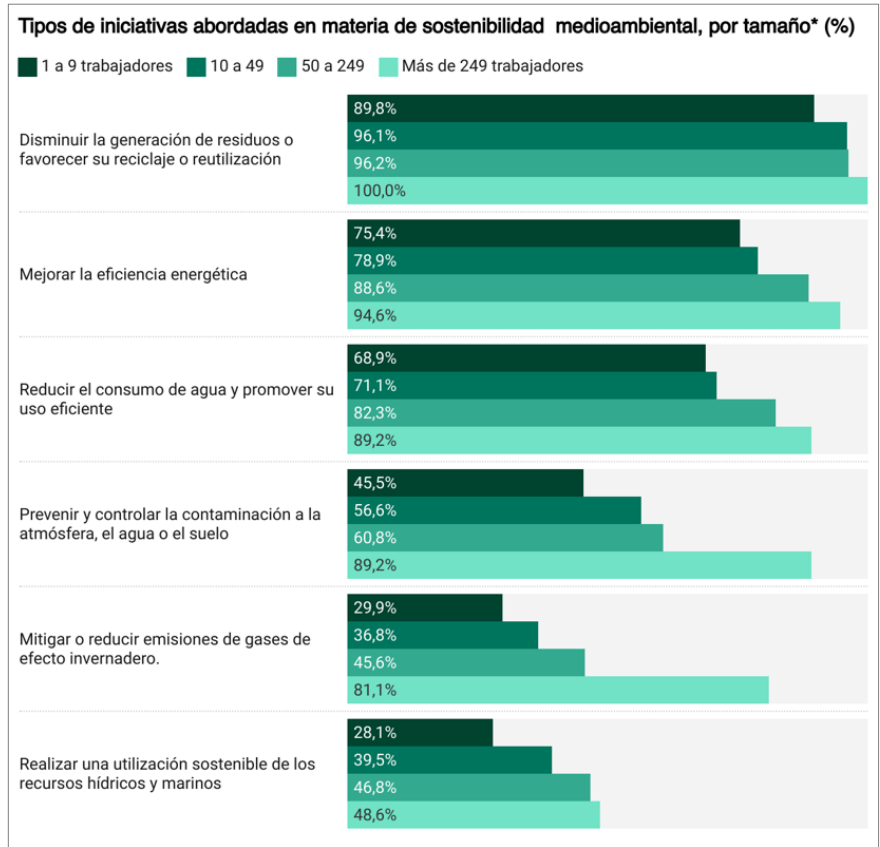


* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.



En todas las tipologías de iniciativas de sostenibilidad analizadas, su utilización entre las compañías aumenta conforme se incrementa el tamaño de la empresa. Las diferencias entre las empresas de más de 249 trabajadores y el resto son especialmente relevantes en la implantación de iniciativas para mitigar o reducir emisiones de gases de efecto invernadero y para prevenir y controlar la contaminación atmosférica, del agua o del suelo.



* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

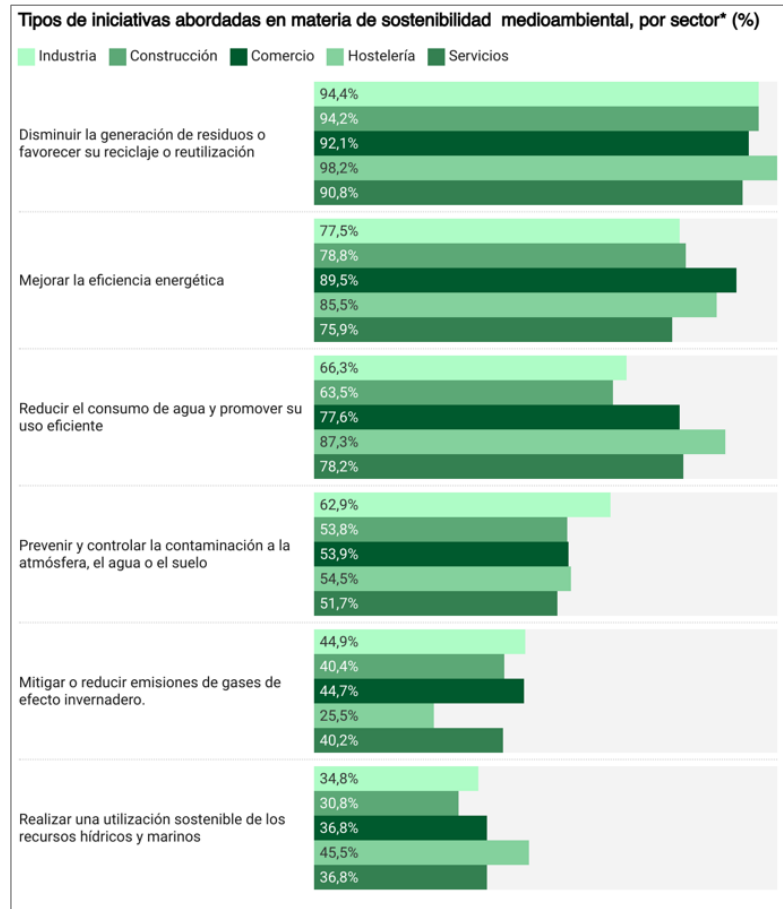
Fuente: Cámara de Comercio de España.



Por sectores, y en gran medida vinculado al tipo de actividad que desarrollan, destaca la hostelería, donde el peso de empresas que implementan iniciativas para disminuir la generación de residuos o favorecer su reciclaje o reutilización (98,2%), reducir el consumo de agua y promover su uso eficiente (87,3%) y realizar una utilización sostenible de los recursos hídricos y marinos (45,5%); es mayor que en el resto de los sectores. Por el contrario, ejecutan menos iniciativas relativas para mitigar o reducir emisiones de gases de efecto invernadero (25,5%).

Por su parte, entre las compañías industriales hay un porcentaje más elevado de iniciativas de prevención y control de la contaminación atmosférica, el agua o el suelo (62,9%).

El comercio, en cambio, se centra más que el resto en iniciativas para mejorar la eficiencia energética (89,5%).



* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

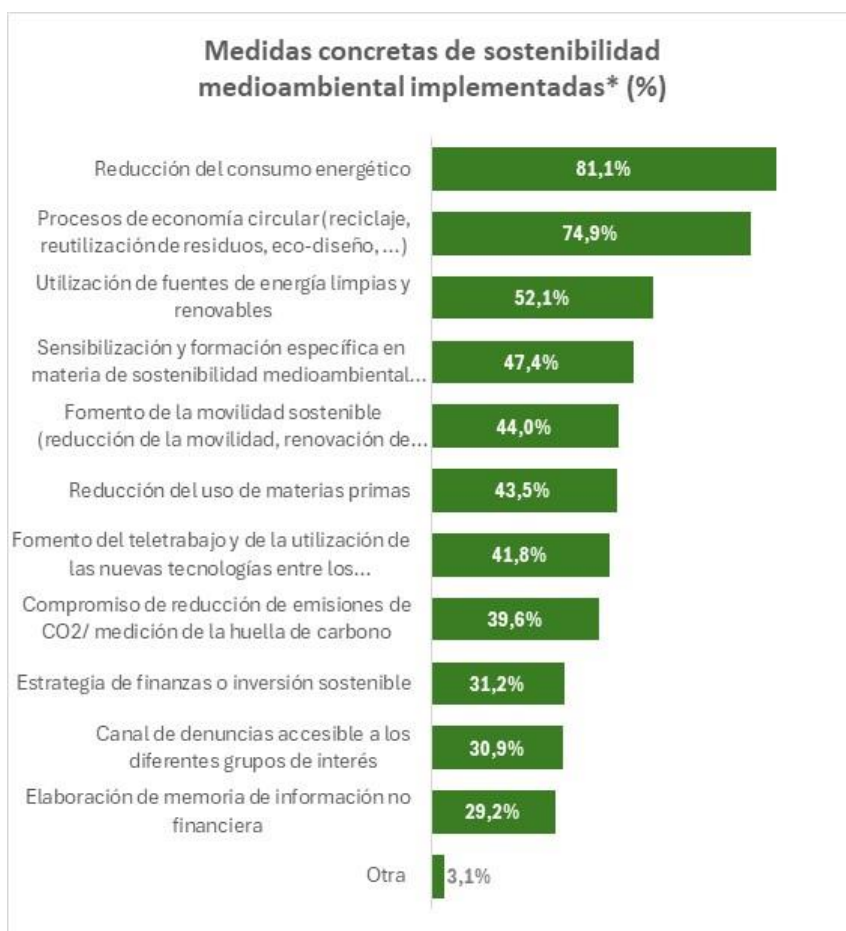
Fuente: Cámara de Comercio de España.



► Actuaciones concretas de sostenibilidad medioambiental aplicadas

Una vez conocido los tipos de iniciativas de sostenibilidad medioambiental implementadas, se solicitó a las empresas que indicaran las **medidas concretas** a través de las cuales se materializan. En consonancia con las tipologías más aplicadas, **las actuaciones para reducir el consumo energético (81,1%) y las de economía circular (74,9%), son las más utilizadas por las compañías para mejorar su sostenibilidad.**

Algo más de la mitad de las empresas recurren a las fuentes de energía limpias y renovables (52,1%) y un 47,4% desarrolla medidas de sensibilización y formación específica.



* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

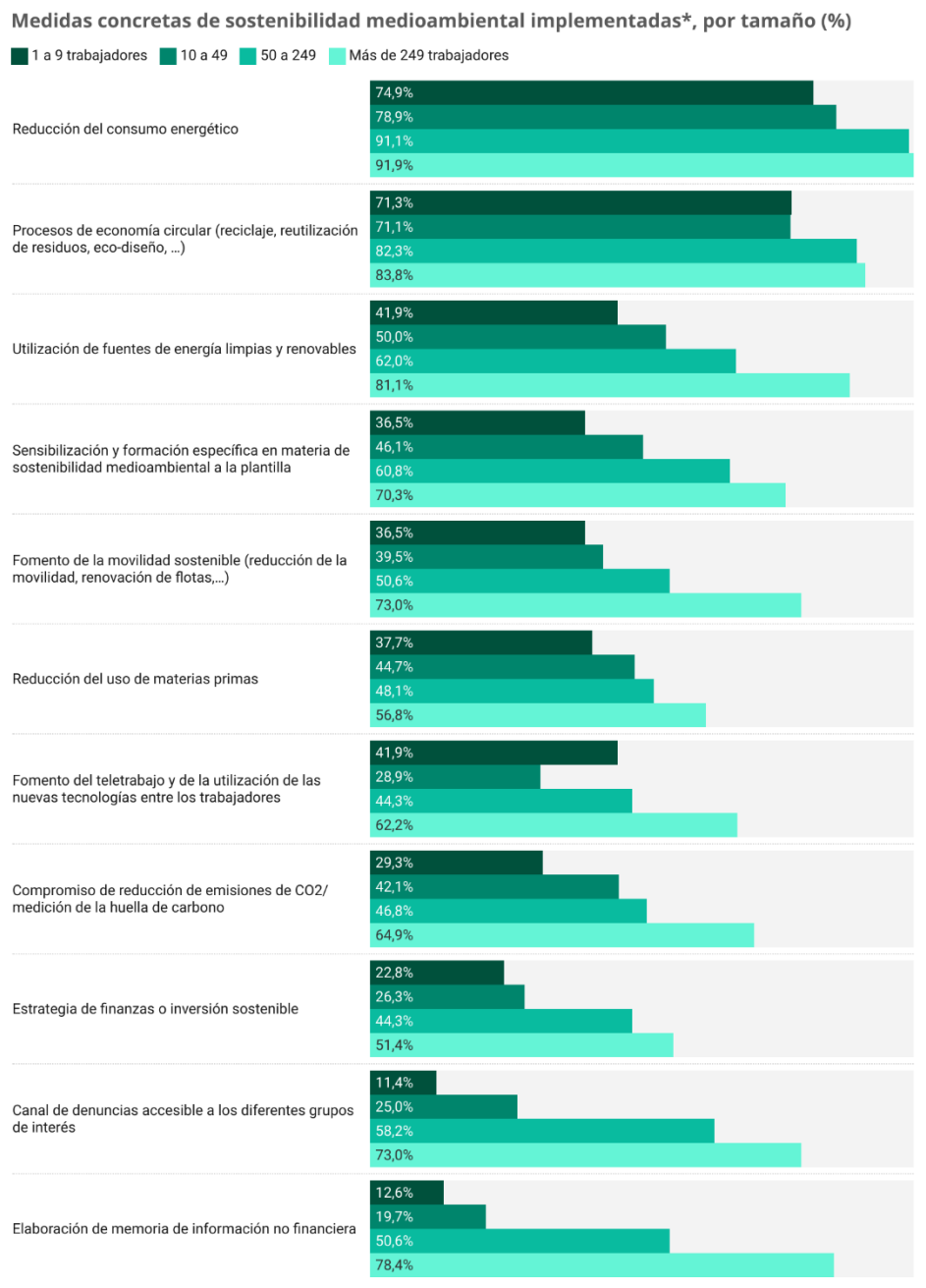
Fuente: Cámara de Comercio de España.



Para la gran mayoría de las medidas de sostenibilidad ambiental analizadas, su uso aumenta según se incrementa el tamaño de la empresa.

Lógicamente, esta disparidad es más evidente entre aquellas actuaciones menos frecuentes en el conjunto de empresas consultadas. Así, el canal de denuncias accesible a los diferentes grupos de interés es utilizado por un 73,0% de las compañías de mayor tamaño, en tanto que esta medida es aplicada por solo un 11,4% de las microempresas. La elaboración de memoria de información no financiera es otro ejemplo de ello, aunque en este caso, las empresas de más de 249 trabajadoras están obligadas por ley a su elaboración cuando cumplen ciertos requisitos.

La excepción en el aumento del uso según número de empleados se produce en el fomento del teletrabajo y de la utilización de las nuevas tecnologías, con mayor presencia entre las microempresas (41,9%) que entre las de 10 a 49 trabajadores (28,9%).



* Empresas que cuentan con planificación de la sostenibilidad medioambiental o bien tienen implantadas actuaciones al respecto.

Fuente: Cámara de Comercio de España.

Por sectores, y lógicamente relacionado con el tipo de actividad desarrollada, las principales diferencias se observan en el mayor uso entre las empresas de servicios que en el resto del teletrabajo y las nuevas tecnologías entre los trabajadores (60,9%) y del canal de denuncias (42,5%).



Metodología

Los datos de este estudio se han obtenido a partir de una encuesta ad hoc realizada por la Cámara de Comercio de España concluida en el primer semestre de 2024.

La muestra se compone de 400 empresas de al menos un asalariado en todo el territorio nacional y de todos los sectores de actividad, distribuidas de acuerdo con 2 criterios de desagregación: sector (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Servicios) y tamaño (1 a 9 trabajadores, 10 a 49 trabajadores, 50 a 249 trabajadores, 250 y más trabajadores).

El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de $\pm 4,9\%$. Los resultados desagregados por realización de medidas/ disposición de estrategia de sostenibilidad medioambiental, por tamaño y por sector, son orientativos, dado que la muestra no proporciona resultados estadísticamente significativos en estos casos.

Los gráficos de este informe han sido elaborados con la herramienta Datawrapper.

Fecha de cierre del documento: Diciembre de 2024.

Elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España.

