

## Plan de Modernización de la Formación Profesional

### La Cámara de España se une a la Alianza por la Formación Profesional

Nota de prensa



- Entre sus líneas de actuación, destaca la apertura de convocatorias de proyectos de innovación para el intercambio y la difusión de buenas prácticas entre centros de formación y empresas
- Se trata de una iniciativa a la que ya se han unido medio centenar de empresas, organismos e instituciones y que pretende fortalecer el proceso de transformación de la FP promovido desde el Ministerio de Educación y Formación Profesional

**Madrid, 24/05/2021-** El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha participado hoy junto con una amplia representación del sector empresarial, interlocutores sociales y diferentes entidades, en el acto para sellar la [‘Alianza por la Formación Profesional: una estrategia de país’](#).

Impulsada desde el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP), la iniciativa pretende consolidar la red de corresponsabilidad para afianzar la transformación de la FP. “La Formación Profesional es ya una herramienta fundamental para fomentar el empleo juvenil. La tasa de desempleo desciende al 7,56% entre titulados de FP de Grado Medio y al 6,91% entre titulados de Grado Superior, según datos del Servicio de Empleo Estatal, SEPE”, ha explicado la ministra **Isabel Celaá** durante el encuentro.

La Formación Profesional es un objetivo prioritario del gobierno y así queda reflejado también en el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia, en el que se destinan casi 9.000 millones de euros, el 13% de los fondos *Next Generation*, a educación y FP.

“La Formación Profesional es necesaria no sólo para la recuperación de la economía, también para nuestro futuro como país. Hay que decir a los padres, a la sociedad, que la FP permite una incorporación natural al trabajo en puestos fundamentales para la competitividad y el crecimiento de nuestras de las empresas, de las pymes. Y eso también concede oportunidades de vida a nuestros jóvenes”, asegura **José Luis Bonet**.

Las previsiones para España en 2025 indican que el 49% de los puestos de trabajo en Europa requerirán una cualificación intermedia, y solo el 16% serán de baja cualificación. En la actualidad, el 25% de las personas tiene cualificación intermedia y el 35% la baja. Esta situación evidencia la necesidad que tiene nuestro país de personas con titulación de técnico medio y técnico superior de perfiles profesionales que actualmente no se encuentran en el mercado laboral.

La transformación radical de la FP pasa por la integración de formación y empleo y, por tanto, va a permitir mejorar el vínculo entre las necesidades empresariales y la inserción laboral de los jóvenes.

“No hay formación de calidad sin empresa, pero tampoco hay empresa de calidad sin trabajadores bien formados. Y un país sin una FP de calidad es un país sin futuro. Por eso, para remar todos juntos hacia la meta común de mejor formación y mejores empleos, hemos formado esta alianza, que es una alianza de corresponsabilidad de país”, ha asegurado la ministra.

La Alianza por la Formación Profesional, a la que se han unido ya más de **medio centenar de grandes y medianas empresas**, organizaciones sindicales y entidades sociales, aunará esfuerzos, creará sinergias y tejerá iniciativas entre administraciones públicas, interlocutores sociales, sector empresarial y entidades del tercer sector para fortalecer este nuevo modelo.

La Alianza se enmarca en el Plan de Modernización de la Formación Profesional impulsado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Dentro de este Plan, se han creado ya 60.000 plazas de FP de las 200.000 previstas hasta 2023 y se han flexibilizado los procedimientos de acreditación de competencias laborales que permitirán llegar a tres millones de trabajadores.

Además, se ha iniciado un nuevo camino en la FP para el Empleo con oferta modular para la población activa. En este sentido, se va poner en marcha, en colaboración de los interlocutores sociales, una formación en digitalización dirigida a 125.000 trabajadores de todo el territorio nacional.

La Alianza por la Formación Profesional contará con un **plan de trabajo anual** en el que se perfilarán actuaciones concretas para la consecución de estos objetivos. Entre las líneas de actuación, cabe destacar la apertura de convocatorias de proyectos de innovación para el intercambio y la difusión de buenas prácticas entre centros de formación y empresas, y la creación de la plataforma FPConecta, que servirá para movilizar el ecosistema de la Formación Profesional integrado por todas las entidades miembro de esta iniciativa.

La iniciativa está abierta a todas las empresas, organizaciones, fundaciones y medios de comunicación que apuesten por el fomento de la Formación Profesional y sostengan un compromiso con una formación de calidad, clave para garantizar la excelencia y, como consecuencia, para el crecimiento económico del país.

**Hasta el momento, se han unido al proyecto:**

- Acciona
- Agencia EFE
- Airbus España
- AlecopGroup
- Ametic
- Asociación de Centros de Formación Profesional FP Empresa
- Asociación Empresarial Eólica (AEE)
- Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC)
- Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)
- Asociación Española de Videojuegos (AEVI)
- Asociación Española para la Digitalización, DigitalES •
- Asociación Estatal de Grandes Empresas de Formación (AEGEF)
- BBVA
- Cámara de Comercio de España
- Canal Negocios
- Carrefour España
- Cáteron Iberia S.A.U.
- Cellnex Telecom
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)
- Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE)
- Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF)
- Confederación Nacional de la Construcción
- Educaweb
- El Español
- Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) •
- Festo
- Forética
- Foro de Marcas Renombradas Españolas
- Fundación Bankia por la Formación Dual
- Fundación Bertelsmann
- Fundación CEOE
- Fundación COTEC
- Fundación Endesa
- Fundación Mahou San Miguel

- Fundación Mapfre
- Fundación Naturgy
- Fundación Pons
- Fundación Telefónica
- Fundación Vodafone
- Grupo Bosch
- Grupo Juste
- Grupo Santander
- Iberdrola
- Indra
- Lid
- ManpowerGroup
- Mapfre
- Mare Terra Fundació Mediterrànea
- Michelin España Portugal S.A.
- Microsoft
- Multinacionales por marca España
- Naturgy
- Navantia
- Omron España
- Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)
- Radio Televisión Española (RTVE)
- Renault España
- Repsol
- Samsung
- SEAT S.A.
- Siemens España
- Universia. Red de Universidades S.A.
- Volkswagen Group España Distribución S.A



Más información:  
Cámara de Comercio de España  
Comunicación y marketing  
Tfno: 91 590 69 52  
C/ Ribera del Loira, 12  
28042 - Madrid

Síguenos en:



