Anexo 25

Tipología de gastos elegibles

Programa XpandeDigital

Periodo 2014-2020

|  |
| --- |
| **TIPOLOGÍA DE GASTOS ELEGIBLES XPANDE DIGITAL** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1** | **Gastos derivados puesta en marcha Plan de acción** |
| * Diseño y creación de campañas en Google AdWords (SEM). Gasto CPC/CPM de Campañas. * Modificación, ampliación y reforma de la web respecto a posicionamiento orgánico (SEO). * Preparación de la Analítica web; integración general, configuración de objetivos y conversiones, creación de un panel de control personalizado * Acciones de generación de contenidos “content marketing”. * Acciones de E-Mail Marketing; herramientas digitales para reforzar estrategia de captación, desarrollo y fidelización de clientes y potenciales. * Diseño y creación de campañas en Redes Sociales (SMM). Gasto CPC/CPM de Campañas. * Creación y diseño de landingpages, microsites * Alta en directorios y / o market places * Edición, creación de videos para redes sociales (Ej. Youtube) * Traducciones   ***Todos los gastos enumerados con anterioridad deberán destinarse exclusivamente al posicionamiento en el mercado internacional seleccionado previamente por la empresa y editarse al menos en un idioma extranjero (salvo en los casos de empresas cuyos mercados objetivos sean exclusivamente aquellos con idioma oficial Español) bajo la marca y nombre de la empresa española.***  **TODO EL MATERIAL DE DIFUSIÓN/PROMOCIÓN QUE SEA OBJETO DE COFINANCIACIÓN FEDER ESTÁ SUJETO AL REGLAMENTO (UE) 1303/2013 de 17 de diciembre; según el cual los beneficiarios son responsables de informar de dicha cofinanciación FEDER, a través de la inserción de su logo en todos los materiales, para reflejar adecuadamente la financiación de dichos elementos por los Fondos comunitarios.**  El coste relativo a aquellos materiales de promoción y difusión, que no reflejen expresamente el logo FEDER, no será objeto de cofinanciación comunitaria en el marco del Programa Xpande Digital |
| **Gastos no elegibles** |
| * Gasto de renovación de registro de dominio, alojamiento, etc * Mantenimiento de páginas web. * Mantenimiento de la empresa en portales comerciales, directorios, market places, plataformas e mail marketing, etc * Cualquier gasto destinado a posicionar producto / servicio en el mercado nacional |