

Ante la crisis

La Cámara de España solicita medidas urgentes para la supervivencia del sector turístico

- Las actuaciones propuestas son de carácter fiscal, laboral y financiero y corresponden al Gobierno central, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos
- La propuesta se ha trasladado a la Secretaría de Estado de Turismo después de haber sido revisada por la Comisión de Turismo de la Cámara de España
- Se considera prioritaria una gestión efectiva de los fondos europeos del programa 'Next Generation EU' en colaboración con el sector privado

[Enlace al documento](#)

Madrid, 23/09/2020.- El turismo, sector estratégico para la economía española, se ha visto especialmente afectado por la crisis sanitaria y las medidas de confinamiento aplicadas para impedir la propagación de la pandemia de covid-19. La restricción a la movilidad, el cierre de fronteras, la limitación de aforos, o los cierres de oferta turística han afectado gravemente a la campaña de verano, en plena temporada alta, lo que ha llevado a la Cámara de España a renovar y actualizar su documento de 'Medidas para garantizar la subsistencia y recuperación del sector turístico ante la crisis del COVID-19'.

La Cámara de España reitera en el mismo su solicitud de medidas específicas y urgentes para el sector con el fin de garantizar su supervivencia que, en definitiva, afecta a la recuperación del conjunto de la actividad económica del país. Las propuestas que ahora se actualizan ya fueron trasladadas al Gobierno con el impulso de la Comisión de Turismo de la Cámara de España, las empresas y las Cámaras de Comercio territoriales. El documento se ha puesto en conocimiento del secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, en una sesión de la Comisión de Turismo reunida este lunes.

El número de turistas extranjeros que han visitado nuestro país en el mes de julio ha experimentado una caída del 62,7 % respecto al mismo periodo de 2019. En esta misma línea, el gasto declarado ha caído un 79,5 % en este mismo periodo. En este entorno de práctica suspensión o paralización de toda la cadena de valor ligada a la actividad turística, la Cámara de España subraya la necesidad de profundizar o poner en marcha medidas de carácter urgente para aminorar el impacto de la pandemia, en concreto destacan:

- **Flexibilizar las condiciones de los ERTE**, permitiendo ampliar su vigencia y volviendo a las bonificaciones de las cotizaciones sociales, como se contempló el pasado mes de abril. En relación con estas bonificaciones, adecuar la exigencia de mantenimiento del empleo actualmente fijada a la generación efectiva de una demanda que contribuya a sostener dichos costes.
- **Medidas adicionales de alivio de las cargas fiscales** de las empresas, además, de las actuales moratorias en pagos de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social. En concreto:
 - **Suspensión y/o aplazamiento automático, y sin intereses, del pago de impuestos nacionales, autonómicos y locales vinculados al sector** para todas las empresas, independientemente del volumen de negocio.
 - Continuar con el **aplazamiento del pago de las cuotas de la Seguridad Social** sin coste financiero para todas las empresas.
 - **Eliminación de costes derivados del pago de impuestos por la realización de actividades que ayuden a la lucha contra la pandemia**, por ejemplo, el pago de IVA asociado a donaciones o compra de suministros de innovación llevada a cabo por las empresas para transformar sus instalaciones en lugares seguros
- Mantener **líneas de financiación específicas para las empresas solventes del sector** que permitan aliviar sus tensiones de tesorería. También en el ámbito financiero, permitir la **extensión de los períodos de carencia y amortización**, así como el incremento de los porcentajes de garantía en las líneas de crédito y los avales ICO.
- Intensificar las actuaciones dirigidas a **incrementar la confianza** de los posibles visitantes extranjeros, reforzando la imagen de España como **destino turístico seguro** desde el punto de vista sanitario.
- Dar prioridad a una **gestión ágil y efectiva de los fondos europeos incluidos en el programa ‘Next Generation EU’**, involucrando especialmente a los sectores más afectados, como el turismo, y colaborando con el sector privado en el diseño y ejecución de dichos fondos.

El documento completo de ‘Medidas para garantizar la subsistencia y recuperación del sector turístico ante la crisis del COVID-19’, actualizado tras la campaña de verano, incorpora una serie de actuaciones adicionales para el medio plazo, incluyendo los ámbitos de conectividad aérea, IVA turístico reducido, refuerzo de la promoción, cooperación y coordinación, entre otros.

[Enlace al documento](#)



Más información:

Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira, 12

28042 - Madrid

Síguenos en:



