

Encuentro Empresarial España-Honduras

La Directora General de Cámara de España participa en el encuentro empresarial España-Honduras junto a la Secretaria de Estado de Comercio y el presidente de CEOE

- Las autoridades del gobierno hondureño han presentado el Plan de Reconstrucción y Desarrollo Sostenible para el país
- Los participantes en el encuentro han mantenido una reunión institucional con los ministros hondureños para conocer de primera mano las oportunidades de negocio en la región

Madrid, 27/05/2021.- La Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha participado en el Encuentro Empresarial España-Honduras presidido por la Secretaria de Estado de Turismo, Xiana Méndez, y organizado por Cámara de España, ICEX España Exportación e Inversiones y CEOE. Los ministros hondureños de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, Lisandro Rosales; Trabajo y Seguridad Social, Olvin Villalobos; y el ministro coordinador general de Gobierno, Carlos Madero, han presentado las oportunidades de inversión en el país y la región.

Inmaculada Riera, resaltó la importancia estratégica que Centroamérica representa para España, una región con la que los flujos económicos bilaterales superan los 2.000 millones de euros. En este sentido, destacó el compromiso de la Cámara con el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) “como marco institucional favorecedor del progreso económico de la región”.

Riera ofreció el apoyo y la solidaridad de la Cámara de España, y el sistema cameral, ante las dificultades que atraviesa Honduras tras los recientes desastres naturales y los efectos de la pandemia de COVID-19: “Las empresas españolas pueden contribuir al desarrollo y proceso de reconstrucción del país en sectores como infraestructuras, energía, transporte y sector agrícola, entre otros”, explicó. La directora general de la Cámara de España elogió, además, el sistema global de transparencia que se refleja en el Plan de Reconstrucción y Desarrollo sostenible elaborado por el gobierno hondureño, que articula políticas, estrategias y un “marco político atractivo para la inversión extranjera”.

Inauguraron el acto la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; y la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera. Durante la reunión, las autoridades hondureñas expusieron, a su vez, las oportunidades de inversión que ofrece el país centroamericano y se presentó el [Plan de Reconstrucción y Desarrollo Sostenible](#) (PRDS), recientemente aprobado por el gobierno del país, en el que se analizan cerca de 100 proyectos de gran relevancia para la región y la inversión de empresas españolas en sectores tales como el

sector salud, la rehabilitación de infraestructuras y servicios educativos, el impulso a la industria y el comercio, el fomento del turismo, agua y saneamiento básico, infraestructura vial, comunicaciones, energía eléctrica, protección y conservación del medioambiente o gestión del cambio climático, entre otros.

Oportunidades de negocio en Honduras

El vicepresidente de CEOE y presidente de CEYPME, Gerardo Cuerva, puso en valor las perspectivas de futuro para Honduras, su clima de negocios y las herramientas que se están poniendo a disposición los inversores extranjeros para fomentar proyectos y oportunidades de negocio en el país. Cuerva mostró, en nombre de las empresas, su plena disposición para paliar los efectos e impactos generados por las tormentas tropicales ETA e IOTA y, para ello, “hay que aprovechar el potencial de la colaboración público-privada que, sin duda, es ilimitado”. Para hacerlo posible, es imprescindible la cooperación entre las instituciones de ambos países y con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada-COHEP, organización con la que, desde CEOE, se mantiene una fuerte vinculación en la Organización Internacional de Empleadores-OIE y en el seno del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB.

El buen estado de nuestras relaciones, subrayó, no debe llevarnos a conformarnos con lo que hemos logrado, sino todo lo contrario, pues tiene que servir de aliciente para profundizar aún más los lazos económicos ente ambos países. En este sentido, añadió, debemos seguir cuidando aspectos como la seguridad jurídica, un marco normativo que impulse la inversión y el fomento de las alianzas público-privadas, pues son factores muy valorados por las empresas españolas. Además, “tendríamos que hacer un esfuerzo por reforzar las relaciones con las pymes hondureñas, para recorrer de la mano el camino juntos”, sugirió.

La secretaria de Estado de Comercio destacó durante el Encuentro que “nuestras relaciones económicas y comerciales con Honduras son sólidas y fluidas, pero debemos trabajar para potenciarlas aún más. Jornadas como la de hoy, permite conocer de primera mano las oportunidades de inversión que ofrece Honduras a través de la presentación del Plan de Reconstrucción y Desarrollo Sostenible”. Además, enfatizó en la gran experiencia y capacidad técnica que brindan las empresas españolas para desarrollar los proyectos que se pongan en marcha en el país: “Nuestras empresas pueden desarrollar proyectos de infraestructuras, pueden construir presas, centrales hidroeléctricas o reconstruir las infraestructuras del sector energía que sean necesarias. Puedo asegurarles que nuestro compromiso con el desarrollo económico y social en Honduras va a continuar en el futuro.”

Xiana Méndez puso de relieve que España fue uno de los grandes impulsores, en el marco la Unión Europea, de las negociaciones de un Acuerdo de Asociación con Centroamérica, cuyo pilar comercial está en vigor desde 2014. “España ha apoyado el acercamiento de la Unión Europea y Centroamérica, y defiende, del mismo modo, que los países centroamericanos avancen en el proceso de integración regional necesario para aprovechar las economías de escala que ofrece un espacio económico regional. Debemos ser ambiciosos y trasladar a las empresas, tanto españolas como hondureñas, las oportunidades que ofrecen nuestros países como destinos de sus exportaciones”, declaró.

Plan de Reconstrucción y Desarrollo Sostenible (PRDS)

El ministro coordinador general del gobierno de Honduras, Carlos Madero, aseguró que las empresas que no ven el mundo verde a futuro no tienen potencial de crecimiento". En este sentido, explicó que, tras los huracanes ETA e IOTA, comprendieron que el cambio climático tiene nombres, rostros y familias, lo que les motivó a poner en marcha el Plan de Reconstrucción y Desarrollo Sostenible (PRDS). El impacto ocasionado por las tormentas tropicales, explicó el Ministro, afectó a 437.000 personas de manera directa, 3,9 millones de forma indirecta y generó pérdidas que ascienden a 1,775 millones de euros. Estos fenómenos climáticos afectaron principalmente al sector agropecuario, turismo, comercio e industria, agua y saneamiento, electricidad, transporte o telecomunicaciones.

"Somos conscientes de que estas tormentas no cesarán y el objetivo de Honduras es adaptarse a estos fenómenos", recalcó. Es por ello que el PRDS contempla la construcción e sistemas de contención de agua, red de distribución de agua potable, red de alcantarillado, carreteras pavimentadas, viviendas y beneficios para una vida mejor. Este Plan se llevará a cabo en tres fases: una de recuperación temprana, una segunda de crecimiento económico y resiliencia ante el cambio climático y una tercera centrada en el desarrollo sostenible y el bien común. Para llevarlo a cabo, informó Madero, se basan en la transparencia y lucha frontal contra la corrupción, participación y responsabilidad corporativa, derechos humanos, y sostenibilidad económica y medioambiental.

Esta iniciativa se vertebra en una serie de ejes estratégicos, tales como el bienestar y la protección social, potenciación de la transformación productiva, modernización y resiliencia de las infraestructuras, y mitigación y adaptación al cambio climático; y ejes transversales, como el fortalecimiento de los derechos humanos, la igualdad de oportunidades de la mujer, la seguridad alimentaria y nutricional, y la descentralización de programas y proyectos. "El negocio verde es rentable, y en esta primera fase ya hay 85 proyectos identificados en varios sectores, que representan una gran oportunidad para las empresas españolas y supondría un *win-win* para ambos países", concluyó.

Urgencia y oportunidad

El ministro de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, Lisandro Rosales, aseguró que a raíz de la pandemia y los huracanes ETA e IOTA, surgieron dos conceptos fundamentales: urgencia y oportunidad. "Urgencia por salvar vidas y ayudar a los más vulnerables, y oportunidad para terceros países que tengan interés en invertir en la reconstrucción", manifestó. Es importante hacer las cosas pensando en el futuro, indicó, reinventarse y ser responsables, en aras de lograr un desarrollo sostenible. "En Honduras renace la esperanza, pero con la ayuda y la solidaridad de las empresas españolas, siempre es más fácil", sentenció.

Por su parte, el ministro de Trabajo y Seguridad Social de Honduras, Olvin Villalobos, garantizó que un plan de este calibre promoverá y hará despegar el desarrollo y el crecimiento económico del país, además de generar empleo y fomentar las oportunidades para terceros países. Villalobos informó de que en Honduras tienen una población activa joven, competitiva y productiva; una mano de obra cualificada y comprometida, dispuesta a colaborar con empresas extranjeras en la reconstrucción de su país. El Ministro

reconoció que España siempre ha estado dispuesta a colaborar con el país y ahora, más que nunca, tiene la oportunidad de materializar su excelente relación bilateral. Ésta no será la excepción”, manifestó.

La embajadora de Honduras en España, María Dolores Agüero, clausuró la jornada, haciendo hincapié en la importancia de las alianzas público-privadas para el desarrollo y el bienestar de los países. “Este espacio de diálogo tan fructífero es buena muestra de ello, y contribuirá a impulsar las oportunidades de inversión existentes para las empresas españolas en Honduras”, consideró. En este sentido, la Embajada siempre es un canal idóneo para mediar entre el Gobierno y las empresas para hacer de los proyectos mencionados una realidad, declaró.



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 52 / 87

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:

