

# Observatorio de Competitividad Empresarial

## FISCALIDAD EMPRESARIAL

Nº 6 / 2022

- El 83,6% de las empresas señala que las cotizaciones sociales tienen un impacto importante en sus costes.
- El 75% de las empresas señala que en la actualidad existe mayor presión fiscal sobre el tejido empresarial español que hace 5 años.
- Se incrementa el porcentaje de empresas que en 2021 considera que un posible aumento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo en el empleo, la cifra de negocio, los márgenes y la inversión.
- Un 83% de las empresas cree necesaria una reforma de la fiscalidad empresarial.

El Observatorio de Competitividad Empresarial es una iniciativa de la Cámara de Comercio de España cuyo **objetivo es contribuir al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva de nuestro tejido empresarial.**

**El Observatorio estudia diversos factores o ámbitos clave para la competitividad empresarial, con un análisis específico.**

En esta ocasión el Observatorio se centra en la **fiscalidad empresarial** y se ha desarrollado con base en los resultados de una encuesta a empresas llevada a cabo por las Cámaras de Comercio españolas en la que se extrajo información sobre las figuras fiscales que más les afectan, la necesidad de acometer una reforma fiscal en el ámbito empresarial, los ejes en los que se debería centrar esta reforma o la percepción sobre la presión fiscal en la actualidad.

Con la publicación de este Observatorio, las **Cámaras de Comercio** contribuyen activamente al conocimiento e interpretación de la realidad competitiva de nuestras empresas, en su ejercicio responsable como **instituciones consultivas en defensa del interés general.**



## Encuesta sobre fiscalidad empresarial

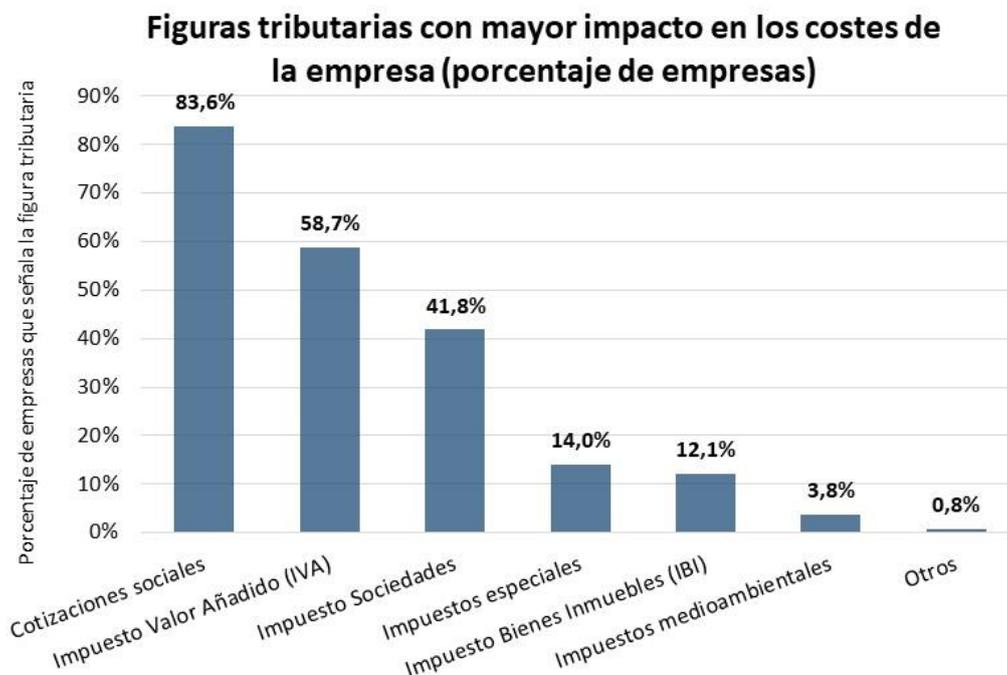
La presente edición del Observatorio de Competitividad se basa en un trabajo de campo llevado a cabo sobre fiscalidad empresarial. En concreto, se ha realizado una **encuesta ad hoc a empresas españolas** (ver metodología) en la que se ha preguntado por las figuras tributarias de mayor impacto en los costes de la empresa, el efecto de una mayor presión fiscal, los ejes en los que se debería centrar una posible reforma de la fiscalidad empresarial y, por último, la percepción de las empresas sobre la presión fiscal que existe en la actualidad.

### ► Figuras tributarias con impacto en los costes empresariales

Según las empresas, **la figura tributaria con mayor impacto en los costes empresariales es la relativa a las cotizaciones sociales, seguida del IVA y del impuesto de sociedades**. En concreto, el 83,6% de las empresas señala que las cotizaciones sociales tienen un impacto importante en sus costes, el 58,7% indica que el IVA impacta en ellos de forma relevante, mientras que el 41,8% de las empresas apunta al impuesto de sociedades como figura con un efecto significativo en los costes empresariales.

Otras figuras tributarias parecen tener menor impacto: para el 14,0% de las empresas los impuestos especiales tienen un efecto relevante en sus costes, mientras que el IBI es importante para el 12,1% de las compañías españolas.

Los impuestos medioambientales son los que menos relevancia parecen tener. Solo un 3,8% de las empresas indica que esta figura tributaria tiene impacto en sus costes. Otras figuras tributarias parecen tener un impacto residual.

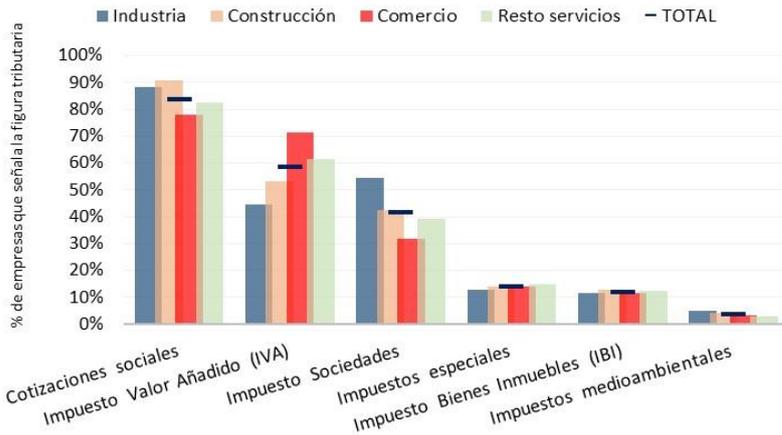


Fuente: Cámara de Comercio de España



► Figuras tributarias con impacto en los costes empresariales. Resultados por sectores y tamaño de empresa

Figuras tributarias con mayor impacto en los costes de la empresa. Desglose sectorial



Fuente: Cámara de Comercio de España

El porcentaje de empresas que señala que las cotizaciones sociales tienen un impacto relevante en los costes empresariales es superior a la media entre las que pertenecen a la industria y, sobre todo, al sector de la construcción (en torno al 90% de las empresas de estos sectores indica esta figura frente al 83,6% de media).

El IVA tiene un impacto significativo, sobre todo, en los costes de las empresas que pertenecen al sector servicios. Principalmente entre las empresas del comercio (más del 70% de las empresas de este último sector señala este impuesto frente al 58,7% de media).

El efecto del impuesto de sociedades en los costes empresariales es importante entre las empresas industriales. El porcentaje de empresas del sector que señala esta figura (más del 50%) es superior al de compañías industriales que indica el IVA (en torno al 45%), al contrario de lo que ocurre en el resto de sectores.

Por último, sobre la importancia del resto de figuras tributarias no hay diferencias reseñables entre sectores.

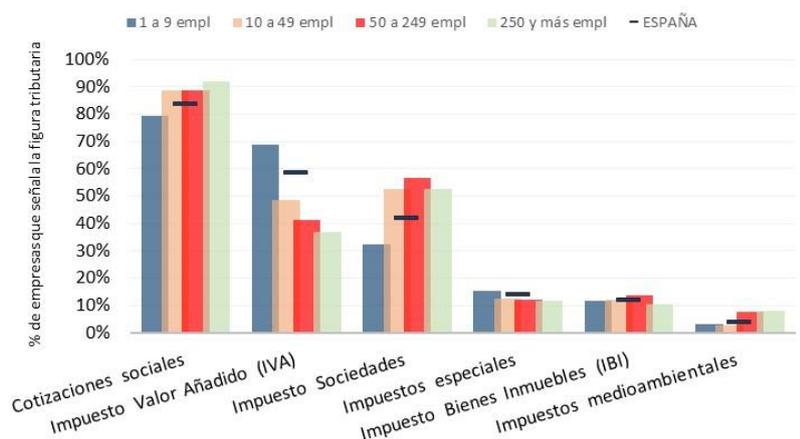
En relación con el tamaño, las cotizaciones sociales tienen un impacto importante en los costes de todas las empresas, pero, sobre todo, entre las que tienen 10 o más empleados.

El impacto del IVA es más importante en los costes de las microempresas de menos de 10 empleados (casi el 70% señala la figura frente al 58,7% de media en el conjunto).

Para las compañías de 10 o más empleados, el impuesto de sociedades parece tener un impacto más importante en los costes de la empresa que el IVA (más del 50% señala el impuesto de sociedades mientras que el porcentaje de estas empresas que señala el IVA no alcanza el 50%, siendo inferior al 40% entre las grandes empresas de 250 y más trabajadores).

En cuanto al impacto en costes del resto de figuras tributarias, destacar únicamente el de los impuestos medioambientales, más importantes para las medianas y grandes empresas (a partir de 50 trabajadores) que para las pequeñas empresas y las microempresas (de menos de 50 empleados).

Figuras tributarias con mayor impacto en los costes de la empresa. Desglose por tamaño

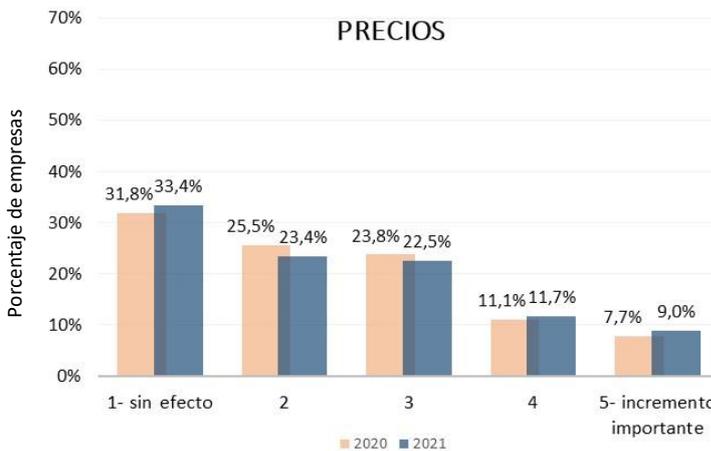
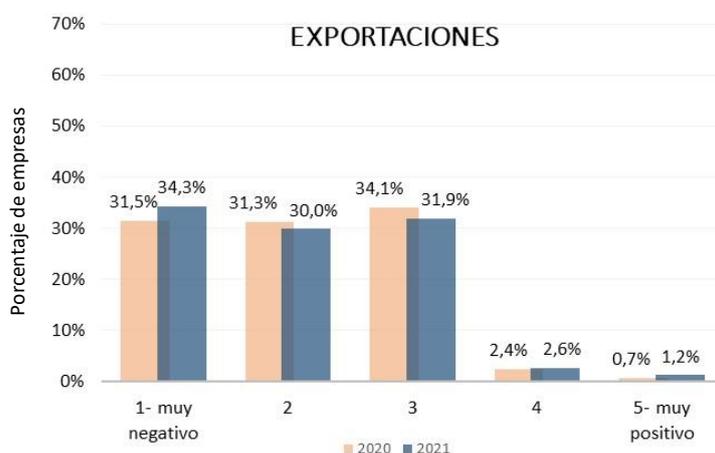
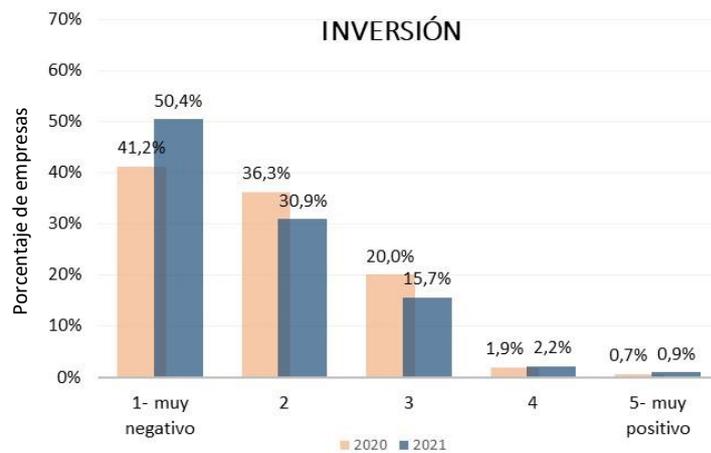
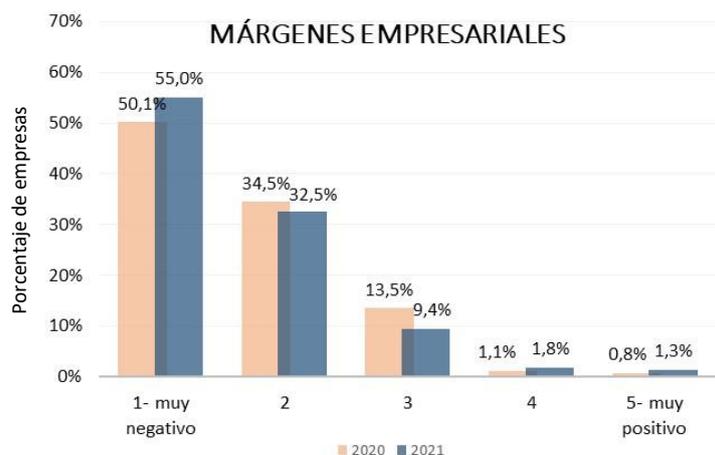
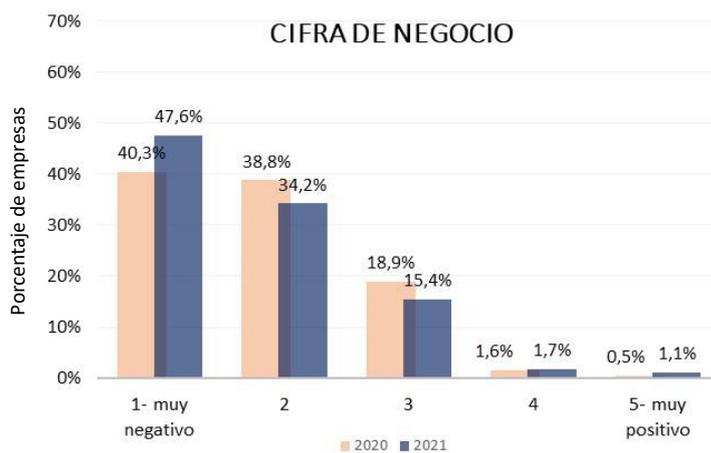
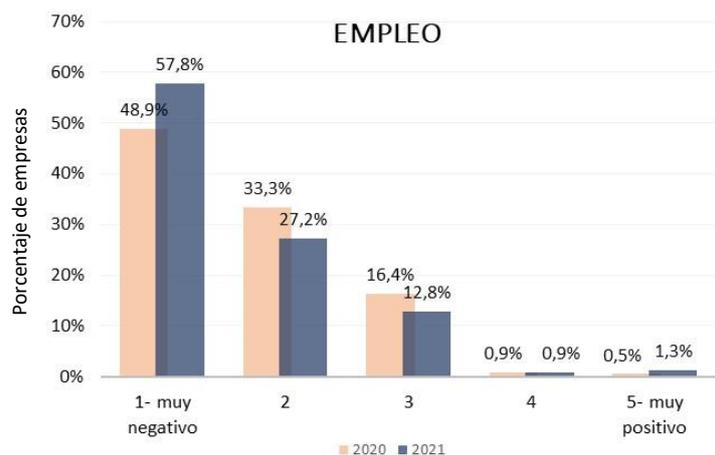


Fuente: Cámara de Comercio de España



### ► Efecto del incremento de la presión fiscal en variables empresariales

El porcentaje de empresas que, en 2021, considera que el incremento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo en el empleo, la cifra de negocio, los márgenes y la inversión, se ha incrementado respecto al porcentaje de empresas que esperaba un impacto muy negativo en esas variables en 2020. Las compañías opinan que el impacto en las exportaciones no será tan negativo como en el resto de variables analizadas, mientras que más del 50% de las empresas considera que el impacto de un incremento de la presión fiscal no tendrá efecto en los precios o éste sería poco relevante (opciones 1- sin efecto y 2- poco efecto).



Fuente: Cámara de Comercio de España



### ► Efectos del incremento de la presión fiscal en variables empresariales. Resultados por sectores y tamaños de empresa

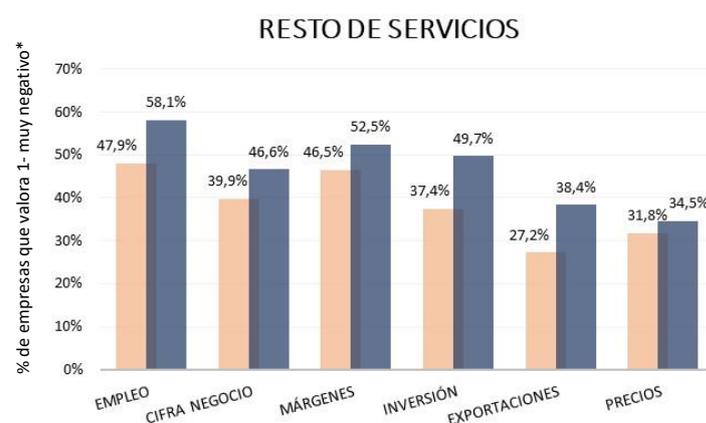
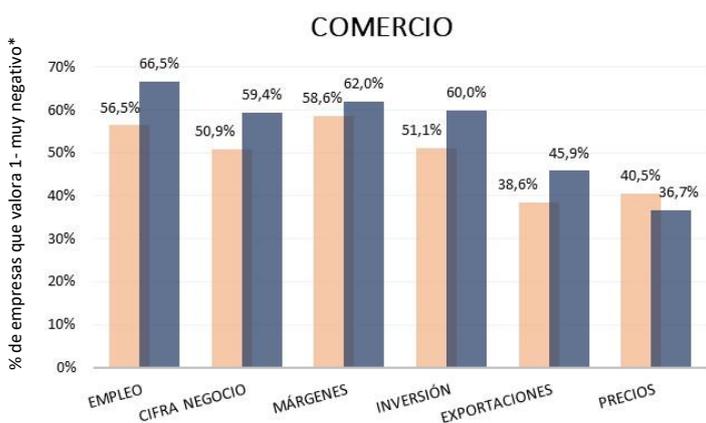
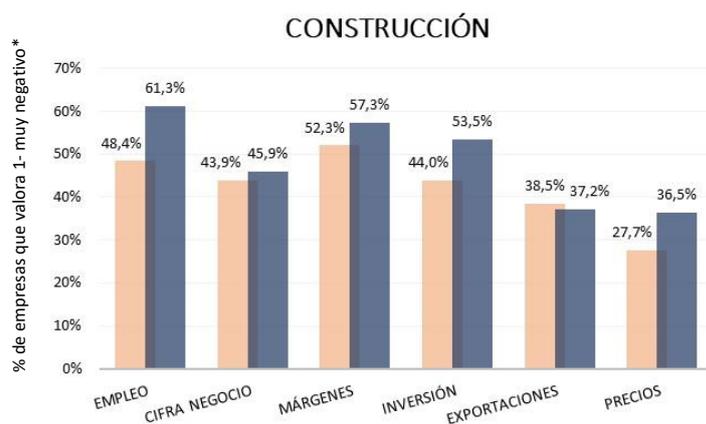
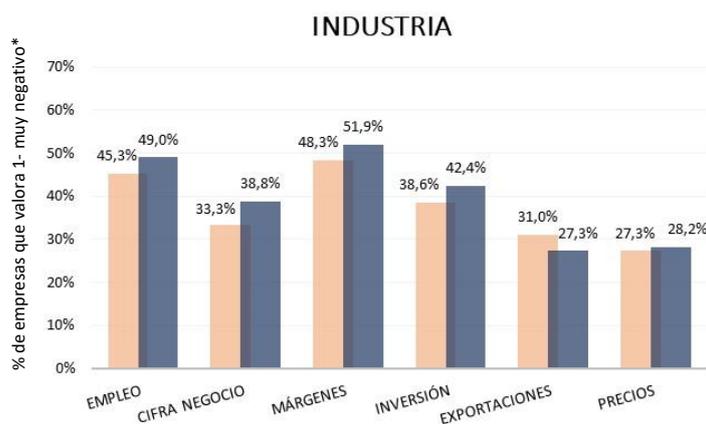
En todos los sectores se incrementa el porcentaje de empresas que, en 2021, considera que un aumento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo en el empleo, la cifra de negocio, los márgenes empresariales y la inversión, respecto al porcentaje de empresas que señalaba un impacto muy negativo en estas variables durante 2020.

En construcción, comercio y resto de servicios se incrementa sensiblemente el porcentaje de empresas que considera que un aumento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo en el empleo y en la inversión (diferencia en el entorno de los 10 puntos porcentuales, p.p., o más entre la percepción en 2021 y la que se manifestaba en 2020). En las empresas del sector comercio también crece en mayor medida el porcentaje de empresas que considera que un incremento de la presión fiscal tendría impacto muy negativo en la cifra de negocio (diferencia de casi 10 p.p. entre la encuesta de 2021 y 2020).

Si bien la percepción que tienen las empresas del sector industrial ante el impacto de un aumento de la presión fiscal en 2021 se incrementa respecto al impacto declarado en 2020, esas diferencias no parecen relevantes (diferencias inferiores a 10 p.p. en 2021 respecto a 2020).

Crece sensiblemente el porcentaje de empresas del resto de servicios que considera que un incremento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo en las exportaciones, respecto al porcentaje de empresas que consideraba eso mismo en 2020. No obstante, el porcentaje de empresas que señala que el impacto de un incremento de la presión fiscal sería muy negativo para las exportaciones no alcanza el 50% en ninguno de los sectores.

En cuanto a los precios, son las empresas del sector comercio las que consideran en mayor porcentaje que el incremento de la presión fiscal no tendría ningún efecto, reduciéndose ese porcentaje respecto a las que opinaban lo mismo en 2020.



\* PRECIOS: se refiere al porcentaje de empresas que indica "sin efecto en precios"

Fuente: Cámara de Comercio de España



Fiscalidad empresarial

Nº 6/2022

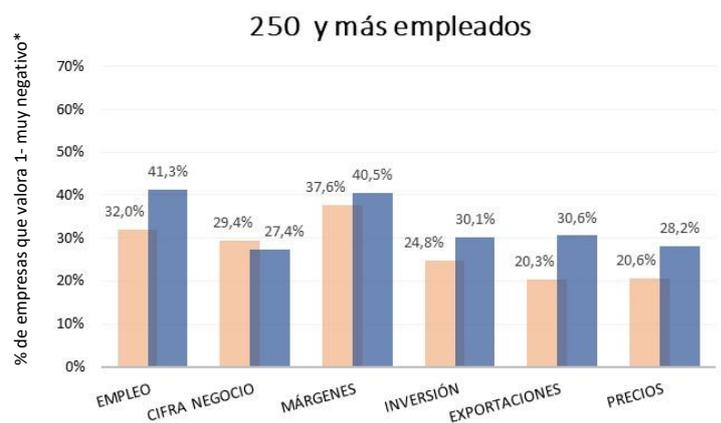
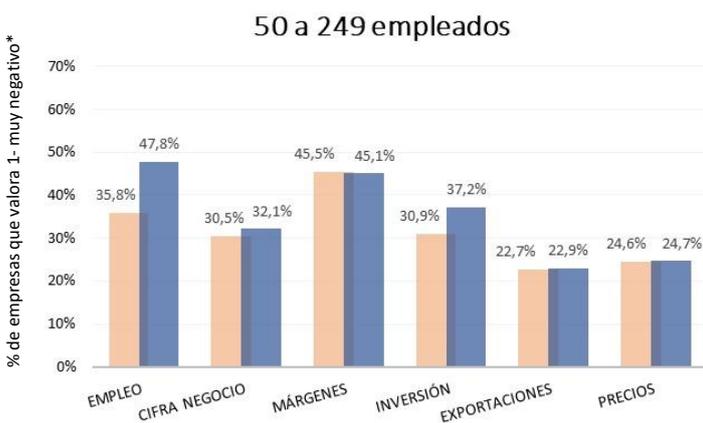
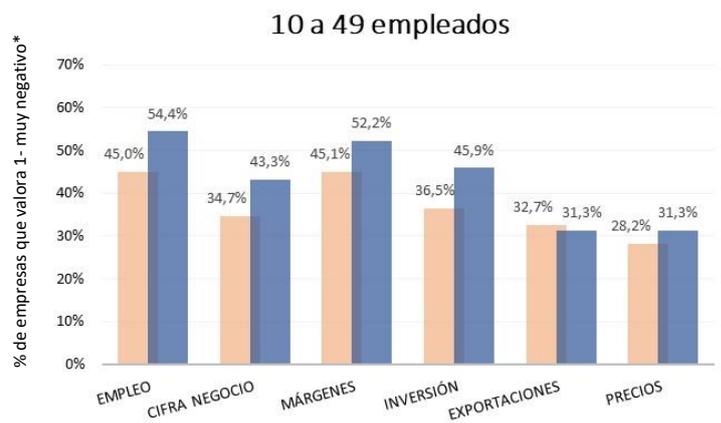
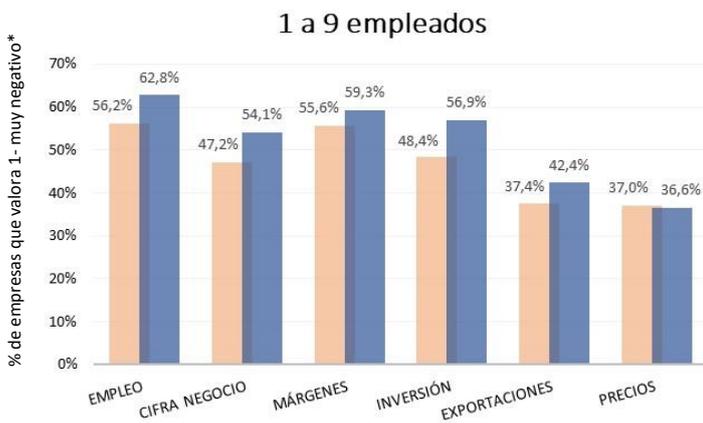
Desde la perspectiva del tamaño, son las empresas de 1 a 9 empleados, las que consideran en mayor proporción que el incremento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo en las variables analizadas, incrementándose el porcentaje de empresas en 2021 respecto al que manifestaba lo mismo en 2020.

Entre las empresas de tamaño pequeño (10 a 49 trabajadores), en 2021 se incrementa sensiblemente el porcentaje de empresas que considera que un incremento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo en empleo e inversión, respecto al porcentaje de empresas que opinaban lo mismo en 2020 (diferencia próxima a las 10 p.p. entre un año y otro).

Aumenta de manera significativa el porcentaje de empresas medianas (50 a 249 empleados) que opina, en 2021, que un incremento de la presión fiscal podría tener un efecto muy negativo en el empleo (diferencia superior a 10 p.p. respecto a 2020).

El porcentaje de grandes empresas (250 y más trabajadores) que considera que la presión fiscal tendría un efecto muy negativo en las distintas variables analizadas es inferior al del resto de segmentos de tamaño. Sin embargo, sí cabe destacar dentro de este segmento cómo se incrementa de forma significativa el porcentaje de compañías que considera que un incremento de la presión fiscal tendría un impacto muy negativo tanto en empleo como en las exportaciones, respecto a las que consideraban eso mismo en 2020.

En general, el porcentaje de empresas que considera que el impacto en precios de un incremento de la presión fiscal sería nulo se mantiene estable en 2021 respecto a 2020. Solo entre las empresas de mayor tamaño se incrementa algo ese porcentaje, aunque la diferencia respecto al porcentaje de empresas que consideraba lo mismo en 2020 no alcanza los 9 p.p.



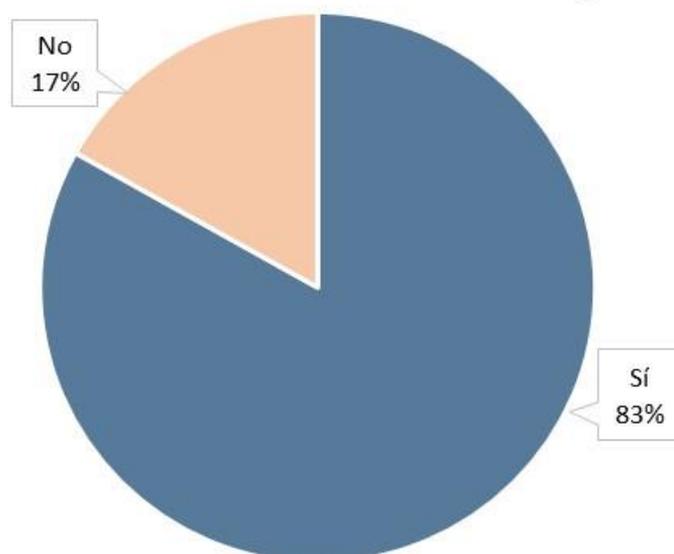
\* PRECIOS: se refiere al porcentaje de empresas que indica "sin efecto en precios"

Fuente: Cámara de Comercio de España



**► Necesidad de una reforma de la fiscalidad empresarial**

En un contexto en el que un porcentaje muy elevado de empresas considera que un incremento de la presión fiscal sería perjudicial para variables empresariales como el empleo, la cifra de negocio, el margen de beneficio o la inversión y, en menor medida, para las exportaciones de la empresa, **un 83% de ellas considera necesaria una reforma de la fiscalidad empresarial**, frente a un 17% que opina que esa reforma de la fiscalidad no es necesaria.

**Porcentaje de empresas que considera necesaria una reforma de la fiscalidad empresarial**

Fuente: Cámara de Comercio de España



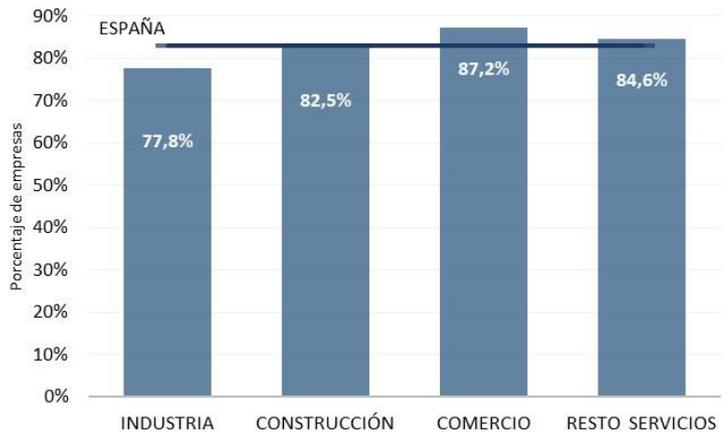
► Necesidad de una reforma de la fiscalidad empresarial. Resultados por sectores y tamaño de empresa

Las empresas pertenecientes al sector servicios (comercio y resto de servicios) son las que en mayor medida consideran necesaria una reforma fiscal.

En concreto, el 87,2% de las empresas comerciales y el 84,6% de las pertenecientes al resto de servicios abogan por una reforma fiscal.

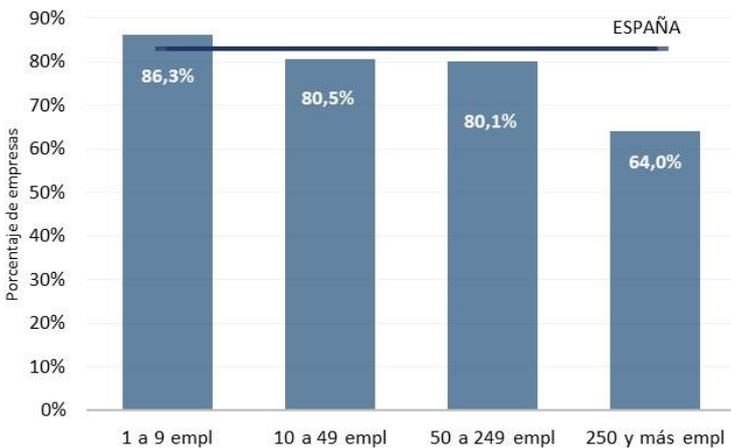
Ese porcentaje desciende hasta el 82,5% entre las compañías del sector constructor y hasta el 77,8% en las empresas industriales, por debajo de la media en ambos casos.

Porcentaje de empresas que considera necesaria una reforma de la fiscalidad empresarial  
Desglose sectorial



Fuente: Cámara de Comercio de España

Porcentaje de empresas que considera necesaria una reforma de la fiscalidad empresarial  
Desglose por tamaño



Fuente: Cámara de Comercio de España

El desglose por tamaño de empresa pone de relieve cómo parece existir cierta **relación entre el porcentaje de empresas que señala que es necesaria una reforma de la fiscalidad empresarial y el tamaño.**

Conforme se incrementa el segmento de tamaño, disminuye el porcentaje de empresas que está a favor de una reforma fiscal, pasando del 86,3% de las microempresas (de 1 a 9 empleados) que considera necesaria una reforma fiscal, al 64% de las grandes empresas (250 y más empleados) que opina lo mismo.

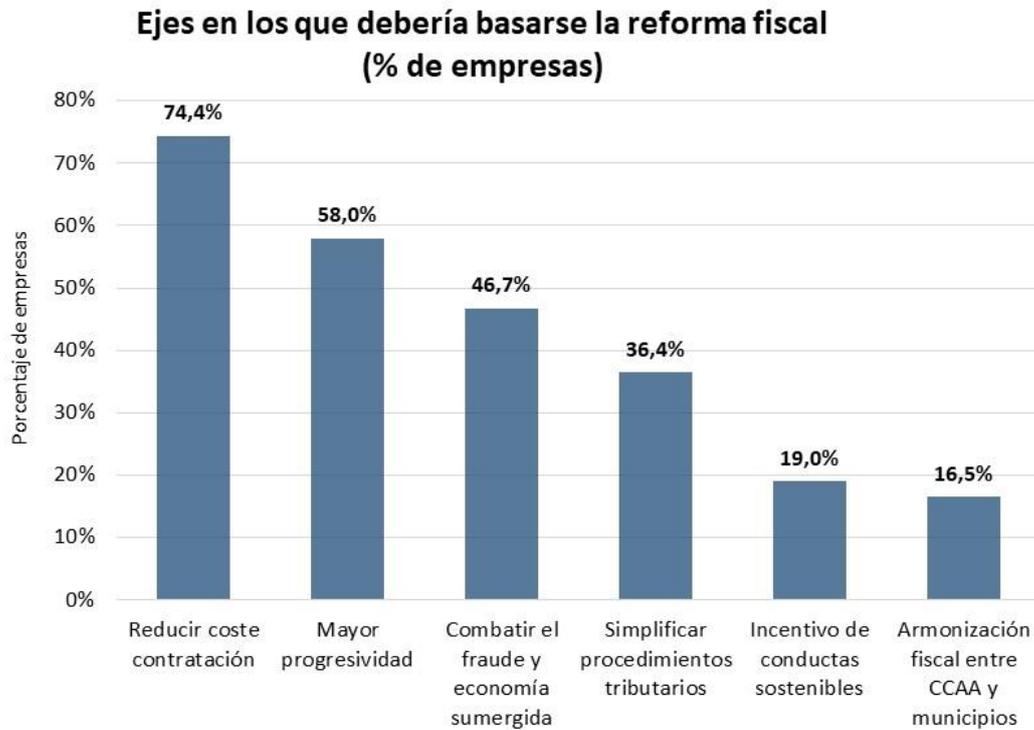


► Principales ejes en los que debería centrarse una reforma de la fiscalidad empresarial

Entre los ejes en los que debería centrarse una posible reforma fiscal, el principal, según las empresas, sería el de **acometer una suavización de la imposición que permita reducir los costes de contratación**. El 74,4% de las compañías señala que la reforma debería ir en esa línea. Este resultado se ajusta al hecho de que las cotizaciones sociales sean la figura tributaria con mayor impacto en los costes de las empresas, tal y como se ha visto en el primer apartado de este documento.

Por otro lado, el 58,0% de las compañías considera que una mayor progresividad sería un eje importante a tener en cuenta si se llevara a cabo una reforma de la fiscalidad empresarial; mientras que el 46,7% cree que en esa posible reforma sería importante combatir el fraude fiscal.

En menor medida, el tejido empresarial solicita avances en la simplificación de procedimientos tributarios (36,4%), el incentivo de conductas sostenibles (19,0%) o la armonización fiscal entre CCAA y municipios (16,5%).

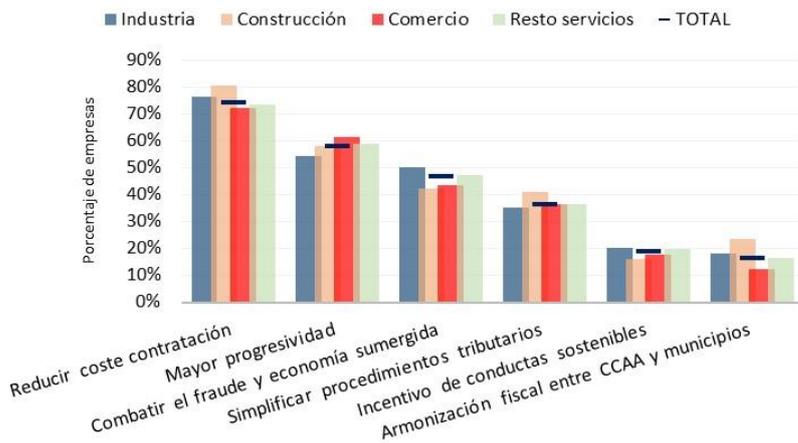


Fuente: Cámara de Comercio de España

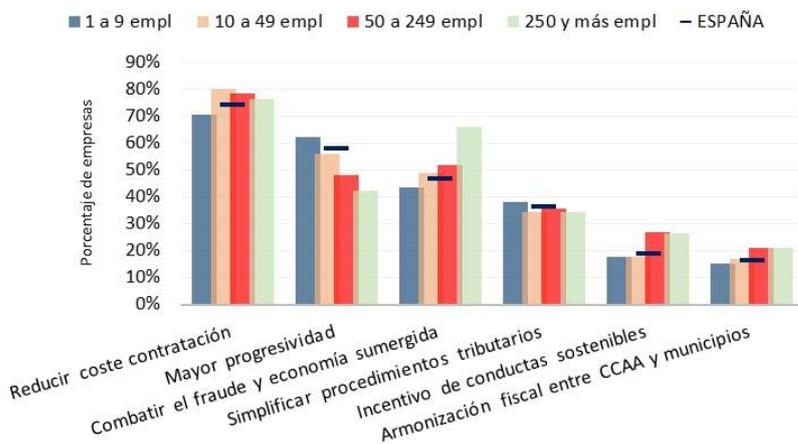


► Principales ejes en los que debería centrarse una reforma de la fiscalidad empresarial.  
Resultados por sectores y tamaño de empresa

Ejes en los que debería basarse la reforma fiscal (% de empresas). Desglose sectorial



Ejes en los que debería basarse la reforma fiscal (% de empresas). Desglose por tamaño



Fuente: Cámara de Comercio de España

En todos los sectores la reducción del coste de contratación sería el eje más importante en el que debería basarse una posible reforma de la fiscalidad empresarial, aunque esta percepción es más relevante entre las compañías constructoras e industriales.

Establecer una reforma en la que prime una mayor progresividad es conveniente, sobre todo, para las empresas del sector comercio; mientras que el combate del fraude y la economía sumergida es más importante para las compañías industriales.

El 40% de las empresas del sector construcción considera que sería necesario simplificar los procedimientos tributarios, porcentaje superior a la media. Un porcentaje relevante de empresas de este sector también cree que sería necesaria la armonización fiscal entre CCAA y municipios (casi el 25% de estas empresas, frente al 16,5% del conjunto de empresas españolas).

Por tamaño, la reducción de los costes de contratación como un eje central de una posible reforma de la fiscalidad empresarial es importante, sobre todo, para las compañías de 10 o más empleados.

Incluir en la reforma una mayor progresividad es señalado, sobre todo, por las microempresas de 1 a 9 trabajadores, mientras que para las grandes empresas de 250 y más trabajadores resulta particularmente relevante combatir la economía sumergida.

El incentivo a las conductas sostenibles y la armonización fiscal entre CCAA y municipios es importante, sobre todo, para las compañías de 50 trabajadores o más.

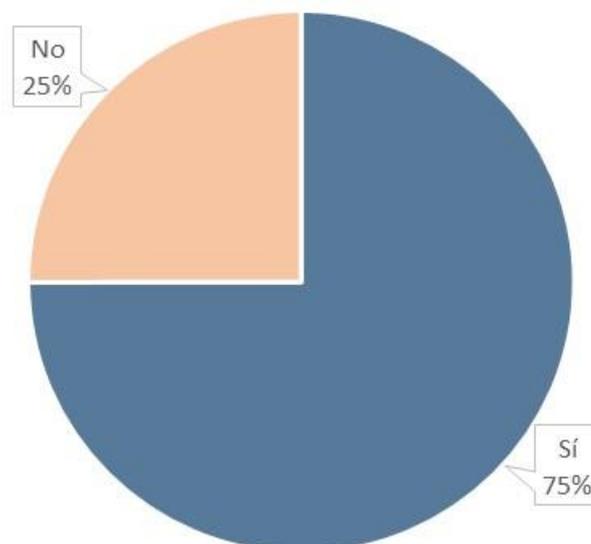


### ► Percepción sobre la fiscalidad empresarial

El 75,0% de las empresas considera que en la actualidad existe mayor presión fiscal sobre el tejido empresarial español que hace 5 años.

Solo 1 de cada 4 compañías no percibe que actualmente exista una mayor presión fiscal empresarial que hace 5 años.

### Porcentaje de empresas que considera que existe mayor presión fiscal que hace 5 años



Fuente: Cámara de Comercio de España



► **Percepción sobre la fiscalidad empresarial. Resultados por sectores y tamaño de empresa**

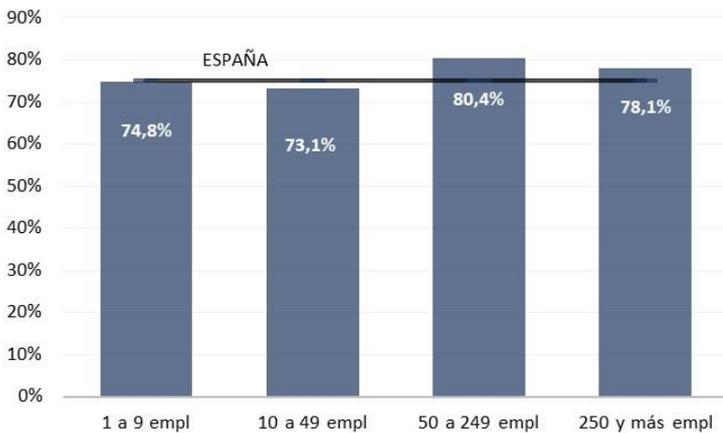
Porcentaje de empresas que considera que existe mayor presión fiscal que hace 5 años.  
Desglose sectorial



La percepción de que en la actualidad existe una mayor presión fiscal que hace 5 años es importante en todos los sectores, aunque el porcentaje de empresas que está en línea con esa afirmación está por encima de la media entre las empresas de los sectores constructor y comercio (80,8% y 77,5%, respectivamente, frente al 75,0% de las empresas del conjunto de España).

Fuente: Cámara de Comercio de España

Porcentaje de empresas que considera que existe mayor presión fiscal que hace 5 años.  
Desglose por tamaño



Según el tamaño de empresa, el porcentaje que considera que en la actualidad existe mayor presión fiscal es superior a la media entre las empresas de 50 o más trabajadores (80,4% en las de 50 a 249 empleados y 78,1% en las de 250 y más empleados).

Fuente: Cámara de Comercio de España



### Metodología

Este observatorio se fundamenta en un ejercicio cualitativo que pretende analizar la **fiscalidad empresarial**.

La información se ha obtenido a partir de sendas encuestas ad hoc realizada por las Cámaras de Comercio de España en las que se consultaba a las empresas por la fiscalidad empresarial en 2020 y 2021.

Características técnicas del trabajo de campo 2021: 2.087 empresas encuestadas (cuestionarios válidos) distribuidas por todo el territorio nacional. El diseño de la muestra utilizada se ha basado en la estructura productiva de la economía española, combinando un triple criterio: geográfico (representación de la mayor parte de CCAA), sectorial (todos los sectores de actividad) y por tamaños empresariales. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de  $\pm 2,1\%$ .

*Elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España.*

