



Israel's Ben-Gurion Airport

Rina Rozenberg Kandel, Hadar Kane | Feb. 28, 2020 | 4:56 PM |

Los funcionarios de turismo israelíes temen que el coronavirus cause el colapso del sector.

Muchas de las fuentes del sector turístico habían anticipado que Israel obtendría un récord de cinco millones de turistas entrantes en 2020, pero el brote de coronavirus ha cambiado por completo las expectativas. Ahora, la industria turística de Israel, que tiene planes para acomodar guerras pero no pandemias, está preocupada de que el virus pueda suponer una catástrofe.

“Todo se está desmoronando. Además de tomar antidepresivos, no hay nada que hacer”, dijo una fuente del sector.

Otros países también están viendo grandes éxitos en sus industrias turísticas a medida que surgen nuevos focos de epidemia y la gente reevalúa sus planes de viaje. Francia anunció que el turismo entrante es un 30-40% más bajo de lo previsto, y Singapur también anticipa una caída del 30%.

Las fuentes del sector israelí entienden que Israel no es una excepción al nuevo pronóstico para el turismo mundial, que probablemente tendrá un impacto crucial este año.

“Si Francia está viendo una caída del 30%, ¿qué pasa con nosotros?” dice el jefe de la oficina del director general del Ministerio de Turismo, Dikla Cohen-Sheinfeld. “Si resulta que este es solo un evento de tres meses y el verano se puede salvar, eso es una cosa, pero si continúa, es completamente diferente y no está claro cómo Israel lo manejará”, dijo, y agregó que el El Ministerio de Turismo constantemente le dice a sus contactos en el extranjero que Israel aún no ha tenido un brote y que todo funciona como de costumbre. “Pero está claro que en el momento en que se rompió que estamos examinando si detener el turismo entrante desde Italia,

recibimos varias llamadas telefónicas muy preocupadas", dijo.

En este punto, nadie está dispuesto a medir hasta qué punto la industria turística de Israel se verá afectada por el año. Es probable que la industria se vea particularmente afectada si se produce un brote de coronavirus aquí.

"Eso cambiará toda la imagen, y todos los grupos de turistas que todavía vienen de Europa y Estados Unidos se cancelarán", dice Sheinfeld. El ministerio está tratando de mantener una perspectiva optimista, que es crucial para los negocios. "Pero también nos estamos preparando para una posible decisión de expulsar a todos los turistas italianos, como se hizo con los turistas coreanos después de que se descubriera que muchos miembros de un grupo turístico estaban infectados con coronavirus", dice ella.

Otros están planeando un plan de recuperación una vez que pase el brote.

"No tengo dudas de que Israel se recuperará más rápido que lugares como el norte de Italia, por ejemplo", dice el Dr. Eran Keter, un experto en turismo del Kinneret Academic College.

Un tercio de las empresas turísticas que participaron en una encuesta realizada por CofaceBdi dijo que habían visto una disminución de más del 50% en la demanda de los israelíes para viajar al extranjero, no solo a China. Otro 17% dijo que no había presenciado ningún cambio. Otro 67% de las empresas turísticas dijo que el impacto ya era evidente en las reservas de vacaciones de verano.

Como informó The Marker a principios de esta semana, las aerolíneas informaron una caída dramática en las reservas de boletos aéreos para el Lejano Oriente, para destinos como Tailandia, Singapur, Vietnam y Camboya. También han visto una caída en las reservas para viajes cortos a otros destinos en todo el mundo, incluidos Europa y los Estados Unidos.

Los importadores dicen que subirán los precios

Según la encuesta realizada por CofaceBdi, alrededor del 80% de las empresas israelíes que trabajan con fabricantes chinos esperan que necesiten aumentar los precios al consumidor.

La compañía encuestó a 450 ejecutivos de compañías israelíes que importan o exportan a China, o que trabajan en turismo. Clasificó a los encuestados según el tamaño de la empresa: aquellos con ingresos de más de \$ 100 millones al año, aquellos con ingresos entre \$ 20- \$ 100 millones y aquellos con ingresos inferiores a \$ 20 millones.

Alrededor del 82% de los ejecutivos de las grandes empresas dijeron que anticipaban un aumento de los precios, al igual que el 78% en las medianas y el 83% en las pequeñas. Esto podría indicar que todos los jugadores en los mercados afectados pueden estar aumentando los precios.

Alrededor del 83% de los encuestados con vínculos comerciales con China dijeron que han experimentado una caída en los negocios debido al coronavirus. La mitad dijo que sus operaciones han disminuido en un 50% o más.

Muchas compañías ya han anunciado aumentos de precios del 3-10%, incluidos Brimag, Electra Air Conditioning, Tornado, Newpan y el importador local de Xiaomi, Hamilton. No está claro en este punto hasta qué punto los aumentos de precios han sido necesarios.

Casi la mitad de los importadores encuestados dijeron que ya tenían escasez de sus productos de consumo final debido a la crisis del coronavirus. Alrededor del 10% de las importaciones israelíes son de China, sin incluir la industria del diamante. Otro 10% de las exportaciones israelíes se dirigen a China, de nuevo sin contar la industria del diamante.

Source: <https://www.haaretz.com/israel-news/.premium-israel-tourism-coronavirus-collapse-italy-thailand-south-korea-1.8593144>

El Turismo español se enfrenta a una caída de más de 92.000 millones y la pérdida del 60,7 % de la actividad

20, Abril, EFETUR

La alianza para la excelencia turística (Exceltur) ha desvelado en un informe que, a día de hoy y de cumplirse los escenarios previstos para una posible reactivación del turismo, se enfrenta a una caída de 92.556 millones de euros y una pérdida del 60,7% de la actividad.

Estos datos están basados tomando en cuenta un **escenario de tres meses como mínimo de restricciones a partir de finales de marzo**, y utilizando también algunas estimaciones recientes que apuntan a que el desbloqueo de la actividad económica en España no se producirá antes de mediados de mayo-finales de junio (Deutsche Bank, Boston Consulting Group, etc) o la segunda mitad de 2020 (FMI).

El sector turístico atraviesa **unos momentos de "tremenda incertidumbre"**, por la situación que atraviesa el país y por las medidas restrictivas que se puedan ir levantando en las semanas sucesivas en función de la evolución de la pandemia, según la fuente.

Aparte de las nuevas prórrogas del estado de alarma que, de por sí, ya impiden arrancar ninguna actividad turística, **aún se desconocen los protocolos y restricciones que puedan afectar la libre movilidad** por el territorio nacional o europeo, las condiciones para la apertura de establecimientos o para el disfrute colectivo de ocio en espacios públicos, añade.

Un panorama letal

De ahí que, según Exceltur, resulte "letal" para las expectativas turísticas de la temporada de verano y de cierre del año, si se confirman las muy recientes conjeturas de **la UE (que desaconseja reservar viajes en julio y agosto)** o las manifestaciones recientes de varios ministros (alertando sobre la no reactivación antes de fin de año o medidas sanitarias en playas, claramente disuasorias para el turismo).

Sin contar que, hasta la fecha, tampoco hay una unidad de acción europea al respecto, añade. El caso es que, según el informe en el que **se han analizado siete comunidades autónomas**, el momento actual habla de más de 90 millones de

pérdidas y una caída del 60,7 % e la actividad turística con respecto a 2019.

Pero también se plantea Exceltur un escenario todavía peor, a tenor de las últimas declaraciones de los **ministros de Consumo, Trabajo y Hacienda, que consideraron que el levantamiento de restricciones para la recuperación del turismo no llegaría hasta finales de año**, palabras que, sin embargo, no han sido ratificadas ni por la ministra de Turismo ni por el propio presidente del Gobierno.

Pero de ser así, el turismo se enfrentaría a **una pérdida de 124.150 millones de euros** y una caída del producto interior bruto turístico del 81,4 %, según la fuente.

Un volumen de pérdidas que "ningún sector económico podría resistir sin verse arrasado antes por el camino", si no se aplica **un plan de rescate de emergencia muy superior al actual** para salvar con menores garantías, buena parte de un tejido empresarial más deteriorado y su empleo", según Exceltur.



Efetur

Source: <https://www.efetur.com/noticia/turismo-caida-92000-millones-coronavirus/>

Efectos de la crisis del COVID-19 en el sector turístico francés

Desde principios de 2020, el deterioro de la situación económica se ha unido con la expansión de la pandemia del COVID-19 y, más finamente, con las medidas adoptadas por los Estados para limitarla. En Francia, sobre la base de la actividad reducida en dos tercios, la contracción del PIB en el primer trimestre de 2020 se estima en un -6%.

En el **sector turístico**, esta pandemia ha producido una caída general de la demanda, en relación a prohibiciones del tráfico y la cancelación de eventos. La pérdida media de actividad sería del 40% y afectaría por primera vez al sector de la hostelería y la restauración, casi detenida (-90% de la actividad) y los operadores turísticos (-97% de las reservas). Podría representar el 25% del PIB turístico en 2020.

En este contexto, el flujo de caja de las empresas turísticas se está deteriorando bruscamente: estas empresas representan más del 10% de los préstamos garantizados por el Estado (1.300 millones de euros). Asimismo, la rentabilidad se reduciría en un 64%.

Cabe destacar que más del 80% de los profesionales del turismo parecen haber reaccionado rápidamente movilizando medidas gubernamentales (desempleo, aplazamiento de cargos, activos) y renegociando sus deudas. Si bien el 83% está satisfecho con estas medidas a corto plazo, muchos cuestionan su efectividad a largo plazo. Como resultado, el clima de negocios está empeorando, el 85% de los profesionales creen que la crisis durará al menos seis meses, con una recuperación muy gradual. El 80% no espera volver a su nivel de actividad hasta dentro de ocho, doce meses, o incluso más. También creen que esta crisis tendrá un fuerte impacto en las futuras propuestas de valor y en los modelos económicos de las empresas de turismo y ocio.

Impacto de COVID-19 en los ingresos del turismo

Simulación a partir del 13 de marzo	Escenario 1	Escenario 2
Turistas internacionales en Francia		
Caída media estimada en el primer trimestre	-66	-64
Peso primer semestre (caída media 2019) en %	44	44
Descenso interanual en %	-30%	-28%
Descenso anual estimado en euros	-17,3%	-16,2%
Turismo nacional en Francia		
Disminución media en el primer semestre de 2020 en %	-68	-65
Peso 1er semestre (caída media 2019)	40	40
Disminución en comparación con el año en %	-27,1	-25,8
Descenso anual estimado en euros	-30,1	-28,5
Turismo total en Francia		
Caída recogida en %	-28,1	-26,5
Perdida total en euros	-47,4	-44,7

Fuente: Observatoire de l'économie ou tourisme

Por otro lado, las cancelaciones son numerosas hasta el 17 de mayo de 2020 y un poco menos significativas a finales de mayo y junio de 2020. Los hoteles de lujo son los más afectados con una tasa de ocupación (TO) del 10% el 15 de marzo de 2020, de 16% en hoteles medios y el 30% en el resto, lo que marca un regreso al alojamiento "funcional".

Todavía no hay información disponible sobre los cierres vinculados a la crisis. Según el barómetro de la plataforma Orchestra, las ventas de servicios de viajes cayeron un 97%. Atout France confirma una reducción del 50% en la capacidad aérea en Europa Occidental y una caída del 95% en las reservas a mediados de marzo.

Source: https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/tourisme/Note-de-tendance-01-Observatoire-economie-tourisme-avril-2020